

依托互联网技术蓬勃发展 “新农人”走出“兴农”之路

本报通讯员 冷俊呈 陈阳
本报记者 林兰

“这一盆叫做归田园居，是以紫檀为主体，搭配青龙石，塑造小桥流水之势……”近日，记者走进蔡梦妍的工作室，她正兴致勃勃地为直播间里的网友介绍着自家公司的园艺产品，身后一盆盆花朵随风摇曳，正诉说着乡村振兴的动人故事。

1994年出生的蔡梦妍，毕业于英国苏塞克斯大学管理与金融专业，归国后，她加入了位于京口经开区（谏壁街道）的市级农业龙头企业——镇江兴农有机肥有限公司，现更名为江苏兴农基质科技有限公司。作为“新农人”，蔡梦妍依托互联网技术蓬勃发展，为农业发展注入新的活力，赋能乡村全面振兴与农业现代化。

谏壁街道党工委委员、办事处副主任凌昕告诉记者：“‘新农人’年龄结构新、理念思维新、工具方法新，是乡村振兴的新生力量。像蔡梦妍这样的年轻人，他们学成回乡，默默地探索着传统农业的转型升级，为农业农村事业装上了新的引擎，将乡村振兴的成果洒满大地。”

借助互联网
驶入快车道

“我们公司拥有领先的新型农业产品，但有不少‘宝贝’养在深闺人未识，产销对接不畅，参加市、区级农产品展销活动时明显发现消费市场未实现真正打开。”蔡梦妍敏锐地感知到了农业发展的新“蓝海”，决心带领企业加快互联网转型。

于是，从2015年开始，蔡梦妍开设电商项目，把企业线下产品引入线上，进行推广营销。然而，转型之路并不平坦，公司内部的质疑、对互联网业务的不熟悉、前期成本的不断投入……种种困难和压力是摆在蔡梦妍面前的障碍难题。她不断学习各项能力，提升互联网业务水平，在国家助农政策的帮助下，成功获得农产品电子商务拓展补助，同时她以优异的销售成绩说服了公司管理层，啃下了发展“硬骨头”，带领公司迎来新发展，得益于互联网转型的推动，次年公司就实现了营收翻一番。

依托新媒体
造“顶流”品牌

随着直播购物成为许多消费者的首选，家庭园艺这一垂直领域开始

涌现出一批优秀的直播达人，为家庭园艺市场的扩大提供了无限可能。2020年，蔡梦妍自创了新的家庭园艺品牌——花素瑜园艺，在天猫、淘宝、阿里巴巴、抖音等各大平台开设店铺，针对家庭园艺行业研发了近10种产品面对电商市场，销量十分可观。

“我们先是在短视频平台拍摄趣味视频、介绍园艺知识，吸引网友的关注。后来我们视频号的粉丝越来越多，我们就开始尝试在短视频平台直播带货。”如今，花素瑜园艺的蔡梦妍也成了业内小有名气的网红。

筑梦天地间
奋斗新时代

2023年，蔡梦妍着重发展抖音平台，开始策划、拍摄、剪辑短视频，进行品牌的宣传推广，大大增强了品牌宣传力和影响力。

“我们公司拥有多项发明专利，研发的‘水稻机插育秧新型基质及生产工艺’成果，处于国内领先水平……”蔡梦妍在直播间里推介。她靠自己大学里学到的先进知识，在直播间里推荐技术领先的新型农业产品，帮助更多的农民增收增收，走出了一条特别的“新农人”“兴农”之路。

“海归”新农人引进新型种植产业 魔芋林下种植有望成助农增收新路

本报讯(蒋澄瑜 蒋须俊 栾继业)近日，走进位于丹阳市开发区后河阳村的江苏星农垦(丹阳)农业发展有限公司基地，这里已播栽的魔芋将在六、七月出苗。

“与去年大田种植不同，今年我们开展的是林下种植模式，主要选择在桃树、梨树和部分经济林果作物下进行魔芋的试种，种植面积已有30亩，以探寻与本地相适应的魔芋林下种植模式。如果种植成功了，就可以在周边大力推广，引领丘陵地区农民开辟出一条新的林下种植增收之路。”公司创始人史翔对此很有信心。

