

“镇字号”西蓝花种子，打破国外垄断

——“镇江种子成长记”系列报道之四



潘耀平(左)指导育种工作人员剥蕊授粉。朱浩 摄

本报记者 朱浩 周迎 王鹏程

冬日暖阳下，一排排绿油油的西蓝花裹着一层还未化的白雪，吸收着太阳的“精华”；两排温室大棚反射出亮眼的光芒，棚内有序摆放的一盆盆贴着“姓名”的西蓝花长势喜人。

“这次我们带去的‘鑫绿3’在全国1000多个品种中脱颖而出，入选年度十大优秀西蓝花品种。这已是我们连续第6年入选了。”12月24日下午，刚从浙江西蓝花博览会上赶回来的镇江鑫源达园艺科技有限公司负责人潘耀平见到记者，先分享了这份喜悦。

从2016年种下第一株西蓝花开始，鑫源达园艺实现了西蓝花产业从“无”到“有”的发展，相继开拓出“鑫绿”品牌10个系列西蓝花种子。此后，“鑫绿方阵”开疆扩土，从长江流域到黄河流域，从云贵高原到黄土高坡，一路扎根、茁壮成长。如今，约20%的国产西蓝花种子来自这里，“鑫绿”牌西蓝花种子在两万余亩土地上生根发芽。更让人欣喜的是，“鑫绿”突破层层贸易壁垒，出口到日本、荷兰等地。

出口日本

为中国种子“争了口气”

西蓝花是许多家庭健康饮食不可或缺的食材。然而，曾几何时，它却像芯片一样，长期被国外种业企业垄断，其中以日本种业公司为主。近年来，依仗垄断，国外企业不断抬高价格，挤压菜农的利润空间。“当时，国内西蓝花种子有98%都是进口的。”在这一不利的局面下，研究蔬菜种子大半辈子的潘耀平直面挑战，于2015年9月，成立了镇江鑫源达园艺科技有限公司，以西蓝花育种为专攻方向。

2016年，鑫源达园艺在句容种植基地种下了第一株西蓝花，瞄准市面上亟须耐寒、

耐热、高产品种的需求展开攻关。正当一切按照预期发展的时候，2018年的一场大雪悄然来临。由于大雪封路，潘耀平和团队四位成员步行10几公里赶至研发基地，连夜扒雪，最终保住了七个大棚，可惜的是仍有一个大棚因大雪坍塌。

“因祸得福。”潘耀平用四个字形容这场大雪。“这种寒潮，为培育极具耐寒性的西蓝花品种创造了条件。尤其是长江流域，最缺乏的就是越冬耐寒能够在二三月份上市西蓝花品种。”雪后，大家在2000多个株系里筛选出了10余份耐寒株系，并于2019年初成功适配出西蓝花新品种“鑫绿100”。苦心研究3年后，总算有了突破，品种一经推出，迅速得到市场认可，同年在武汉西蓝花博览会上获专家推介。

近年来，鑫源达园艺开启了西蓝花种子的“逆袭之旅”——“鑫绿65”“鑫绿66”“鑫绿1945”“鑫绿85”……10余个品种先后诞生，并突破层层贸易壁垒，首次出口到了日本。

11月，日本一家上市公司与鑫源达园艺签订了长期订购西蓝花新品种的种子出口协议，首批采购“鑫绿1701”和“鑫绿1702”两个特早熟西蓝花品种。“西蓝花种子已经从纯进口到逐步替代进口再到如今的出口，说明我国在西蓝花育种方面正快速发展。”潘耀平算了一笔账：前些年市场上1千克进口西蓝花种子价格高达2.6万元，折算下来，仅是种子成本一项，菜农的每亩收益就“刨”去了六分之一，严重影响了菜农收益。现在，有了“鑫源”等国内种子企业加入，一下子把西蓝花种子平均成本从15%上下，降低到3%左右。仅此一项，菜农每亩就能增收约200元。

据潘耀平介绍，短短数年时间，西蓝花种子进口比例从

98%降至75%，相当于国产西蓝花种子扩张了23%的市场，这其中，鑫源达园艺占据了五分之一的国产市场份额，为我国蔬菜种业自立自主做出了巨大贡献。

镇江独特气候

让“鑫绿之花”越开越旺

眼下，鑫源达园艺种质资源库中各类西蓝花品种陆续开花，也正是育种工作人员最为繁忙的季节。采集花粉、剥蕊、授粉……工作人员正抓住宝贵时机，开展新品种培育，为丰富西蓝花种质资源打下基础。

杂交授粉是培育新品种最基础的一环，工作繁琐、枯燥，需要育种人员细心、耐心。“剥蕊要从下往上，不能伤到蕊，挑快要开花的大蕊剥。一般情况下，每个分支上能剥5个花蕊，剥好后最重要的是及时授粉。”从事育种工作8年的潘叶飞谈起剥蕊头头是道，“剥完不同单株的花蕊，要及时清理道具，衣服，防止串粉。”

据悉，培育一个成功的西蓝花品种，需要上万个杂交组合。而我市气候多样，西蓝花育种有着先天之利。也因此，鑫源达园艺培育的“鑫绿”耐寒、耐热、高产，更适合国内多数地区种植，更能满足菜农需求。

