

产量提高三成 价格降低三成

扬中养殖刀鱼抢“鲜”开捕

本报讯(杨蝶飞 王晨阳 朱美娜)早春三月,也是水产新味上市的时节。这两天,位于扬中的国家长江刀鲚养殖标准化示范区正式拉网开捕刀鱼。

在国家长江刀鲚养殖标准化示范区,记者看到,工人们采用了拉网的方式,把鱼群从后方逐渐集中到前方。随后,随着网绳的拉紧,一条条刀鱼在水中翻腾,在阳光的投射下,养殖塘内一片银光闪闪,瞬间活力万千!接下来,工人们又采取合围的方式,再把刀鱼捕捞装进小桶里。

国家长江刀鲚养殖标准化示范区技术顾问李小网告诉记者,随着刀鱼养殖技术的突破、养殖规模的扩大,今年的刀鱼产量比去年提高三成左右,价格也将进一步亲

民,“预计将有3万尾刀鱼进入市场,二两重的刀鱼每斤售价在1000元,相较去年同期价格降低了三分之一。”

“就刚刚开捕的第一网来看,70%以上达到了2两的成鱼标准,还有超过4两的。”李小网介绍,今年的养殖江刀鱼身丰满,口感也是绝佳的,与真正的江刀几乎没有区别。

位列“长江三鲜”的刀鱼肉嫩味鲜,有“天下第一鲜”的美誉。和“海刀”“湖刀”所不同的是,养殖刀鱼眼睛小,狭长侧薄,颇似尖刀,整体呈银白色。“明前刀”开捕现场,还有从南京、无锡等地区慕名赶来购买的客户,整个捕捞工作预计清明节后结束。



图片由杨蝶飞提供

白兔草莓节变“锣鼓喧天”为“头脑风暴” 专家为草莓产业“把脉”“开药”

本报讯(庄瑜 庆海)3月12日,句容白兔镇迎来第7届草莓节,与以往草莓节不同的是,热闹的节庆被一场如何高质量发展草莓产业的研讨会所取代,来自省内外的10多名草莓种植专家为白兔草莓产业建言献策,提出了30多条有质量的建议,让与会的当地干部和莓农受益匪浅。

目前,白兔镇拥有“全国无公害大棚草莓”标准化示范区,草莓种植面积5000多亩,辐射带动周边地区10000多亩,是“中国鲜果小镇”“中国草莓之乡”,亩均效益4万元以上。前不久,“句容草莓”成功获批国家地理标志证明商标。

然而,近年来在草莓种植过程中,出现了诸如莓农种植技术参差不齐、草莓品种单一、收益高低悬殊等问题,为此,白兔镇将今年的草莓节“变身”研讨会,邀请省内外技术专家和草莓协会的种植能手来“把脉问诊”,讲问题、提建议。草莓技术专家吉沐祥说,白兔的草莓产业已到了提质增效的关键时期,要加快产业创新,建设好产业核心区,在产业链、土壤改良、病害防治上下功夫,让产业行稳致远。省农科院专家仔细分析了白兔草莓的现

状,提出了多点建议,不仅有针对性,还有具体解决方法。

白兔草莓是赵亚夫30多年前引进种植的,他对白兔产业发展了如指掌。研讨会上,赵亚夫就草莓高质量发展提出了自己的见解:加快建立合作联社,带动更多莓农增收致富;整合技术资源,做好草莓优质苗的繁育,提供更多品种的优质苗给农民种植;改良土壤,提高有机质含量,做好绿色防控,生产出高标准的有机草莓;政府要加大投入,支持草莓规模化经营,像丁庄葡萄产业那样,走出与众不同的新路子。

在场的10多位莓农代表听了专家们的建议,感触颇深,一边认真笔记,一边提问求解。莓农王柏生告诉记者,专家提出的问题都是现实存在的问题,回去后要逐一查找对照,在接下来的种植环节中认真整改,尤其是土壤改良一直是种植中的重要问题,争取今年就改出成效来。莓农郭强说,以前种植草莓只凭自己的老经验,听了专家提出的问题,感觉还有许多问题要解决,回去后联合其他莓农邀请专家现场指导,力争将发现的问题解决掉。

兴业银行镇江分行 在服务科技金融大文章中展现股份制银行担当

中央金融工作会议要求金融机构要做好“五篇大文章”,科技金融位居首位。近年来,兴业银行镇江分行在服务实体经济过程中主动聚焦科技型企业、战略新兴产业,从体制机制、产品服务方面不断优化升级,以科技金融“大文章”为题,交出了一份漂亮的答卷。2023年,该行已合作的科创企业近350户,其中授信客户近100户,全年累计发放中小科创企业贷款近50户,总金额超6亿元,其中“专精特新”企业贷款余额近4亿元。

