



用图片的“千言万语” 强信心、看发展

本报记者 胡骏

12月27日,《东江晚报》16版的“镇能拍”如约而至,主题仍然是“强信心 看发展”。至此,这个系列今年已陆续刊发23期。

服务发展, 图片也有语言优势

2021年11月3日,《东江晚报》刊登了第一期“镇能拍”。自此,来自全国各地的手机摄影作品,经过精挑细选,每周三都会在这里集中展示。

两年多的时间里,“镇能拍”围绕不同的主题,让读者了解身边的真善美,感受时代进步、社会发展。也是在这两年当中,“镇能拍”凝聚起一支创作者队伍,聚集了一批忠实读者。这些都成为《东江晚报》作出进一步尝试的基础。

2023年,“镇能拍”着力推出两大主题——“千山绿 万花开”和“强信心 看发展”。每期刊登7至8幅手机摄影作品,展现全国各地逐渐恢复正常生产生活的情况。

“如果说‘千山绿’主题是想通过手机镜头带大家了解更多的美景,希望大家出去走一走、看一看的话,‘强信心’主题显得更加‘专注’,服务性更强,我们更强调的是这些作品的引导作用。正如主题所说,我们希望通过图片的语言,让大家信心更强,为经济社会的发展鼓劲。”镇江报业传媒集团副总编辑、《东江晚报》总编辑张焜焜表示,“强信心”需要长时间的潜移默化,通过不同形式的积极影响,才能形成催人奋进的动力,在这一方面,图片是有独特力量的。

通过23期、百余幅摄影作品,“强信心 看发展”镜头对准乡村、城市,车间、工地,码头、道路……这里面,有身边发展的些许变化,有重点工程的建设场景,更有各行各业的专注奋斗。“标志着我国油气勘探开发工程技术水平进入万米深层时代的‘深地川科1井’在四川盆地开钻(2023年7月26日)”“在建世界最大跨度双塔双索面公铁两用无砟轨道斜拉桥——江苏崇启公铁长江大桥3号主墩大承台双壁钢围堰吊装(2023年9月13日)”“实现京沪高铁辅助通道与京沪高铁互联互通的山东济滨高铁黄河公铁大桥进入钢桁梁组装阶段(2023年12月13日)”……图片“循循善诱”式讲述着发展的故事,不断展现的是画面语言独特的魅力,增强

的是发展的干劲。

此外,“镇能拍”每期会有一些镇江本地作者的作品刊发,通过《东江晚报》和“最镇江”微信公众号的传播,我市“强信心 看发展”的所作所为也被更多读者知晓。“为进一步改善乡村的交通条件,建设者们对镇江丹徒区‘五塘一小力山’的道路进行拓宽、升级(2023年6月21日)”“镇江句容经开区的一家高新技术企业生产的大幅面高精度三维五轴复合材料激光切割机解决了传统加工工艺不能解决的难题,入围了2023年江苏省首台(套)重大装备认定名单(2023年11月22日)”“镇江丹徒区宝堰镇,占地面积约2300亩的华润渔光互补发电项目建筑工地,工作人员正在加紧安装光伏组件。据悉,该项目总装机容量114MW,预计2024年8月全部建成(2023年12月20日)”……

讲好“千言万语”, 增强发展信心

围绕同一主题不断推出作品,如何避免重复是不得不面对的难题——作品过于单调,读者难免疲劳,这个系列也就失去了最初的意义。

“热门的景点,什么时候人都多,照片一定要扣住发展的主题,看这些景点有什么新变化。”高级记者、《北京晚报》原摄影部主任、“镇能拍”高级顾问司马小萌表示,除了画面的艺术效果,通过画面能传达出的积极向上的意义更为重要,这样才能展现“强信心”这个主题。

“集渔业养殖、海上观光、休闲垂钓等功能于一体,构建了装备休闲型海洋牧场发展新模式的山东烟台‘耕海1号’(2023年11月8日)”“随着沪宁沿江高铁开通,前来江苏常州花谷奇缘景区赏花的游客络绎不绝(2023年11月22日)”“借助新兴社交媒体推介,江苏镇江的高崇寺在这个秋天,迎来游客爆棚(2023年11月29日)”“水库旅游逐步兴起,建于上世纪50年代的安徽梅山水库迎来了第二个春天(2023年12月13日)”……这些手机拍摄的作品,通过作者的不同视角,拍出了新意和变化,令人不禁有走出去看一看的冲动。

“北京石景山地铁古城站旁,整齐排放着共享单车,大家都很喜欢这种便捷低碳的出行方式(2023年6月21日)”“绿色环保贯彻施工全过程——中国二冶内蒙古包头某房产项目施工现场,工作人员指挥施工车辆通过出口处的汽车清洗装置

(2023年9月6日)”“为了消除安全隐患,河南开封某老旧小区,施工人员通过吊车如‘腾云驾雾’般安装新的燃气管道(2023年9月13日)”……这些平时很容易被忽略的场景,在镜头前,以定格的“细微处”讲述着发展的故事,也让各行业的创作者都有表达的机会。不同地域、不同行业、不同视角的作品,用镜头语言发声,而这“千言万语”之中蕴含的都是发展的信心。

身边的故事, 大家都有话说

“镇能拍”目前只刊登手机拍摄的照片,门槛相对较低,所以每期都能收到大量的来稿。投稿作者除了专业人士,更多的是对摄影有兴趣、专注身边事的普通读者。《东江晚报》提供这一平台的目的也正是为了让普通人参与进来。

“我把《东江晚报》电子版收藏了,有空时欣赏关注,也可以了解家乡的情况。”镇江人虞锁荣是一名军转干部,目前在常州生活,他经常给“镇能拍”投稿。“江苏华电威堰发电有限公司的双曲线形状的冷却塔,最近被涂上了漂亮光鲜的图案(2023年11月8日)”是他的作品。为了将冷却塔的画面对准,虞锁荣前后跑了多次现场,远景、近景、清晨、日落……多角度多时段的多幅照片供“镇能拍”挑选。面对记者的感谢,虞锁荣说:“遇到自己喜欢的事情,更有了家乡的报纸,累点其实并没有什么。”

“运用现代声光电科技,江苏扬州大运河博物馆活灵活现地还原了隋唐以来南北运河的历史和乡土人情(2023年11月8日)”刊发后,照片作者——中摄协会会员、广告策划公司总经理陈联军在微信朋友圈留下了这么一段话:“这个专栏紧扣‘强信心 看发展’主题,选材广泛,面向全国征稿,兼顾新闻性和艺术性,所登照片对镇江社会生活有参考意义。在网络自媒体流量引领的时代,传统媒体不断探索,将自媒体与自身相结合,不失为一次有益的尝试。”

“我们就是为了鼓励更多人拿起手机拍摄身边的事与物,关心社会的人与景,以后我们将会推出更多贴合时代特点,让大家有更多创作灵感的主题。”张焜焜表示,新一年,“镇能拍”将一如既往选好主题、挑好照片,给读者以启发,引导更多人参与,一起关注生活。