



“年货”销售热火朝天 浓浓年味扑面而来!

大红的灯笼,精美的对联,还有各式各样融入龙年元素的装饰品……新春即将到来,这几天记者走访我市多家大型超市看到,购买年货的市民络绎不绝,“年货”销售热火朝天,浓浓的年味扑面而来,整个镇江都洋溢着喜庆欢乐的氛围。

花生、瓜子、高档水果等同期开启了春节热销模式,榴莲每公斤近100元,车厘子和往年差不多,2.5公斤一箱的车厘子从199元到300多元不等,常见的苹果、橙子等被装进了喜气的礼盒中,也是喜庆得很,抢手得很。

2月5日下午,记者来到市区八佰伴负一楼的超市看到,不少市民正结伴选购年货,客流明显上升。

在熟菜区域,记者看到,熏鱼、肉圆、酱牛肉等“年菜”应有尽有。炒货区域,花生、瓜子、开心果等物品前围满了选购的市民,作为年货的“基本款”,几乎每家每户都有购买的需求。

在打折、促销价的加持下,水果区域也是人气很旺。记者看到,包装精美的草莓29.8元一盒,两盒40元;小番茄一盒促销价45元;国产蓝莓一盒19.9元;榴莲每斤49.8元,价格真心的不便宜。

而在市区的大润发店,糖果、饮料、烟酒等各种年货,被摆放在超市的醒目位置。人眼到处都是年货大礼包,其间喜庆歌曲的滚动播放,更为超市增添了热闹喜庆气氛。

不仅如此,超市的过道已经摆满了各种礼盒和酒水,买二送一,吸引了很多人。春节,家家户户要贴春联,一排排的对联和福字,喜庆的中国红加上美好的寓意,年味满分。要说“年味”最浓烈的地方,大型超市肯定算是一个!

干果销售区,除了瓜子、花生、糖果等“老三样”,一些“洋”食品如巧克力、曲奇饼等成了孩子们的首选。

“快过年了,来买点干货过年招待亲朋好友,超市里的水果、干果都比较新鲜,明码标价,还有迎新年优惠活动,很实惠!”忙着选购的市民张女士说。

移步至仇山美地小区门口的百果园水果店,记者看到,一盒苹果、一箱牛奶,一盒橙子特价只要99元,2.5公斤装的一勾的车厘子199元,两勾的299元。老板告诉记者,车厘子价格和去年差不多,浮动不大。老板还说,借着春节东风,各种水果都卖得挺好的。



相关链接: 车厘子一勾二勾三勾是什么意思?

车厘子一勾二勾三勾就是代表车厘子的直径,一勾又叫做单勾,代表车厘子直径是26毫米到28毫米之间。二勾又叫做双勾,代表车厘子的直径是28毫米到30毫米,三勾车厘子的直径就是30毫米到32毫米之间。

车厘子等级区别有很大,在南半球车厘子等级里面,种植者大部

分都是使用J来进行计算的,J数字越多的情况下,就说明车厘子的个头会越大。如果用直径25毫米左右的1元硬币作为参照物,目前在市场中大多车厘子的尺寸都是22毫米到26毫米,个头越大的车厘子,价格就会更高一点。

(朱美娜 文/图)

杏花村酒

佳节饮好酒,“优选”迎新春! 杏花村酒亮相镇报传媒服务中心

“白日放歌须纵酒,青春作伴好还乡”,喝的是一份亲情;“明月几时有,把酒问青天”,喝的是一份乡思……酒是中国传统文化的体现之一,杏花村酒,是清香型白酒的典型代表。

为更好地向市民展示杏花村酒的文化内涵,近日,杏花村酒入驻镇江日报社一楼的镇报传媒服务中心,杏花村酒作为镇报优选专柜第一批优品精彩亮相,受到众人的关注。

记者在镇报传媒服务中心大厅看到,杏花村酒的唐、宋、元、明、清系列“文化典藏”,被摆在了货架的显眼处,一眼便能看到。古色古香,又不失灵动新潮,有一种低调的奢华。

在中国数千年的文明发展史中,酒一直扮演着重要角色。其中,文化是酒最本质的特征,纵观中外名酒发展进程,无不蕴藏着丰富的文化内涵。

春节团圆时,喝酒“杏花村”!杏花村酒传承6000年的酿造技艺,承载着深厚文化底蕴的瑰宝。有着千年历史的杏花村酒入驻镇报传媒服务中心,报媒助力美酒,美酒致谢天下,赋能多赢。

“借问酒家何处有,牧童遥指杏花村”,走过千年时光,杏花村酒愈发醇香,唐、宋、元、明、清系列“文化典藏”,正在流行。杏花村酒有香绵、甜润、醇厚、爽冽,独特豌豆清香的高雅口感,过年要喝一杯的市民,不妨马上到镇报传媒服务中心来看看。

(朱美娜 文/图)

杏花村酒 唐 市场价698元/瓶

宋

元

明

清

杏花村酒 清 市场价268元/瓶