

从“种果卖果”到“育苗卖苗”

白兔草莓产业育出新“致富芽”

王欣 德阳 庆海

近年来，句容白兔镇聚焦草莓产业发展延链补链，推动莓农从“种果卖果”到“育苗卖苗”转变。如今，该镇80%的莓农已经拥有了“莓老板”和“苗老板”两种身份，“甜蜜产业”育出新“致富芽”。

在徐村草莓种植示范基地，阵阵香甜气息扑鼻而来，一颗颗色泽鲜亮、果形饱满的草莓抢“鲜”上市，吸引不少游客前来采摘品尝。种植大户樊忠正在棚内查看草莓成熟状况。由于品质好，他家草莓一直供不应求。

品质提升，种苗很重要。樊忠告诉记者，目前，他家的主打品种基本都是自主育苗。“‘红颜’一株母苗可以发70—80株子苗，‘粉玉’能发30—40株子苗，‘容莓三号’则能繁育20株子苗。”有着15年草莓种植经验的樊忠，已经从草莓种植能手升级为育苗能手。

近年来，市草莓协会多次邀请市农科院、江苏农林职业技术学院等科研院所的专家，培训草莓育苗技术。樊忠迅速抓住机遇，成为第一批自主育苗的莓农。“以前都是在外地买苗，

一株苗要多花3至5毛钱，一个大棚成本就要多两三千元。最重要的是万一买到病苗、带菌苗，将影响产量和品质。”樊忠说，将种子抓在自己手上，干起来心里才有底。

笄文杰家的草莓是白兔镇最早上市的，他也尝到抢“鲜”上市的红利，最普通的红颜草莓卖到80元一斤。

谈及提前上市的秘诀，笄文杰告诉记者，这主要缘于种苗培育控株技术。“育苗阶段提前15天控苗，每亩草莓苗控制在5万株以内，这样可以确保每株草莓都长得壮实。在此基础上再做好控水、控氮、控温等，促进草莓苗提早发芽分化，提前上市就水到渠成。”笄文杰说，提前上市能够与其他莓农错峰竞争。在过硬品质的加持下，“回头客”自然越来越多。这也是他家草莓销售额年年攀升的原因。

得益于不断优化的育苗方式，白兔莓农不再满足于自给自足，而是携着优质草莓苗勇闯市场，纪强就是其中的佼佼者。

记者见到纪强时，他刚接到一笔草莓苗订单。草莓刚上市没多久，为何就有来年订单？“客户怕迟了订不

到咱家的苗。”面对记者的疑问，纪强笑着说，他的苗之所以在市场上销售火爆，一方面是有白兔草莓品牌做背书，另一方面则是这几年攒下的口碑。“很多客户来买苗时，就预订了来年的苗。”

种苗市场，成活率是关键。“好土地、水源是提高草莓苗成活率的重要因素，育苗土地要10年内未种植过草莓及茄类作物，防止病菌影响成活率。”纪强说，为了提升成活率，他每年都会换地育苗，在此基础上，浇水、施肥、除草等每一个环节都进行精细化管理，确保成活率在95%以上。如今，纪强的10亩育苗基地每年出苗60万株，产品销售到浙江、安徽、山东等地，让更多地区的草莓有了“白兔味道”，年销售额达40万元。

“白兔镇260余户种植户中，已有200户实现自主育苗，其中20余户将育苗产业化，成功开辟了新的‘钱袋子’。”市草莓协会会长唐山远介绍。下一步，协会将依托政府和众多科研院所，加大草莓育苗新技术、新品种、新模式、新装备的推广力度，积极开拓多渠道销售，延长草莓产业链，让莓农的“甜蜜事业”行稳致远。

强发展信心 攻产业项目 抓强市之要
干出新局面 夺取“开门红”

丹阳珥陵镇祥里村：
走上振兴路 村民日子甜

本报记者 余记其
本报通讯员 睦小花 魏郡玉

近日，记者走进丹阳市珥陵镇祥里村村委会旁的富祥粮食加工农民专业合作社，轰隆隆的机器作业声不绝于耳，金黄色的稻子在机器中不停地翻转，经过全自动流水线作业，一粒粒白色大米装袋、装车。而这个集收购、烘干、仓储、加工、销售于一体的合作社，每年至少可以为祥里村集体增收30万元，且每年以3%的增幅增加。

争取乡村振兴补助资金、开办合作社、盘活闲置校舍、购买大型农业设备出租……一揽子办法激活珥陵镇祥里村集体经济。刚刚过去的2023年，珥陵镇祥里村群众生活越来越好，乡村振兴路越走越宽，特色产业越做越大，就业机会越来越多。如今，乡村“硬件”“软件”同步升级，“环境美”“生活美”二者兼具，一幅乡村振兴的美图景正徐徐展开。

“这个�项目是2022年立项投资的，总投资700多万元，村委会也投资了300万元，去年正式投入运营。”祥里村党委书记陈建阳告诉记者，合作社是通过江苏省乡村振兴补助资金争取来的项目，由丹阳市富祥粮食加工农民专业合作社负责运营，“合作社建有冷藏库、商品粮存储库、包装间等，并与周边三个村6000亩水稻配套，形成‘合作社+米企+基地’的运行模式。”

