

加快“以旧换新”，力争新增注册2万辆以上

乘势而行， 新能源汽车“加速疾驰”

新时代 新征程 新伟业

本报记者 陈志奎
本报通讯员 李再强 邱亚

一辆辆新能源重卡在镇江市大港港口和南京市新生圩港口间穿梭来回。自去年9月宁镇两地在全国率先实现新能源重卡跨城际互通互换后，马力强劲的绿色动脉在两地港口间瞬间打通，也标志着全省新能源换电重卡在公共领域规模化应用迈出第一步。

今年，我市将深入推进新能源重卡换电模式发展，积极拓展换电车辆规模化应用领域，加快重型货车换电站布局建设，构建统一标准下互联互通、城际通换的换电网络体系。

这也是镇江新能源汽车推广应用持续提速的缩影。近日，市新能源汽车推广应用领导小组办公室印发《2024年镇江市新能源汽车推广应用工作要点》，传递强烈信号：今年我市将积极抢抓大规模设备更新和消费品以旧换新政策机遇，着力开展新能源汽车推广应用活动，提升公共领域车辆电动化进程，加大新业态新技术新模式推广应用，完善充电基础设施布局建设，助力全市新能源汽车产业高质量发展。

近年来，全市新能源汽车日益驶入寻常百姓家。去年的统计

显示，全市汽车登记注册量中，新能源汽车渗透率达34.6%，辆数较上年增长41%，增长势头迅猛。

发展绿色交通，加快新能源汽车推广应用是落实“双碳”战略的内在要求，更是促进汽车消费升级和推动绿色低碳转型的重要举措。“五一”假期，我市组织开展以“金山消费节 五一焕新购”为主题的系列消费促进活动，其中之一即“汽车焕新”活动，众多新能源车企响应推出重磅优惠活动，有效激发消费市场活力。

着眼释放消费潜力，此次工作要点提出，组织开展新能源汽车下乡系列活动。结合“金山消费节”等品牌消费推广活动，我市将开展新能源汽车静态展示、试乘试驾、充电桩使用教学、交通安全法规及常识宣讲等活动，组织新能源汽车进县乡、进园区、进机关，加快新能源汽车“以旧换新”，推动全年新增注册新能源汽车2万辆以上。

新能源汽车推广应用，公共领域车辆示范引领走在前。对标国家、省有关政策规划任务，2024年我市将逐步提高公共领域新增或更新新能源汽车比例，其中，城市公交电动化比例不低于90%；出租汽车、轻型环卫、邮政快递等领域不低于80%；城市物流配送

领域力争突破60%，以期有序推进公共领域车辆电动化进程。

伴随新能源汽车产业迭代升级，新业态新技术新模式正在蓬勃发展。根据计划安排，我市将推动氢燃料电池汽车规模化应用，围绕构建中重型、中长途等典型应用场景，充分利用专项资金，引导企业尝试氢燃料电池汽车“气-站-车”一体化联动运营模式。

充电设施建设是城市发展绿色交通的新基建重点，也是串联起城市绿色出行地图的关键节点。今年我市再发力，将完善充电基础设施布局和建设，优化城市区域充电网络，明确城市建成区新建大于2万平方米的大型公共建筑停车场、社会公共停车场和文化旅游场所停车场。有序推进居住社区充电设施建设，结合老旧小区改造等工作，因地制宜推进充电设施建设，减少分散式充电设施建设，提高土地、电力资源利用率。

当下，汽车市场由增量时代进入存量和增量并重的时代，以旧换新潜力巨大。市新能源汽车推广办有关负责人表示，伴随国家大规模设备更新和消费品以旧换新相关政策落地落实，各地、各部门将强化部门协同、落实推进机制、优化支持政策，并结合新能源汽车下乡、公共领域汽车供需对接等活动，推动实现全市年度推广应用目标，为新能源汽车产业高质量发展提供有力支撑。

项目建设有力度 民生改善有温度

丹阳珥陵镇让幸福感更触手可及

强发展信心 攻产业项目 抓强市之要

本报记者 余记其
本报通讯员 陆小花 魏郡玉

主要经济指标稳固攀升、持续向好，实现五年时间财税翻番；两个项目被列为江苏省重大项目，总投资约27亿元；成功创成首批国家农业产业强镇；蝉联丹阳市高质量发展综合考核第一等次；高效落实多项可观可感的民生工程……一个个数据，一项项荣誉，是丹阳市珥陵镇交出的攻坚克难、奋力拼搏、争先进位的“满意答卷”，展现了珥陵镇始终把人民安居乐业、安危冷暖放在心上、扛在肩上的不变初心。

抢抓机遇

产业发展“风”正劲

苏南储备粮仓储基地和冈田智能高端数控机床核心部件两个项目被列为江苏省重大项目。如何落实好项目资金、土地、环评等关键要素，形成前期项目抓地、供地项目抓开工、开工项目抓进度的工作节奏？

珥陵镇党委政府高度重视，把产业项目作为关键抓手，坚持把大抓项目、抓大项目作为珥陵发展的“头版头条”，成立省级重点项目推进工作专班，紧紧围绕项目全生命周期管理，全面构建项目全方位、全时段、全流程服务保障机制，全力保障项目实打实落地，持续为高质量发展注入不竭动力。同时，充分梳理全镇空间资源，有效盘活存量土地和闲置载体，让有限的产业空间“虚位以待”，把最好的产业资源留给“最合适的项目”。

