

持续沸腾开场 必靠品控长红

文旅市场如何让“流量”变“留量”

2024年，文旅市场以持续“沸腾”的方式开场。

从“尔滨”到“山河四省”，从网友自发“监工”到文旅部门在线“听劝”，各地文旅局“花式揽客”、奇招频出，希望用“泼天的流量”接住“泼天的富贵”。

各地文旅为何这么拼？真正的“流量密码”究竟是什么？更值得思考的是，流量“退潮”后，可持续出圈的路径是否更为清晰？



1月28日，演职人员在哈尔滨太阳岛雪博会园区内巡游。 新华社发

各地文旅“花式揽客”

“冻梨摆盘”“人造月亮”“飞马踏冰”……这个冰雪季，哈尔滨对游客的“宠爱”令其成为“顶流”旅游目的地。

今年元旦假期，让人陌生的“尔滨”创纪录实现旅游收入近60亿元。携程公司近日发布的2024春节旅游市场预测报告显示，春节期间哈尔滨旅游预订订单同比增长超14倍。

“泼天的富贵”一下让各地文旅部门“坐不住了”，纷纷开始“抄作业”，效仿哈尔滨向全国游客抛出橄榄枝。

先是“喊麦”。多地文旅局长跑到哈尔滨中央大街，带上特产录制视频邀约全国游客，有的甚至扮成“白鹿仙子”给游客发冻梨汁，“不论是北方的游客

还是自家的孩子都要宠”。

山东、河南、甘肃、江苏等地也纷纷创作“我姓……”的“喊麦”文旅宣传曲，用魔性音乐和洗脑歌词“刷屏”短视频平台。

再是“听劝”。网友留言“想在洛阳看飞鱼服帅哥”，洛阳文旅部门迅速组织专业表演团队在火车站和地铁站与行人互动。

河南文旅部门开展“题海战术”，一天发数十条短视频，吸引近百万新粉丝，不少网友自发“监工”。“听劝”的山西文旅、河北文旅也“疯狂输出”，河北文旅创下日更视频纪录。

接着，多地文旅部门纷纷邀请各路流量明星“助力家乡上分”，引发新一轮关注热度。此外，北京圆明园派出“安陵容”冰

嬉、河北太行五指山专设可投喂“孙悟空”、辽宁抚顺展示超长雪道游龙……

各地文旅“实力宠粉”是否提升了旅游热度？

携程数据显示，多个城市旅游产品搜索量攀升，春运期间国内航线搜索指数同比增长超170%。河南等多地景区也趁势官宣免票、优惠等活动，进一步刺激旅游消费。

这波热潮不仅令旅游市场更为活跃，也调动了更多人的参与热情。互联网上，从新媒体运营到公共服务，从挖掘特色文化到提升消费体验，网友纷纷为各地文旅发展支招，探求如何接稳“泼天的富贵”。

韩元军认为，文旅发展对提振地方综合效益作用良多。

旅游形象是城市形象的重要体现，各地文旅部门实力吆喝，除了展示本土旅游资源，也能积极促进产业投资。如河南柘城是“钻石之都”、黑龙江有蔓越莓、四川盛产鱼子酱等，都在一波波出圈中刷新了很多人的认知。

此外，各地文旅“同台竞技”也在不断重塑市场共识：旅游的本质是对未知的探索、对生活的热爱、对自然和人文的乡愁；卖力运营或许是“始于颜值”，但更要“敬于才华”，靠真心和实力圈粉，为游客提供真实深刻、文化植根于身心的体验。

投入，形成良性循环。

“文旅部门不能因本地短期走红沾沾自喜，更重要的是要做好后端‘品控’工作。”江苏省文化艺术研究院助理研究员宋长善说。如果“弯道超车”变“翻车”，舆论风暴反而会长期打击旅游形象。

专家表示，对于普通城市来说，想提升城市品牌、赢得人才和投资青睐，还需思考如何从“网红”到“长红”、让“流量”变“留量”。

新华社南京1月28日电

2023年12月全国共查处违反中央八项规定精神问题15966起

新华社北京1月28日电 中央纪委国家监委网站28日公布全国查处违反中央八项规定精神问题情况月报数据。通报显示，2023年12月，全国共查处违反中央八项规定精神问题15966起，批评教育和处理22696人（包括96名地厅级干部、1318名县处级干部），给予党纪政务处分16729人。

根据通报，2023年12月全国共查处形式主义、官僚主义问题6492起，批评教育和处理10043人。其中，查处“在履职尽责、服务经济社会发展和生态环境保护方面不担当、不作为、乱作为、假作为，严重影响高质量发展”方面问题最多，查处5676起，批评教育和处理8894人。

根据通报，2023年12月全国共查处享乐主义、奢靡之风问题9474起，批评教育和处理12653人。其中，查处违规收受名贵特产和礼品礼金问题4021起，违规发放津补贴或福利问题1424起，违规吃喝问题2317起。

