

2019年1月 星期五 11日 戊戌年十二月初六

# 镇江周刊

ZHENJIANGDAILY 镇江报业传媒集团出版



第 397 期

本报网址: http://www.zjrb.com.cn Tel: 0511-85010056

## 一批新法规开始实施

### 贴近民生惠及百姓影响你我他

本报记者 贺莺

2019年,一批和人们生活息息相关的法律与新规在1月1日起,开始实行。它们是修改后的个人所得税法、电子商务法、土地污染防治法……这些新的法律法规关乎你我的每一个人生活,未来将更好地为百姓生活保驾护航。



### 新个税引热议, 专项附加扣除惠民受欢迎

今年元旦后上班,很多单位职工最忙的一件事情,就是着手准备申报个税专项附加扣除。市民小谢说,最近单位同事都忙开了,为填报个税减免,防止填报错误,平日里鲜有人聊天的同事群一下热闹了起来。大家讨论最多的话题自然就是新个税实施后,能给我们减免掉多少个税,特别是马上就要发年终奖了,年终奖的扣税额关系到每一个人的切身利益。

此次新实施的个人所得税法,个税起征点调整至每月5000元,同时还综合享受子女教育支出、继续教育支出、大病医疗支出、住房贷款利息和住房租金等与人民群众生活密切相关的专项附加扣除。具体举个例子,比如说某个单位的小张,他月薪是8000元,是独生子女,同时有一个孩子,还有一位60岁以上的老人。从去年10月1日起,8000元减掉5000元,应纳税额应该是3000元,对应的税率是3%,那也就是说他一个月要申报90元的个人所得税,那么,从今年元旦开始,增加6项扣除以后,他除

在原来5000元的起征点基础上,他额外可以扣除子女教育1000元,赡养老人是2000元,也就是总额扣除到8000元,也就是从1月1日起,小张就不用再缴纳个人所得税了。总的来说,国家出台这项政策的前提就是出于一个公平合理、利于民生和简便操作原则,真正把国家的税收政策释放到每一个人。

“抓紧结婚,抓紧生娃,送去上学,孝敬父母,多去学习。”这是网友总结的个税抵扣细则的精华。对于纳税人来说,1万-10万元年终奖,在新个税和旧个税实施条件下的应纳税情况,1万元年终奖新旧个税纳税相同,但2万-10万元年终奖,新旧个税纳税差额十分明显。新个税实施后,纳税人的年终奖税收将大大减少,而且是年终数额越大,税收减免的数额越大。难怪,市民张女士在接受记者采访时表示:“个税改革后,关系到每一个家庭的切身利益。对于我们年轻人来说特别好,我大概算了一下,一年能省6000元左右,很开心。”



### 首部《电子商务法》: 买家卖家反应不一

为了电子商务的健康发展,我国首部《电子商务法》从1月1日实施起,已满10天。记者在携程、途牛等一些APP上查询发现,很多平台上售卖商品或服务时的默认勾选消失不见。还有一些OTA领域的APP,打开就会提示“为了适应《电子商务法》的要求,你的版本需要升级,请立即升级为最新版本”。以最近用户使用频繁的春运火车票加速包为例,携程没有主动默认勾选任何加速包,如果有票,携程会给出三个通道,消费者可自行选择,收费也都是明示的。网购达人花女士感触地说:“这些搭售商品或服务,本来就应该以显著方式提请消费者注意,不得将搭售商品或服务作为默认同意的选项。现在法律规定明确下来,给我们消

费者撑了腰!”另外,微商、直播销售等被列入电子商务经营者范畴,淘宝个体等需进行市场主体登记。擅自删差评,最高将处以50万元罚款。未尽到安全保障义务,平台承担相应的责任。针对实践中通过微信、网络直播等形式销售商品、提供服务的情况日益增多的现象,电子商务法明确规定,利用微信朋友圈、网络直播等方式从事商品、服务经营活动的自然人也是电子商务经营者,从事个人代购、微商也须依法办理工商登记取得相关行政许可,依法纳税,而利用电商方式销售自产的农副产品、家庭手工业产品等无须进行登记。

“15斤一箱,75元包邮,保证新鲜,现摘现发。”近日,在事业单

位上班的马女士破天荒当了一把微商,帮小姨家卖起了柑桔,做起了“华东地区总代理”。据她介绍,小姨家柑桔长在恩施山里,味道好却没有销路,仅自销了一部分,还有一万多斤挂在树上,一家人看着发愁。马女士决定在朋友圈帮小姨吆喝一下,“没想到信息刚一发布,朋友们都十分给力,还帮忙转发,一天下来,就帮小姨销七八十单。”利用电商方式销售自产的农副产品、家庭手工业产品等无须进行登记。但记者也发现,新法实施后做海淘、代购的微商,在朋友圈广告时画风大变,有的直接用农产品发布信息;有的用图画来代替实物图;有的用符号和“谐音”来介绍商品;更多的是用日语、韩语、甚至俄语来发推广的朋友圈,打起了擦边球。



### 打好“净土保卫战”, 事关每个人的安全与未来

近日,市检察院公布了近年来我市生态环境司法保护工作典型案例:镇江境内长江非法采砂案;丹阳一眼镜公司固体废物交由他人随意倾倒在拆迁空地上的污染公益诉讼案;2013年至2017年6月期间,江苏大学北大门对面江滩附近逐渐出现大量建筑、生活垃圾,经过累积,该区域共被填埋建筑、生活垃圾约100万,渣土约4000方,严重破坏了长江生态环境的行政公益诉讼诉前程序案;2017年12月2日,丹徒区辛丰镇山北村柳泉村村民在该村大王山矿山整治区非法开采矿,造成大王山矿区整治区环境被严重破坏的非法采矿刑事附带民事公益诉讼案件……一个个案例让人警醒。