目前，鑫源达园艺已发展成全省规模最大的西蓝花育种公司，约有45亩育种面积。截至目前，获得国家植物新品种授权的西蓝花品种5个，还有3个品种正在认证中；4个品种在今年全国各地的西蓝花博览会上获行业内的院士、专家推介。

随着一个又一个“鑫绿”牌新品种的问世，鑫源达园艺正不断打破对“洋种子”的依赖，在持续做强农业“芯片”的路上快速奔跑。

征润州海事处获第一届全国海事系统“人民满意的执法集体”称号

本报讯(陈志奎 吴航 万玲)近日，2024年全国海事工作会议召开。记者12月25日从镇江海事局获悉，征润州海事处荣获全国海事系统第一届“人民满意的海事执法集体”称号，成为江苏海事系统首个获得该荣誉的海事执法集体。

4月，全国海事系统第一届“人民满意的海事执法集体”评选启动。经过8个月的初选终评、层层比拼，镇江海事局征润州海事处从进入复选的50家全国海事单位中脱颖而出，最终获得该称号，荣膺全国海事“十佳”。

“六圩河口地处长江与大运河交汇处，不仅是水上交通的咽喉，也是江河经济的命脉所系。

守护好这片水域，服务好航经此处的船舶船员，是我们的责任，更是我们的使命。”镇江征润州海事处处长吴章祥表示。

近年来，镇江征润州海事处立足长江与京杭运河两条黄金水道的“十字”交汇水域，发扬“责任、坚守、奉献”的“六圩精神”，聚焦六圩河口水域安全和防污染监管难题，联合水域协作单位开展联管共治，探索实施江河交汇水域跨部门综合监管新模式，持续擦亮“长江水上交通第一岗”“江河汇·党旗红”品牌，先后荣获“全国交通运输系统先进集体”“交通运输部系统先进基层党组织”“江苏省工人先锋号”“感动交通年度人物”等称号。

蓝谷麦格纳 全线保障“产品年”丰收



本报记者 单杉
本报通讯员 王珏

年初，蓝谷麦格纳将2023年定为极狐“产品年”；年底，交成绩单的时候到了。极狐阿尔法T和阿尔法S森林版，现阶段大规模量产；阿尔法T5，亮相广州车展，目前正接受预订；还有一款新车，正处于产品导入阶段。今年共推出四款车型，“产品年”可谓收获满满。

产品不断丰富，对产线也提出了更高要求。

总装车间，初步成型的车身正等待着从“成型”到“成车”的改变。无论第几次走进蓝谷麦格纳车间，都会被智能化程度所震撼。“别看生产线和之前一样，我们一直在调整升级。”蓝谷麦格纳制造工程部部长石泉说，每个车间都在为“造好车”精益求精。他介绍说，伴随着极狐阿尔法T5正式亮相广州车展，蓝谷麦格纳新项目OKTB生产也在全速推进。

面对OKTB阶段的生产任务，冲压、车身、涂装和总装四大工艺车间不遗余力加强质量管理，全面贯彻“九条质量红线”要求，持续加强标准化作业指导书的实用性、实效性和执行力度。与此同时，总装专项劳动竞赛、冲压天车技能竞赛、涂装质量提升专项竞赛、车身班组能力提升竞赛、QC质量改进竞赛……围绕产能、质量、操作技能开展的一系列竞赛也在如火如荼地进行，比学赶超氛围不断浓厚，充分调动全员生产积极性，力保新项目交

付任务顺利完成。

这次，极狐阿尔法T5增加了全新配色幻视白。这款最新配色，由底漆、云母和清漆三层组成，云母层的漫反射作用，使得车身油漆在阳光照耀下显现出珍珠般的炫目色彩。这也给油漆颜色外观的稳定性带来了挑战。石泉告诉记者，为呈现喷涂的最佳效果，涂装工艺团队做了大量的数据积累和分析论证，不断调整机器人的喷涂流量、电压、旋杯转速和喷涂轨迹角度等，最终有效提高了幻视白车身的颜色稳定性。

车身工艺团队更是在四季度之初便开启了双班工作模式：白班力保量产车型生产，夜班优化新车型产线。“我们在试生产过程中，整理汇总了问题清单，通过对焊点、涂胶、抓手放件轨迹等问题不断优化，以求达到最佳效果。”石泉说。

冲压工艺团队顺利完成OKTB阶段冲压件试生产任务，对冲压工艺、模具工装等一一进行了批量验证。总装工艺团队则在冲刺关头，利用生产间隙加班加点进行调试验证，一遍又一遍地确认设备状态、工具工装等。

12月初，首批200台展车顺利交付。截至目前，阿尔法T5展车已陆续到达100多家极狐城市体验中心。12月7日，第二批800台也已上线总装车间。

极狐森林版，主打绿色、环保、生态；极狐考拉，是一款母婴级的亲子车，主打颜值和环保；极狐阿尔法T5，主打性价比。蓝谷麦格纳党委副书记、人力资源总监殷雪青对“产品年”推出产品作了一个介绍，“明年上半年，我们还将推出一款新车，这一款会更加运动时尚，颜值更高，目前这款车型也进入到了冲刺阶段。”