

国家卫健委发布统计公报： 2018年我国 人均预期寿命77岁

据新华社北京5月27日电 国家卫生健康委员会近日发布的《2018年我国卫生健康事业发展统计公报》显示，我国居民人均预期寿命由2017年的76.7岁提高到2018年的77.0岁，孕产妇死亡率从19.6/10万下降到18.3/10万，婴儿死亡率从6.8‰下降到6.1‰。

国际上衡量一个国家居民健康水平的指标主要是人均预期寿命、孕产妇死亡率和婴儿死亡率。根据2018年统计公报，我国上述三项数据已非常接近“十三五”规划提出的2020年目标，其中婴儿死亡率指标已经实现。《“十三五”卫生与健康规划》提出，到2020年我国人均预期寿命应大于77.3岁，孕产妇死亡率应小于18/10万，婴儿死亡率应小于7.5‰。

统计公报还显示，2018年，全国医疗卫生机构总诊疗人次达83.1亿人次，比上年增加1.3亿人次，增长了1.6%。

今年前4个月国企利润 同比增长12.6%

新华社北京5月27日电 财政部27日发布数据显示，今年前4个月，国有企业利润总额11244.7亿元，同比增长12.6%；其中，中央企业7749.4亿元，同比增长11.8%；地方国有企业3495.3亿元，同比增长14.4%。

数据显示，国有企业主要经营指标继续保持增长态势。今年前4个月，国有企业营业总收入189023.0亿元，同比增长8.3%。其中，中央企业109784.2亿元，同比增长6.7%；地方国有企业79238.8亿元，同比增长10.5%。

今年前4个月，国有企业营业总成本182346.6亿元，同比增长8.5%。其中，中央企业104116.2亿元，同比增长6.8%；地方国有企业78230.4亿元，同比增长10.8%。

今年前4个月，国有企业税后净利润8319.0亿元，同比增长15.6%，归属于母公司所有者的净利润5176.1亿元。国有企业应交税费15539.8亿元，同比增长1.7%。

数据并显示，截至今年4月末，国有企业资产总额1917796.4亿元，同比增长8.9%；负债总额1233716.2亿元，同比增长8.5%；所有者权益合计684080.2亿元，同比增长9.7%；国有企业资产负债率64.3%，降低0.2个百分点。

4月份全国5700多人违反 中央八项规定精神被处理

据新华社北京5月27日电 中央纪委国家监委网站发布数据显示，2019年4月全国查处违反中央八项规定精神问题4090起，处理5767人，其中给予党纪政务处分4024人。

从查处问题类型看，违规收送礼品礼金1021起，违规发放津贴补贴或福利993起，违规公款吃喝584起，违规配备使用公务用车502起，大办婚丧喜庆345起，公款国内旅游190起，楼堂馆所违规问题113起，公款出境旅游3起，其他问题(包括提供或接受超标准接待、接受或用公款参与高消费娱乐健身活动、违规出入私人会所、领导干部住房违规、违规接受管理服务对象宴请等问题)339起。从查处干部级别来看，被处理的人员中地厅级干部51名，县处级干部589名。

2019年以来，截至4月30日，全国查处违反中央八项规定精神问题15909起，处理22517人，给予党纪政务处分15931人。

新国货时代，你赶上潮流了吗？

——解码“国潮”中的新制造

从大白兔奶糖唇膏、回力球鞋到故宫日历、改良旗袍……近年来，以新制造为代表的新国货频频刷屏，一股浓浓的“国潮”风在当下流行开来。究竟什么是“国潮”？看似平常的国货是如何引爆潮流的？记者对此进行调查。

有一种潮流叫 “新国货”

无纸化生活早已盛行的今天，一支签字笔也能引领时尚？当文具遇上国粹，产生的“化学反应”正颠覆很多人的想象。

此前，晨光文具与京剧“联姻”，将生旦净末丑的扮相绘于文具之上，瞬间火爆市场。而因文创的融入，晨光把看似几块钱的小买卖做成了年营收80余亿元的大生意。

一支笔的蜕变，折射了国货的“复兴”。

回力小白鞋“踏上”国际时装周，非遗刺绣的卫衣“变身”街头流行……融入文化内涵、接轨世界潮流的新国货给人以新感觉。买国货、用国货、晒国货，在很多年轻人的生活中流行。去年“双11”当天，天猫平台上237个成交额破亿元品牌中，国货品牌占比过半。