数据显示，2023年，全国共查处违反中央八项规定精神问题107547起，批评教育和处理153662人，其中党纪政务处分108695人。从查处级别看，2023年，全国共查处省部级领导干部违反中央八项规定精神问题10起，地厅级领导干部问题649起，查处县处级领导干部问题7899起，查处乡科级及以下干部问题98989起。

专挑短视频博主下手 江西捣毁一诈骗团伙

新华社南昌1月28日电 冒充短视频平台客服，以“限流”为要挟，同时许诺“推广”“涨粉”等福利，引诱博主购买虚假套餐，从而达到诈骗钱财的目的，受害短视频博主逾万人……2023年12月以来，江西省九江市浔阳区警方对一起电信网络诈骗案发起全面打击，打掉一特大电信网络诈骗团伙，抓获犯罪嫌疑人89名。

2023年10月，一名自称某短视频平台“官方客服”的人员添加了短视频博主小李的社交账号。“客服”告诉她，短视频平台发现其发布的视频定位不准，自动将小李的主页标签由“美食”更改成“限流”状态，并将更改标签后的主页截图发给小李。

小李听信了“客服”的话，“客服”趁势推荐小李成为短视频平台扶助商家，许诺不仅可

以其解除“限流”状态，还可以获得“涨粉”等福利。小李向“客服”支付990元后成为平台扶助商家，但“客服”承诺的福利没有兑现。

九江市公安局浔阳分局办案人员介绍，这名“客服”所在的团伙包装成“科技公司”，通过非法途径购买短视频博主相关信息，从中挑选适合的诈骗对象。团伙成员使用技术手段非法篡改短视频博主主页标签，让短视频博主误以为自己的短视频账户被限流，并借机推销600元至2380元的服务套餐，称可以帮他们解除“限流”状态并“引流”“涨粉”。

据统计，该团伙每月成交量超过1000单，受害短视频博主逾万人。今年1月，警方已抓获89名犯罪嫌疑人，其中团伙核心成员全部落网。目前，案件正在进一步侦办中。

重塑哪些市场共识？

从文旅局长到文旅部门，各地文旅纷纷破圈突围，既能看出各地在塑造文旅品牌中营销手段的新变化，也反映出目前旅游消费市场的新趋势。

春节假期即将到来，消费者出游热情攀升，旅游宣传推广也迎来窗口期。

携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旋指出，目前国内旅游市场正加速恢复，如何吸引游客并将本土特色传递出去尤为重要。既熟悉文旅资源又想抓住机遇发展产业的文旅部门一马当先，想方设法推介本土文旅特色。

中国旅游研究院副研究员韩元军认为，近年来“氛围式”消费

悄然增加，不少人因为一场演唱会、一次赛事、一个展览，就可能来一段说走就走的旅行。

在多位传播领域专家看来，新媒体平台给文旅部门提供了直接对话游客的机会，游客也提出个性化需求，双向交流、有求必应的互动形式让游客感受到“尊重”甚至“被宠爱”，无形中激发“前往一游”的兴致。

文旅领域专家表示，年轻人已成文旅消费生力军，移动端大量宣传可以有效提升文旅产品曝光度。相比传统单向输出的营销方式，线上宣传具有低成本、大众化的特点，网友互动的不确定性可能带来高流量的回报。

让“网红”变“长红”

文旅产业是当下恢复和扩大消费的重要抓手，对促进经济复苏、提振发展信心作用显著。

此前中央经济工作会议提出，要积极培育文娱旅游等新的消费增长点。各地文旅纷纷发力能否持续刺激旅游市场尚不可知，但这波“文旅热”无疑为2024年的消费增长开了一个好头。

然而，随着各地都想“分一杯羹”，线上跟风模仿又未能凸显本土特色的内容也层出不穷，同质化严重，易引发审美疲劳。业内人士认为，基于地方特色、

文化底蕴打造的差异化产品才能形成竞争壁垒。一些网友更是直言：“没有宰客、提高服务，才是王道！”

业内人士表示，各地“花式揽客”为文旅产业链发展带来新的市场机遇，旅游行业企业应主动与文旅部门、景区、酒店等合作，共同开发具有地方特色的旅游产品，实现互利共赢。各旅游目的地应从细节上提升食、住、行、游、购等服务，在文旅产品与游客、网友的互动中迭代升级，促进社会资本和商户服务加大

因破坏湿地湖南2人被判刑 支付生态修复费用14万余元

新华社长沙1月28日电 近日，湖南省岳阳市华容县人民法院对被告人侯某、肖某破坏自然保护地一案公开开庭进行审理。该院以破坏自然保护地罪分别判处被告人侯某、肖某有期徒刑八个月，缓刑一年六个月，并处罚金2000元。

公诉机关指控，2022年10月，被告人侯某、肖某在明知东

洞庭湖国家级自然保护区内禁止开垦种植的情况下，在该保护区内种植冬小麦322.5亩，至2023年5月小麦成熟收割时被查获。华容县人民法院有关负责人介绍，目前，侯某、肖某认罪认罚，且达成民事公益诉讼调解协议，以分期赔偿的方式支付生态修复费用14万余元。