俗话说,土生万物。土地与

农作物生长及人们的生活环境息息相关,而被污染的土壤则会直接影响农作物的产量、质量、人民群众身体健康和经济社会的可持续发展。《土壤污染防治法》是我国首部规范土壤污染防治的专门法律,自2019年1月1日起施行。主要内容有:明确落实土壤污染防治的政府责任;建立土壤污染责任人制度;设立土壤污染防治基金。对于违反《土壤污染防治法》的各类行为,最高将处以20万元以上200万元以下的罚款,情节严重的,处五日以上十五日以下拘留。构成犯罪的,依法追究刑事责任。《土壤污染防治法》的实施将加大对土壤污染违法行为的处罚力度,对污染土

壤者严惩重罚。在以预防为主、保护优先、风险管控、分类管理、污染担责、公众参与原则的基础上,明确了土壤污染防治规划、土壤污染风险管控标准、土壤污染状况普查和监测、土壤污染制度创新,保障老百姓“吃得放心、住得安心”。

法律人士同时也表示,新法实施也要求我们每一个人在日常生活中养成良好的环保习惯,要减少固体废物的产生、节约用水减少废水的产生,节约能源的使用,这些节能减排行为可以大幅度减少进入土壤的污染物,从源头保护土壤。



特稿 TE GAO



### “鲶鱼”真来了

□ 华翔

这两天,汽车圈尽是大新闻。1月7日,特斯拉上海超级工厂开工仪式的消息可以说是无差别刷屏财经、科技、汽车媒体从业者朋友圈。按照规划,该工厂一期年产能为25万辆纯电动整车,包括Model 3等系列车型,时间轴则是今年夏天完成初步建造工作,在年底前开始Model 3生产,2020年实现量产。整个工厂完全建成并投入运营后,年产量将攀升至50万辆纯电动整车。开工仪式结束之时,马斯克把自己在Twitter账户上许久未变的“仰望星空”头像换成了一张画上滑稽小胡子的开心照片。

马斯克开心了,但他在中国市场的竞争者们或者就不那么开心了。因为,不只是特斯拉上海超级工厂开工的消息,还有另两则新闻。1月9日,全国乘用车市场信息联席会公布数据,2018年,全国广义乘用车零售销量2272万辆,同比减少6.0%,创下28年来首次年度下跌。而更让人感觉寒意的则是,2018年12月全国广义乘用车零售销量226万辆,同比减少19%,并创下连续6个月销量负增长的最长连续纪录。而近日具体到新能源车领域的最热新闻,则是从今年2月起,新能源汽车补贴退坡政策或将开始正式实施;其中,2月到6月为过渡期,补贴退坡幅度为30%;7月1日开始,补贴退坡达50%,到2020年的时候,新能源汽车补贴将会完全取消。

大气候似乎真的转凉了,偏偏这个节骨眼又加塞进来了一个生性就好动、总是在颠覆的“鲶鱼”特斯拉,不知道那些“沙丁鱼”们会怎么想?怎么办?

不过,也就是这个时候,中国全年汽车销量榜出炉了。车市“冬天”之中,有一家车企的数据却颇让人玩味。这就是连续两年蝉联自主品牌乘用车销量冠军的吉利汽车。2018年,吉利汽车全年累计销量1500838辆,相比2017年的120万辆,同比增长20%。这个数据,即使拿到合资车企中一并较量,也排到了第四名,仅次于南北大众和上汽通用。更有具体的销量构成分析指标,吉利的2018年数据是一份含金量极高的销量成绩单,标志着吉利已然起步,真正开始了与主流合资品牌的正面竞争。不禁想到,恰恰就是这个吉利,好像一直以来就头顶着中国汽车界“鲶鱼”的称号——

1997年,李书福领导的吉利集团进入汽车行业,就被当时的业界和媒体解读为汽车行业的“野孩子”。那时的李书福说了一句争议不断的名言:造汽车有什么难的?不就是四个轮子、两张沙发,一个铁壳吗!此后,吉利汽车可谓到处出头惹事——成为中国首家获得轿车生产资格的民营企业,打了“中国汽车知识产权第一案”,出口中国第一辆量产跑车吉利美人豹……国内折腾还不够,2005年,吉利汽车第一次参加世界顶级车展——第六十一届德国法兰克福车展;2006年,吉利收购了英国锰铜控股有限公司(旗下公司制造和零售伦敦黑色出租车)约23%权益;2007年,吉利汽车360万美金全球海选吉利新标;2009年,吉利收购全球排名第二的自动变速器品牌——澳大利亚DSI……2010年,吉利汽车收购沃尔沃汽车,当时几乎全世界都在讨论“蛇吞象”“农村小伙娶欧洲公主”等舆论遍布,观点也是两边倒,一边大力赞赏,一边是唱衰……但也正是因为这么一条“鲶鱼”的野蛮生长,或也由于“沙丁鱼”们正在合资品牌的大旗庇护下“躺赢”,终结了今天中国汽车市场自主品牌当之无愧的领跑者。

而现在,则是一条体量更大、等级更高、杀伤力更强的“鲶鱼”闯了进来。不同于吉利依然是自家人,特斯拉上海可是美商独资……



导读 DAO DU

苏轼的《木石图》与镇江

→10版

两册《镇中青年选辑》

→11版

敦煌: 历经沧桑依然辉煌

→12版



http://e.weibo.com/

编辑 笪伟 版式 笪伟 校对 汪玲