全面布局 强化机制体制建设

据了解,自2022年兴业银行总行提出布局“五大新赛道”战略规划,将科创金融纳入主赛道以来,该行上下迅速统一思想、形成共识,建立健全各项机制,为科创金融业务发展保驾护航。兴业银行镇江分行成立了由一把手行长任组长,公司、风险条线的分管行长为副组长的科技金融工作领导小组,并设立由公司、风险、投行、综合等四个部门业务骨干组成工作组,建立了科技金融工作专班机制,确保

科技金融各项政策措施落实到位,畅通各级机构之间的沟通协作,为科技金融业务推进提供组织保障。同时,制定了《关于进一步加快科技金融发展的指导意见》《全辖科创金融业务发展规划》,开展科技金融服务能力提升专项行动,结合实际情况提出了具体工作举措,形成可执行、可跟踪、可反馈的科技金融业务发展实施细则,进一步传达监管政策要求,并对下辖机构科技金融业务定期做出具体部署。

建立科创金融专题培训机制,赋能科技金融加速发展。按月组织科技金融业务培训,传达政策讯息和上级行科技金融工作部署,并定期就体制机制、客户建设、生态圈搭建等方面做专题交流,全面盘点当前工作成效与问题,谋划下一阶段发展思路,并明确具体举措。

优化考核激励机制。将中小科创贷款、科创金融拓客等指标纳入综合考评,进一步发挥考核引领作用。在辖内开展“科创金融联动沙盘”营销竞赛活动,进一步优化对一线科创金融业务发展的激励,对客户经理定级考核设置差异化权重等,切实提升客户经理拓展科创业务的积极性。同时不断扩大科创

客群FTP补贴范围和补贴力度。针对国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”、省级专精特新中小企业、科技型中小企业、制造业单项冠军、该行合作投资机构被投企业等科创型企业,给予高额FTP补贴。

建立差异化审批机制

严格落实科创金融派驻审查审批机制,科创金融业务审查队伍专职化。该行信用审查部设立科创金融审查团队,由有相对丰富的科创业务审查审批经验的审查员和审批官组成,负责科创金融业务专职审查工作。在总分行指导下建立专属的作业流程,在坚持以“客户为中心”、切实发挥“一道防线”作用、规范相关管理要求的前提下,对相关信用业务的审查审批流程进行简化与规范,以缩短业务流程、提高业务处理效率,致力推进业务稳健发展。

持续推动加大“技术流”“企业创新积分制”“智慧芽”等评价方法的运用,丰富科创企业分层评价的数据和工具。科创企业存在规模小、轻资产、缺乏增信手段的特点,依赖传统授信提供融资评审难度较大。兴业银行

从2021年起就建立了“技术流”评价体系,应用企业“技术流”评价方法,对知识产权、科研实力、科技资质、科技奖项等企业科创技术实力进行量化评估并划分等级,在客户准入、授信流程、授权管理、授信政策、存续期管理、不良容忍度、责任认定等方面实行与“资金流”授信管控模式差异化的管理措施,作为该行信贷资产构建的新利器,培育成第二增长曲线,切实推进业务转型。该行2023年通过“技术流”获批授信近60户,获批授信敞口近40亿元。

打造多元化产品矩阵

近年来,兴业银行线上产品层出不穷,针对科创企业的特点,该行重点推出了“兴速贷(优质科创企业专属)”、投联贷、“苏知贷”、“人才贷”等创新科创金融专属产品,精准对接融资需求。“兴速贷(优质科创企业专属)”是针对专精特新企业的纯信用线上产品。通过“线上引流+线下扩盘”组合拳,为营销人员快速切入专精特新等优质客群提供了有力工具。2023年该行“兴速贷(优质科创企业专属)”线上融资产品终审

通过率100%,并成功落地3户共3000万元。当年科创企业各类线上产品累计审批通过近20户,成功落地投放近1亿元,较好彰显了兴业银行服务优质科创企业的能力和效率。此外,该行还着力构建“股贷债保”产品体系。“股”的方面,该行积极联动集团内外投资机构,聚焦具备成长性的中小科技型企业或者拥有“卡脖子”技术的创新型中小企业,提供全生命周期股权投资服务,加大成长期优质科技型企业布局,联合丹阳市政府共同成立首只股权投资基金——江苏兴投新源股权投资基金,注册规模20亿元。通过成立股权投资基金,推进镇江地区股权投资业务的开展;针对该行白名单投资机构投资企业开展跟贷业务,主打产品“投联贷”,最高金额可达5000万元,2023年成功落地首单。

未来,兴业银行镇江分行将深入贯彻落实党中央、国务院支持实体企业的决策部署,以实际行动诠释兴业担当,持续完善科创金融服务体系,不断丰富融资产品,满足中小科创企业在各行业、各领域、各场景下的融资需求。

(刘耀成 余静)