

# 文旅融合、科技赋能、个性多元—— 透视旅游消费新趋势

今年5月19日是第14个“中国旅游日”。从多地举行的惠民文化旅游活动看，文旅深度融合，科技赋能不断打造消费新体验，多元个性化需求助力拓展消费新场景等，正逐渐成为当下文旅消费新趋势。

## 文化“活”了旅游“火”了

牛肉丸、酥饼、糖画……潮州美食非遗集市上，形形色色的潮州传统美食香气扑鼻、“潮味”四溢。马来西亚游客颜泳和今年第二次来到潮州，“感觉吃不够！以后我还会经常过来。”

游客一边品尝美食，一边与潮州饮食工作者、非遗传承人互动交流，一口非遗糖画、一杯潮汕工夫茶，串联起千年古城的文化魅力。

内蒙古鄂尔多斯，柔软精致的羊绒制品不仅是游客常买的“伴手礼”，而且还能让游客亲身体验其制作过程；浙江宁海，赏花线路与采茶研学、读书活动、绘画艺术有机结合；在上海，访问各大博物馆的观众中，超过50%是35岁以下年轻人，超过60%是“拉杆箱一族”，85%以上会在博物馆内或周边商圈购物……

以文塑旅、以旅彰文。文旅深度融合，让旅游业既服务美好生活，又促进经济发展。

今年以来，宁海通过油菜花节、桃花节、樱花节三大花节，累计吸引游客20余万人次，带动实现旅游收入1350余万元。

目前，鄂尔多斯“绒都小镇”126户商户已和181家旅行社签约，2023年实现线上线下销售额超过4000万元。

刚刚过去的“五一”假期，全国国内旅游出游合计2.95亿人次，同比增长7.6%；国内游客出游总花费1668.9亿元，同比增长12.7%。

宁海县徐霞客研究会执行会长麻绍勤表示，文化是旅游

的灵魂。在挖掘和传承地方文化的基础上，强化地域文化与旅游项目的深度融合，为旅游发展持续注入活力。

## 科技赋能打造 更炫消费新体验

用国际天文项目“退役”材料制成艺术装置，将海量天文数据转为可视化的图像，以互动性强、更直观的方式展现科学家与艺术家对宇宙的理解……

上海天文馆的展览“宇宙考古——探索时空的科学艺术之旅”日前向公众开放，给参观的游客带来震撼体验。

科技赋能文旅产业，给游客带来更多更炫的消费新体验，沉浸式智慧化是其中的新亮点。

中国国家博物馆里“华彩万象——石窟艺术沉浸体验”让石窟艺术得到全新演绎；“5G大运河沉浸式体验区”成为江苏扬州中国大运河博物馆人气最旺的“打卡”点；潮州涵碧楼引入虚拟现实、增强现实技术还原历史场景，讲活红色故事……

如今，5G+智慧旅游应用已覆盖风光旖旎的名山大川、历史文化厚重的文化遗产和古镇古城、“烟火气”十足的特色街区、精彩纷呈的戏剧演出以及悠然又活力四射的现代乡村。面向消费者的机器人送餐服务、无人机外卖、无人机航拍服务等，已广泛渗透到旅游休闲场景。

数据显示，今年“五一”假期，包括上海天文馆在内的全国首批42家智慧旅游沉浸式体验新空间吸引消费者超430万人次，实现消费总额超过2.2亿元。

## 个性化与多元化场景丰富

徐汇西岸，是正在举办的

“2024上海(国际)花展”的一个会场。滨水空间咖啡香与花香四溢，骑行、轮滑、攀岩、篮球等各类体育运动场地客流“爆棚”。

游客周婷说：“我们一家人来这里，老人想看看花，小孩子想玩轮滑，我想坐下喝杯咖啡，每个人的需求都不一样，但在这里都能得到满足。”

随着游客需求更多元化、个性化，文旅消费场景不断突破“边界”，客源地、目的地也更加多元。

在鄂尔多斯康巴什区，“暖城七点半”春夏文旅消费促进活动给赛车小镇注入夜间生命力。小镇推动体育与旅游融合，培育水上运动、低空飞行等新业态，引入后备箱集市、飞机草坪音乐会，吸引更多年轻人和亲子家庭前来“打卡”和夜游。

内蒙古师范大学经济管理学院教授杨蕴丽认为，当下消费需求内容日趋多样化，餐饮、旅游、零售、商圈、文娱、数字化消费需求持续释放，旅游业态正在日益多元化。

贵州“村BA”、天水麻辣烫、淄博烧烤、平潭“蓝眼泪”……此前相对“小众”的旅游目的地，不断涌现出新的吸引力。

携程研究院行业分析师王亚磊介绍，从该平台“五一”订单同比增速看，县域市场高于三四线城市，三四线城市高于一二线城市。

中国旅游研究院预计，2024年国内旅游出游人数、国内旅游收入将分别超过60亿人次和6万亿元。

中国旅游研究院院长戴斌说：“广大游客消费需求的变迁，正在倒逼旅游从业者以全新的理念看待今天的旅游业。我们要着力完善现代旅游体系，加快建设旅游强国，推动旅游业高质量发展行稳致远。”