作为农业村，祥里村资源资产相对分散，村集体收入不高，为改变这种状况，村“两委”班子集思广益，通过盘活村集体资产、探索“合作社+”抱团发展模式、动员村组干部挖掘本土资源等途径，激发村集体经济新活力，形成产业有发展、村集体有收益、群众增收的多方共赢局面，助推乡村振兴。合作社的成立成功盘活了原祥里中学闲置资产，还引进先进碾米机器，对稻谷进行脱壳深加工，并统一包装上市，提高经济效益。

西瓜也是祥里村的一大特色，全村种植西瓜300多亩。说起祥里西瓜，陈建阳十分自豪，“我们祥里的土质好，种出来的西瓜甜、脆。”得益于优良的品质，祥里西瓜逐渐有了知名度，“祥里西瓜好吃”更是得到越来越多市民的认可，销售西瓜收取的管理费也为村集体增收10万元。当前，村委会在做好线下销售的同时，正在办理工商注册、申请品牌、申领农产品原产地追溯码，手续办齐后，陈建阳和其他村干部还打算走进直播间吆喝，将祥里西瓜推向更大市场。

“我们还有厂房出租给丹和醋业，去年有35万元的收益，每年还以4%的增幅在递增。此外，村委会盘活了荒废20多年的红梅小学地块，出租给铸造厂，每年可增加收益5万元。”陈建阳在拓宽村集体增收渠道方面想了不少办法：购买大型农业设备出租给农户、投资180万元改造门面房出租、向上争取惠农科技资金……提升自身“造血”功能，集体经济越来越强。2023年，祥里村集体收入达130多万元。

“2024年，祥里村将积极拓展祥里大米和祥里西瓜的销售渠道，进一步盘活闲置资产，争取村集体收入达到150万元。”面对祥里村的发展前景，陈建阳信心满满地表示，祥里将持续推动农业增效、农民增收、农村添绿，让乡村振兴成为祥里百姓生活的“幸福密码”，改善农村人居环境，提升村容村貌，建设生态宜居、业兴人和的美丽乡村。



1月15日，种植户罗胜在徐村草莓种植示范基地的大棚内，查看首次试种的草莓品种“久香”生长情况，为周末采摘客流高峰做准备。据介绍，该品种草莓口感多了“奶油芝士”清甜味，具有抗病性强、成熟期早、更适合存储等特点，在苏南地区、乃至“草莓之乡”句容白兔均不多见，上市不久便受到不少年轻消费者的青睐。

辛一 钟学满 摄

新农人戴志雨：实验室里育苗忙

顾辉 郑德阳 张凤春

近日一大早，句容市白兔镇草莓种植户戴志雨早饭都没顾得上吃，刷个牙、洗把脸就开车直奔几公里外的草莓育苗室。“这几天一直在外学习，凌晨4时才从山东赶回来，最近气温不稳定，今天必须去实验室看看。”

到达实验室，戴志雨熟练地脱下外套、穿上白大褂，通过风淋室，来到一排排放满玻璃容器的育苗架前。“实验室育苗要求高，不仅要恒温、恒湿，还要通过灯光来模拟自然光的亮度，每隔12小时这里的亮度就要重新调整。”看着实验室里的草莓苗长势旺盛，戴志雨悬着的心定了下来。

45岁的戴志雨是白兔镇当地人，“别看我是农村的，但农活基本没怎么干过。”20多岁时，戴志雨就去城里闯荡，在文化馆干过，还当过代课老师，“后来在安徽一家上市企业工作，一直干到管理层。”

“在企业工作一年收入少说有20万元。”但常年在漂泊的戴志雨，因为不能在年迈的父母身边尽孝，也不能照看子女，时常感到愧疚。2017年，戴志雨决定回乡创业。“一个中年男人放弃自己熟悉、收入又不错的行业二次创业，这个决定很难下，家人都不同意。”

但铁了心的戴志雨瞒着家人递交了离职申请。“选择种草莓是因为白兔镇是远近闻名的‘草莓之乡’，从种植技术到销售渠道都很成熟。”戴志雨胆子大，一上来就租了30亩地，投资40万元建了草莓大棚，“后来又陆陆续续搞了基础设施，增加了火龙果、香瓜等品种，总投资超过300万元。”

“完全从头学起，谁种得好我就跟谁学，镇里的种植户都是我的老师。”戴志雨不仅跟当地的“土专家”学，还前往溧水、山东等地学习技术和管理经验，“干一行就得钻一行，有

时间我就出去请教，闲不住。”几年来，戴志雨掌握了从草莓选苗到种植管理的“秘籍”，不仅自家的草莓亩均收益超过6万元，他还时常帮助周边农户销售。

苗好七成收。这两年，在白兔镇政府和行业协会的支持带动下，戴志雨开始自主培育草莓苗，开展草莓脱毒组培项目，进行脱毒种苗培育，通过技术手段去除种苗中影响草莓生长的病毒，为草莓栽培中出现的品种退化、连作障碍、品质下降、病虫害等棘手问题提供解决方案。

“你看，这些净化台、臭氧发生器等设备和育苗场地都是政府免费提供的，育苗成功后不仅亩产有望提高，在农药、化肥使用量上相较以往也将降低不少。”戴志雨透露，在草莓上市期，他每个月都要有一周以上的在外考察学习。最近，他还报名参加了去日本参观交流的培训班，这个月即将启程。