“让年轻人喜欢是国货转变最明显特征，也是‘国潮’兴起的关键。”中国服装设计师协会主席张庆辉说，以90后为主体的“国潮青年”正成为新国货的消费主力。

国货不仅“潮”在产品，更“潮”在走进生活的方式。体验式消费、网红“带货”、短视频传播等都加速国货走进年轻人的视野。

抖音数据显示，截至今年

4月，国货品牌内容量增长807%，传播量同比增长188%，其中，小米、王老吉等诸多国货品牌与抖音联合推出“快闪店”“挑战赛”等形式，拉近了与用户距离。

“国潮”的背后是供给的创新。一系列为满足年轻人对品质、文化、个性等需求的创新，正推动国货不断焕发新的神采。

有一种创新叫 “新制造”

把国货变“潮”的，是全新的制造。当前，我国已进入了大力发展具有自主知识产权优质品牌的新阶段。曾是“世界工厂”的中国制造，逐渐引领起世界风尚。

“新制造”首先新在创意。月光白的底色配上一朵朵京绣的月季花，传统的图案重新设计提升，呈现在西式手包、名片夹、化妆镜等载体上，便成了“母亲节”的爆款。

“用年轻化的语言对非遗进行解码，就会让人耳目一新。”制作方融今文化创始人殷莉莉说，当前，立足于传统文化，融入了现代生活美学价值的产品愈发走俏。

创造，是注入了新理念、新文化与新思想的制造。今天，日益丰富的物质文化需求和消费能力叠加。在商品之上，人们期待更多彰显文化底

蕴、生活理念、美学价值的产业表达。通过融合创造，向消费者传递“美”的认知、生活的体悟是当下很多品牌的转型之道。

“新制造”也新在科技。外观像咖啡机，打开却是电饭煲。不久前，小家电品牌九阳在伦敦发布的蒸汽电饭煲颠覆传统的内胆导热，纯蒸汽加热不仅无涂层，更最大限度还原食材本身的味道，实现蒸饭、做菜“一键操作”。

不用手洗的无人豆浆机、智能配菜的炒菜机器人、远程调控的智能冰箱……人们日常生活的各种产品，几乎都在进行着智能革命。

“软件正在定义生活。”工信部信息中心副主任李德文说，当前，不少带有“黑科技”的“新制造”为年轻人追捧。信息技术广泛应用到传统制造当中，不断开拓市场空间。被科技、文化等赋能的“新制造”，也不断释放潜力和吸引力。这是制造业高质量发展的生动体现。

有一种趋势叫 新融合

国货不再只是单一的产品，制造将不局限于造物本身。融合，成为“国潮”发展的重要趋势。

今天，也许我们应该重新定义国货。打破原有的产品界

线，国货在跨界中“玩”出新意。老干妈辣酱“印上”卫衣、泸州老窖推出香水……引爆市场的国货中，不少是从跨界中“求新”。

围绕主业不断延伸，国货把路走宽，把品牌打响。比如，在服装领域，不少品牌开起了书店、咖啡屋、艺术馆，把视角扩展到生活，让消费者找到衣服之外的更多认同感。

今天，也许我们应该重新定义制造。打破传统的模式，制造本身也在与消费、服务加速融合。

服装品牌爱慕在工厂开设工坊，以体验非遗刺绣为主的工业旅游逐渐兴起；以陶溪川为抓手打造创客空间，景德镇将自身变为一个文化“IP”……把工厂“搬进”市场，生产制造也成为时下流行的“消费品”。

近日，阿里巴巴发布新国货计划，协助全国1000个产业集群全面数字化升级，全面扶持创意特色商家、老字号品牌。苏宁则推出“拼品牌”计划，将用大数据、云制造等孵化万家中小品牌。越来越多的渠道方融入，共享共创加速“国潮”的普及。

“只要是中国创造、创新的产品就是新国货。只要是打动消费者的供给，就是新制造。”张庆辉说，未来，产品、产业边界都将改变，不变的是所有创新都将更加聚焦市场、聚焦不断升级的需求。

据新华社北京5月27日电



药材种植地成旅游一景

游客在广西众森东方中药材种植示范基地内观赏灵芝(5月26日摄)。

在广西钦州市钦北区贵台镇洞利村，有一个当地群众与医药企业合作经营的中药材种植示范基地。在产出药材的同时，这一基地也吸引了不少游客前来参观游览。

新华社发

镇江市丹徒区人民法院网上拍卖公告

镇江市丹徒区人民法院将在镇江市丹徒区人民法院淘宝网司法拍卖网络平台上(网址: <http://sf.taobao.com/0511/01>, 户名: 镇江市丹徒区人民法院)进行公开拍卖活动, 现公告如下:

一、拍卖标的:
1. 位于镇江市丹徒辛丰镇龙山豪苑皇家花园3幢房产, 建筑面积为329.78平方米, 评估价格为277.44万元, 起拍价为194.208万元, 保证金20万元, 增价幅度6000元;
2. 位于镇江市丹徒辛丰镇龙山豪苑皇家花园27幢房产, 建筑面积为460.39平方米, 评估价格为387.33万元, 起拍价为271.131万元, 保证金30万元, 增价幅度1万元;
3. 位于镇江市丹徒辛丰镇龙山豪苑皇家花园67幢房产, 建筑面积为343.32平方米, 评估价格为288.84万元, 起拍价为202.188万元, 保证金

20万元, 增价幅度6000元。
二、拍卖时间: 2019年7月8日10时至2019年7月9日10时止(延时除外)。
三、咨询、展示时间: 自2019年6月10日起至2019年7月1日止。本标的物享有优先购买权的人参加竞买的, 应于2019年7月5日之前向拍卖法院提交有效证明。
四、有意竞买者请详细阅读本院于淘宝网司法拍卖网络平台上发布的相关资料。
特别提醒: 第二次拍卖在前一次流拍后十个工作日内启动, 请留意淘宝网公告。根据法律规定, 法院有权在拍卖开始前、拍卖过程中, 中止拍卖或撤回拍卖。
咨询电话: 0511-85319592(段)、0511-85319546(周)
镇江市丹徒区人民法院
二〇一九年五月二十七日

镇江市润州区人民法院网上拍卖公告

镇江市润州区人民法院在镇江市润州区人民法院淘宝网司法拍卖网络平台上(网址: <http://sf.taobao.com/0511/07>, 户名: 镇江市润州区人民法院)进行公开拍卖活动, 现公告如下:
镇江市润州区人民法院淘宝网司法拍卖网络平台上(网址: <http://sf.taobao.com/0511/07>, 户名: 镇江市润州区人民法院)进行公开拍卖活动, 现公告如下:
一、拍卖标的:
(1) 位置、类型: 镇江市京河路46号601室的不动产。
(2) 规划用途: 住宅。
(3) 产权面积: 127平方米。
(4) 询价/参考价: 100万元, 起拍价: 70万元, 保证金: 5万元, 加价幅度: 0.5万元。

(5) 特别提醒: 税费依法各自承担, 其他一切费用由买受人承担。是否应补交土地出让金, 意向竞买人应前往不动产中心咨询。
二、本标的拟进行网上二次拍卖: 第一次拍卖竞价时间: 2019年6月27日10时至2019年6月28日10时(延时的除外); 若第一次流拍则进行第二次拍卖; 第二次拍卖竞价时间: 2019年7月15日10时至2019年7月16日10时止(延时的除外); 根据法律规定, 法院有权在拍卖开始前、拍卖过程中, 中止拍卖撤回拍卖。
三、优先购买权人的申报期限: 优先购买权人参加竞买的, 应于开拍前十日向拍卖法院提交有效证明, 经法院确认后能以优先购买权人身身份参与竞买, 逾期不提交的, 视为放

弃对本标的物享有优先购买权。
四、咨询、展示时间: 即日起至开拍日前接受咨询, 本院已委托“来拍法服”在拍卖期间对上述标的的相关信息进行咨询及组织看样等工作, 可搜索访问来拍法服官网或关注微信公众号“来拍法服”自助预约看样。所有拍卖过程与地方中介、其他机构无任何关系, 请各位意向竞买人对竞买咨询、引领看样名义进行的收费行为提高警惕, 以免造成损失。请认准法院授权机构“杭州来拍网络科技有限公司”, 咨询电话: 400-1571060。
五、详细公告点击淘宝网镇江市润州区人民法院司法拍卖网络平台(网址: <http://sf.taobao.com/0511/07>, 户名: 镇江市润州区人民法院)查阅。电话: 16605114345, 联系人: 魏。

遗失

欢迎刊登
遗失、声明、公告、特约刊登等
各类信息
电话: 85010151 85020219
地址: 市山东路4号镇江日报社二楼
广告中心营业厅

遗失王昭阳的出生医学证明, 编号:

T320223625, 声明作废。

遗失镇江市润州区欢雅烟酒店的营业执照副本, 注册号: 321111600066926, 声明作废。

遗失中南置地开具给朱宇俊的收款收据, 号码: No.18 0350701, 声明作废。

遗失滨江新村107号304室本室的租赁合同, 合同号: 34444, 声明作废。

遗失镇江市一家亲马业发展有限公司的公章一枚, 声明作废。

遗失镇江新区丁卯博尼帕克建材经营部的江苏增值税普通发票(空白发票), 代码: 13211198023, 号码: 00037678-00037680, 声明作废。

遗失句容市住房与城乡建设局的江苏省非税收入一般缴款书(句容市), 编号: 0964861, 0964811, 声明作废。

招租

如意江南华庭4号楼201-205, 约

480m²招租。联系人: 王女士

15862997127。