据新华社电

## 中改院报告： RCEP政策红利释放空间巨大

2024RCEP区域发展媒体智库论坛5月19日在海南省海口市举行，中国(海南)改革发展研究院发布题为“以提升规则利用率为重点释放RCEP红利——2022-2023RCEP实施初步评估”的研究报告。报告称，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式实施以来，初步形成共享红利、共促发展的区域合作新局面，未来RCEP政策红利释放在推动贸易投资发展、提升企业享受水平、促进经济增长等方面有巨大空间。

报告称，RCEP红利释放突出表现在区域贸易和投资的较快增长。根据联合国贸易和发展会议预测，到2025年，RCEP的关税减让将促进15个成员出口增长10%以上；中国商务部国际贸易经济合作研究院预测，到2035年，RCEP将使区域投资累计增长1.47%。

报告认为，随着企业

RCEP规则利用率的提升，企业享受有关关税减让的水平有望进一步提升。若RCEP成员加速履行关税减让承诺，进一步提升“零关税”产品覆盖范围，取消对不同成员的关税差异，RCEP红利将进一步释放。

RCEP旨在将区域内现存贸易协定纳入同一规则水平，减少企业的贸易投资成本。电子商务新规则、原产地累积规则、经核准出口商制度、背对背原产地证明等一系列制度安排，可以降低区域内生产成本，提高贸易效率，加强区域内产业链供应链合作。

中国(海南)改革发展研究院院长迟福林说，客观来看，由于实施时间较短、企业知晓率不高等原因，目前部分成员RCEP规则利用率还偏低，建议多举措加快提升规则利用水平，进一步增强RCEP区域大市场活力。

据新华社电



5月19日，南县顺祥食品有限公司工人在车间包装预制好的小龙虾。近年来，湖南省益阳市南县大力发展稻虾产业，利用农闲时的水稻田套养小龙虾，打造从种苗繁育到预制食品全产业链，环洞庭湖地区初步形成稻虾种养优势区。

新华社发

## “618”大战开启！ 国货美妆变盘在即

作为上半年消费重头戏，“618”大促20日正式开启。记者注意到，今年“618”大促美妆行业参与各方都在大幅调整营销策略，以期寻求破局，行业变革愿望表露无遗。业内人士告诉记者，寻求营销变革的背后是美妆企业无法承受日益高企的营销费用，转而控费降本。

其中，平台方变革最为猛烈，天猫破天荒宣布取消预售，引发广泛讨论；直播渠道传递出的信息也不容乐观，因部分美妆品牌的折扣力度不足，李佳琦首场大促直播从美妆专场改为了全类目。

从电商平台和超头主播的反常表现来看，大促消费难言乐观。作为大促重要类目之一，美妆行业面临的形势尤为严峻，多位行业人士受访表示，受消费低迷影响，在抖音等平台推美妆产品已经很难盈利，“完全是为平台打工。”

愈发不均衡的投入产出比

迫使企业开始改变，一位头部企业高管明确表示，去年公司营销投入达到高峰，但实际效果并不理想，今年将注意控费，争取“少犯错”，公司整体策略从大促冲业绩转向重视日常成交。

据记者统计，上市美妆企业普遍深陷营销困境，即销售费用对营收的拉动作用减弱，逐渐变成“花钱赚吆喝”。A股九家上市美妆企业，2020年其销售费用占比平均数值为34.2%，此后几年快速攀升，到2023年该项数值增至43.3%。

紫檀电商数据监测显示，2024年以来，线上化妆品销售实现了个位数增长，线上各品牌竞争加剧，消费分化也愈演愈烈。分价格段来看，两头高增、中间低迷的情况持续，低于50元和2000元以上价格段的商品同比保持较高增长，中间价格段的产品依然压力较大。

财联社

## A股周一解禁超400亿元 大比例解禁股名单出炉

本周A股市场将面临较大规模的限售股解禁，解禁市值合计超600亿元，其中近八成集中在周一解禁。

数据统计显示，本周共有65家公司限售股陆续解禁，合计解禁43.37亿股，按5月17日收盘价计算，解禁总市值为607.52亿元。从总体解禁市值来看，5月20日是解禁高峰期，35家公司解禁市值合计468.66亿元，占本周解禁规模的77.14%，解禁压力不可谓不大。

从具体个股解禁规模来看，本周解禁股名单中，中科飞测、深桑达A、南侨食品位居前三，

解禁市值均超50亿元。诺泰生物、电气风电紧随其后。值得注意的是，以上5股均于本周一迎来解禁。

相较于市值规模，解禁比例往往更能影响个股股价的走势。本周将有6家公司解禁比例超过50%。

从具体个股解禁比例来看，南侨食品、玉马遮阳、电气风电本周解禁比例均超60%，其中，南侨食品解禁数量占总股本的比例最大，达到83.68%。

需要注意的是，本周大额、大比例解禁“双上榜”的个股达到了7只。分别为南侨食品、玉

马遮阳、电气风电、中科飞测、三孚新科、深桑达A、德尔玛。

大额解禁并不一定导致股价下跌，因为股价的表现受多种因素影响，其中公司的基本面是最重要的决定因素。但对于投资者而言，对于类似以上这类大额、大比例解禁“双上榜”的个股，还是需要保留一份谨慎。

同时，投资者应密切关注解禁公司的公告，了解解禁股份的具体数量、类型以及解禁后股东的潜在行为，同时结合市场情况和公司基本面进行综合分析，以做出明智的投资决策。

财联社