

央视新闻《“县”在出发》走进丹阳

## 看这里如何打造“世界眼镜之都”

4月7日,“央视新闻”微信公众号推送了一则消息《快来看,你戴的眼镜,是不是来自这里》。这是央视新闻中国式现代化县域实践大调研《“县”在出发》栏目走进江苏丹阳,探究其眼镜产业从“量大”走向“更强”的转型升级之路。

江苏丹阳,这座长期出现在百强县前列的小城,早已成为世界最大的眼镜镜片生产基地,年产镜片4亿多副,产量占全国镜片生产总量的75%、世界总量的50%。

不只是造镜片,丹阳还是亚洲最大的眼镜产品集散地,无论是国产的还是进口的,只要是市面上有的眼镜款式,在丹阳眼镜市场都能找到。每逢节假日,丹阳眼镜城的几千个车位,就会被前来采购的车辆“全面占领”。丹阳电商代表李洁琪介绍:“这个市场基于丹阳非常大的生产链,有生产镜片的,有生产镜架的、镜盒的、镜布的,甚至小到镜架上的鼻托和零部件,一应俱全。”

一手造,一手卖。如今的丹阳,光凭眼镜,就能创造出200亿元的年产值。但丹阳赢得如今的局面并不容易,要研制出树脂镜片就有不小的难度,更关键的是它的原材料,决定着镜片的厚薄和透光率,是镜片的核心。高端的树脂镜片原料,曾一度被国外垄断,丹阳“镜一代”汤保龙和同行们,只能靠引进国外成熟的技术,来赢得一线生机。即使做出来的镜片跟国外一样,当时消费者的认可度也比较低,汤保龙说:“一讲到这是丹阳的国产的镜片,(顾客)就不要,要进口的,当时我们很悲哀,也很头疼。”

为走出困境,丹阳的眼镜企业纷纷变换赛道,有的与外资合作深度绑定,有的研发新技术、突破一个个专利,有的紧跟市场需求开辟新领域……在变革中,丹阳终于迎来了破局。

如今,越来越多的人,选择线下验光、线上配镜,平均每天就有90000件“眼镜”从丹阳发出,1600

余家眼镜相关企业,形成的产业集群,带动了当地5万人就业。

如今,新一代人进入眼镜产业,为丹阳带来了更多的可能性。“我们这一代人的责任,就是去挑战、去突破。”江苏中镜企业负责人张菁浩说,他们的目标是把丹阳眼镜,从“量大”做到“更强”,打造自己的民族品牌。

曾经,丹阳人用一副眼镜,拉动了县域经济的崛起,依托窝棚厂房和小摊位,打造出“世界眼镜之都”,今天,他们通过跨境模式走出去,希望让全球的人,感受到丹阳眼镜的力量。“我代表的不是自己的工厂,而是中国制造!”

据央视新闻微信公众号



“码”上了解更多

## 我市发布“大就业”工作方案

### 全力打造“就业+”互融共促新模式



本报讯(曹雨柔 古瑾)为更加突出就业优先导向,持续健全就业促进机制,日前,市人社局印发《构建互融共促“大就业”工作格局实施方案》的通知,旨在充分发掘发挥各业务板块在促进、支撑、驱动、保障就业等方面的工作潜力与优势,全力促进就业创业与人才引培、社会保障、技能培训、劳动维权、人事管理等业务板块融合,打造“就业+”互融共促新模式,为高质量充分就业注入新动能。

围绕就业优先,该方案提出了一系列具有创新性和针对性的举措。在推进就业创业与人才引培深度融合方面,方案提出,协同促进高校毕业生等青年就业,深入实施大学生“聚镇”和青年人才“归雁”计划,全年计划引进培养大专以上学历人才4万人,实施就业见习质量提升行动,全力促进高校毕业生来镇留镇就业创业;突出人才引领创业带动就业,搭建人才创新创业平台,举办中国·镇江国际菁英创业大赛,促进优质人才项目参赛落地,支持高校、科研院所等事业单位专业技术人员携带科技成果离岗创业,把创业带动就业规模质量作为各类人才项目评审举荐的重要评价指标,充分激发人才项目的就业拉动效能;全面优化人力资源开发配置,持续开展人力资源服务机构稳就业促就业行动,有效促进劳动者市场化社会化就业。