史翔是一名返乡创业的80后海归，他在新西兰学习了当地的绿色生态科学技术后，于2022年9月回国在丹阳创办了这家种植示范园区。作为当地首个种植魔芋

的试验示范基地，去年，星农垦(丹阳)公司的大田试验种植了15亩魔芋喜获丰收，这一新型种植产业也引得周边一些农户跃跃欲试。

“魔芋的种植前景非常广阔，除了产生健康食品和药用原料，还能带来巨大的经济效益。”史翔介绍，魔芋的产业链涉及多个方面，可以助农增收、促进地方经济发展，为社会带来良好的效益。但魔芋种植对环境条件要求较高，对温度、湿度、光照等要求严格，特别是在海拔不高的地区种植难度较大，容易受到自然灾害的影响。

为此，史翔带领技术人员用创新思维探寻低海拔地区魔芋种植的方法，探寻增强魔芋抗击自然灾害的办法。他说：“我们集聚多方力量组织科技攻关，在低海拔地区种

植魔芋已积累了一定经验。魔芋喜阴，更加适合林下种植。今年，农场要通过林下种植的试验示范，积极摸索出一套适合本地林下种植魔芋的技术要点和生产标准。对此，我们有信心，也有能力闯出一条新路。如果魔芋林下种植成功了，按照一亩地产量2吨、每公斤收购价3元计算，种植效益还是较喜人的。”

“目前，我们农场已在盐城建立了5000多平方米的加工厂，通过‘公司+基地+农户’的形式收购并进行深加工，做成魔芋系列产品。”史翔表示，有国家和地方对三农工作的高度重视，在相关部门的关心和支持下，他投身乡村振兴大潮并成为青年职业农民，一定能在广阔的镇江田野上绘就现代农业的美丽画卷。

提升发酵 批次一致性 新技术“醋” 进恒顺香醋

本报讯(周迎 崔鹏景)近日，由江苏恒顺醋业股份有限公司联合江南大学许正宏教授(现为四川大学教授)团队、牛津大学高等研究院(苏州)王允博士团队，共同承担的镇江市国际合作项目《镇江香醋功能菌群定向分选和应用技术的联合开发》，在镇江香醋酿造微生物群落动态监测和醋醅发酵状态预测方面取得了重要研究进展，研究论文“Predicting the multispecies solid-state vinegar fermentation process using single-cell Raman spectroscopy combined with machine learning”发表于国际权威期刊《LWT-Food Science and Technology》(中科院一区TOP期刊,IF 6.0)。同时，依托项目技术申请的国家发明专利“基于单细胞拉曼光谱快速预测食醋发酵进程的方法”于3月29日获得了国家知识产权局授权(专利号ZL202111564920.2)。

据了解，传统的微生物纯培养技术以及基因测序等免培养技术通常需要24小时以上来获取分析结果，这在实际生产过程中难以满足对醋醅微生物发酵状态的即时了解和快速响应操作的需求。因此，食醋生产领域迫切需要引入一种快速检测方法，这种方法需要能够及时反映食醋生产物料中微生物群落的结构和功能状态，从而使得生产人员能够迅速作出相应的生产调整和干预。

基于此种需求，该项目建立了一种基于单细胞拉曼光谱和机器学习的微生物监测新方法，可在取样1小时内获得酿造微生物群落结构信息并准确预测醋醅的发酵状态，提升了生产操作人员的反应速度和决策质量，使他们能够基于科学数据做出更加精准的生产调整。

恒顺醋业股份有限公司相关负责人表示，该技术的成功研发，能够提升酿造企业在发酵过程中对批次间差异的预测和调控能力，从而提升发酵批次的一致性，并有效提高最终产品的风味品质。“这一创新方法不仅为传统酿造工艺的现代化和精细化管理开辟了新的路径，而且为其他传统酿造食品在生产过程中的微生物监测提供了宝贵的参考模式和实践范例。”

近年来，恒顺始终砥砺科技创新，高质量发展步伐铿锵，每年有10余项科技成果转化落地，“特色食品加工多维智能感知技术及应用”获得国家技术发明二等奖、“食醋智能酿醋一体机”技术获得中国专利银奖。同时，企业每年上市新品30余款，其中应用专利技术开发的油醋汁、食醋“0添加”系列、国潮系列、“一菜一包”等产品，均实现了较好销售前景。“恒顺”品牌价值也从2013年的30.1亿元增长至2023年的80余亿元。



5月14日，京口区玫瑰葡萄园农技人员在对葡萄进行疏果、整理枝蔓等管理，确保每串葡萄60-80果粒，有效促进果实增产增收。

崔世林 陈礼辉
王呈 摄影报道