“产业是高质量发展的‘顶梁柱’，没有产业的持续突破，‘开好局’‘答好卷’就无从谈起。”把产业项目作为关键抓手是珥陵镇党委书记杨秋竹一直以来的要求，他常说，要全力以赴抓项目，还要全心全力抓培育，以先行者的定位、开拓者的气魄、奋进者的姿态，激情再出发、奋斗新征程，推动珥陵高质量发展“快人一拍”。

牵肠挂肚

民生福祉“扛”在肩

成功争取总投资超700万元的省级富民强村示范项目，盘活闲置多年的祥里中学，成功打造珥陵镇乡愁记忆与草根创业街区、丹金溧漕河珥陵集镇段风光带和三陵河生态步道，高效落实农产品加工园区路灯智能化升级改造、云林片区麦丈线和储祝线提档升级

及路灯亮化；煤炭河口、三陵河口以及战备河口清淤；5000亩高标准农田建设；珥陵村改造了小商品市场、陆续启动临街老水果市场的改造……近年来，珥陵镇一系列可观可感的民生工程，不仅温暖着百姓的心、提升了群众的幸福感，也搭建了政府与群众之间的连心桥。

这些举措的落实，都离不开珥陵镇党委积极推进“五联五共”发展模式，探索建立乡村振兴联合体党委，打造了以“亮特色”描绘农村“丰”景的乡村振兴展厅。珥陵镇积极探索建立村村联营产业、村企联建项目、村政联结帮促和红色“E”联盟集约发展四种模式，打破“就村抓村”的孤立发展模式，实现村集体经济稳步增长。依托乡村振兴产业园联合体党委，持续深化与海天味业的合作，黄埭村、祥里村和新庄村年租金收益达34.6万元，并以每年4%的增长率递增，成为镇江市范围内帮扶收益最明显和最稳定的项目。始终坚持以品牌建设带动“一村一品”发展，培育了祥里西瓜、扶城羊肉和中仙彩色土豆等一批独具珥陵风味的名特优产品。注重迭代创新，充分依托红色直播间，促进特色农产品“引流上线”，全年销售额已突破1亿元。

锻造“战队”

乡村振兴“绘”画卷

近年来，珥陵镇依托书记论坛、党建述职评议和党委扩大会议点评工作等多种灵活方式让村党组织书记强筋骨、长见识，通过“头雁领航”带动“雁阵齐飞”。

为了有针对性地打造人才梯队，切实把“头雁”建强，把“雏雁”补齐，珥陵镇拓宽选人用人视野，从“新农人”、优秀退伍士官和返乡大学生等群体中选拔14名优秀人才进入村级后备队伍重点培养，将“雏雁争鸣”培育工程纳入镇党委书记项目，选派12名村级后备人才至农业、民政、信访等岗位进行挂职锻炼，动态建立村干部后备人才库，为村干部队伍储备“源头活水”。

谈及今后的发展，如何进一步让人民群众的幸福更加触手可及，杨秋竹表示：“珥陵将坚持项目为王的工作思路，全力做好人民牵肠挂肚的‘民生大事’，持续擦亮生态珥陵名片，让全镇百姓时时刻刻都能感受幸福的温度、品味幸福的味道。”

恒顺荣登“2024中国品牌价值”中华老字号榜单

本报讯(周迎 裔仕)日前，由国家市场监督管理总局和中国国家知识产权局联合主办的年度品牌盛会——2024年中国品牌日活动在上海拉开帷幕。活动中，新华社、中国品牌建设促进会、中国资产评估协会等单位联合发布“2024中国品牌价值评价信息”，恒顺醋业以81.12亿元的品牌价值荣登中华老字号榜单。

中国品牌日活动自2017年设立，旨在通过集中展示中国品牌

的发展成就，弘扬中华优秀传统文化，激发全社会的品牌意识，推动中国品牌走向世界。作为中华老字号企业，恒顺醋业受邀亮相上海世博展览馆，不但展示了丰富的产品线与深厚的品牌底蕴，还与来自全国各地的品牌企业进行了深入的交流和合作探讨。

值得一提的是，活动还公布了由中国国家品牌网发起、中国品牌建设促进会联合新华社等部门共同举办的“点赞2024我喜爱的中

国品牌”评选结果，恒顺从1409家参评品牌中脱颖而出，成为中国消费者喜爱的中国品牌之一。

“这既是我们坚守优质产品的荣耀，也将促进我们继续传承与发扬古法技艺。”恒顺醋业相关负责人表示，恒顺将秉持“恒顺众生”的企业使命，承载“恒顺味道 全球共享”的宏伟愿景，坚持创新驱动，不断提升产品质量和服务水平，勇攀世界调味品的高峰，为中国品牌的发展贡献更多的力量。



5月19日，2024长山文化旅游季十里长山健步行活动在米芾书法公园活力开启，数百名市民身体力行，健步米芾书法公园和森林步道，近距离感受十里长山的自然美景和人文魅力。

王长江 李斌 摄影报道