在推进就业创业与社会保障深度融合方面,方案提出,推进社保经办与用工服务联动,打通数据壁垒,促进互联互通,推进养老、工伤、失业三险同参,实现就业登记、社保参保登记业务联动,新办企业在办理社会保险登记手续时,及时跟进开展用工保障服务;推进社保扩面与新增就业互促,实施“全民参保”精准扩面行动,加强政策宣传,推动“数据找人”,强化扩大就业和社保扩面提质有效衔接,力争全年新增参保4.2万人,聚焦被征地农民、退捕渔民等重点群体,推进社保兜底政策与就业培训、创业服务无缝衔接;推进社保和就业服务平台互融,在社银合作网点拓展就业管理服务功能,推进“家门口”就业服务站和社银

合作网点融合,更好满足群众“就近办”“多点办”需求。

在推进就业创业与技能培训深度融合方面,方案强调,提升培训就业关联度,动态发布补贴性职业培训目录、紧缺型职业(工种)目录和“四群八链”主要职业(工种)目录,引导培训资源向市场急需、企业生产必需等领域集中,提升培训后就业率;构建全方位培训体系,实施职业技能培训分类推进行动,聚焦重点群体精准开展“订单式”培训、定向培训和创业培训,全年计划开展补贴性培训2.5万人次,有效贯通培训资源与岗位需求,提升职业技能水平和就业创业能力;优化技能人才评价,健全完善职业资格评价、职业技能等级认定和专项职业能力考核“三位一体”多元技能人才评价体系,促进评价结果与就业工作有机衔接,提高就业竞争力和稳定性。

在推进就业创业与人事管理深度融合方面,方案提出,加大事业单位招聘力度稳就业,稳定扩大事业单位招聘高校毕业生规模,实施优秀应届毕业生定岗特选计划,拓宽高校毕业生基层就业空间;延伸人事考试服务触角促就业,及时发布考试日历,为毕业生争取更多求职时间,创新服务模式,在大型考场外发布高质量市场就业岗位信息,切实便利考生多渠道择业就业。

此外,方案强调,推进就业创业与劳动维权深度融合。维护权益保障公平就业,开展清理整顿人力资源市场秩序专项行动,为求职者提供良好市场环境,深入开展根治欠薪行动,加强失信联合惩戒,维护劳动者合法权益;牵手仲裁优化就业服务,实施就业帮扶和仲裁维权牵手行动,联合开展送政策、送用工、送培训、送服务“四送”活动,宣传推广争议调解典型案例经验,指导用人单位依法合规用工,引导劳动者理性维权;构建和谐劳动关系稳定就业,推动和谐劳动关系建设,督促指导用人单位自觉履行用工主体责任,切实维护好新就业形态劳动者权益,促进多渠道灵活就业,及时发布人力资源市场工资价位信息,引导劳动者稳定就业。

## 相关新闻

### 假日累计客流量超8万人次、导购员来不及吃饭喝水 丹阳开启配镜“旺季”模式

本报讯(通讯员 罗玲 记者 余记其)每逢节假日,丹阳眼镜城总能显示出强大的“磁铁效应”,今年清明小长假也不例外。随着气温升高,丹阳开启配镜“旺季”模式,市场人气爆棚。据不完全统计,假日3天时间,丹阳眼镜城累计接待车辆2.5万辆,累计客流量超8万人次。

4月4日,丹阳眼镜城就迎来了车流高峰,当天10:00开始,各地牌照车辆陆续开进眼镜城,到当天13:00左右,丹阳眼镜城市场内及周边停车场爆满,车站路两

旁车辆更是绵延数里,宛如长龙。

“今天人太多了,我们连水都没空喝。”在一家大型眼镜店里,几位工作人员异常忙碌,为了服务好一拨又一拨顾客,她们不仅没空喝水,甚至连午饭都来不及吃。据工作人员介绍,从当天早上开始,店里就挤满了顾客。

在丹阳眼镜城内,随处可见游客拎着大大小小的眼镜店手提袋。“我们一家老小都来了,主要是这里经济实惠,并且各类品牌、款式都有。”外地游客殷先生夫妇带着父母和女儿,正在验光区排

队等待验光。

“春节假期都没有现在这么忙。”一家眼镜店相关负责人介绍,店内太阳镜最为热销,可能是由于气温升高,太阳镜作为外出游玩的必需品,因此十分抢手。

为确保广大游客有更好的配镜体验,丹阳眼镜城联合丹阳公安、城管、市场监管等部门,重点加强车站路、贡潘路等主干道和外围道口的交通组织管理及排堵保畅工作,积极做好市场内外秩序维护、消费维权等工作,确保游客安心配镜。



4月6日,北汽蓝谷麦格纳汽车有限公司的生产线上,员工们坚守岗位。目前该公司生产的“极狐”销量连创新高,为全面响应市场需求,假日期间,该公司员工放弃休息,抢生产、保供应、助营销,全力确保每一台极狐车的高品质交付。张云 李斌 摄影报道