

光学镜片产业被纳入省元宇宙产业发展行动计划

拥抱元宇宙，丹阳眼镜如何新路超越

本报记者 陈志奎
本报通讯员 刘元元 王泽原

上月底，2023(第十届)江苏互联网大会在南京召开，会上发布江苏省元宇宙产业发展行动计划，光学镜片产业被纳入其中。这是自今年9月元宇宙创新发展大会在丹阳召开后，丹阳眼镜产业迎来的又一重大利好，为加快推动丹阳眼镜高端转型注入一针强心剂。

元宇宙是数字孪生、人工智能、区块链、云计算等新一代数字技术的深入融合应用。虚拟现实作为元宇宙的重要组成部分，是数字经济的重大前瞻领域，将深刻改变人类生产生活方式，以AR/VR(增强现实/虚拟现实)眼镜等为代表的虚拟现实产业正步入快速增长期。早在2015年，万新光学集团有限公司就勇吃螃蟹，先行开展AR/VR方向研究，相关产品曾应用于省级医疗机构，主要供医生查房时快速获取患者身份及身体状况等信息。

不过，通向元宇宙产业的赛道并非一片坦途。作为传统产业的代表，丹阳眼镜产业起源于上世纪六十年代，业已形成以设计、生产、销售为一体的完整且成熟的产业链。但部分传统眼镜企业或是已经形成思维定式，或是没有意愿打破现有生产运营模式，对虚拟现实产业保持观望态度，暂未向新赛道转换。对此，市工信局软件与信息产业处有关人士分析，AR/VR眼镜市场尚处在培育期，市场容量小，距离市场爆发期尚有时日。传统眼镜行业向AR/VR眼镜转型的行业壁垒较高，技术储备相对缺乏，但这也意味着发展的潜力和空间巨大。

作为全国最大的眼镜生产基地和产品集散地，丹阳眼镜、镜片、镜架的产量位居全国前列，其中镜片产销量占全国一半以上。省工信厅有关负责人认为，丹阳眼镜产业链最完善、产业集中度最高，这为发展数字经济、推动元宇宙产业发展提供了坚实的物质基础、丰富的应用场景和良好的发展环境。

“科创江苏”京口区
试点区建设迈上新台阶

本报讯(戈晨 朱佳 继业)11月21日，“科创江苏”京口区试点区建设暨院士协同创新林木产业绿色发展对接活动在镇举行。

开幕式上，镇江国林生态产业城有限公司、镇江同创新能源科技有限公司、大亚人造板集团有限公司和省林学会、省人工智能学会举行了院士协同创新中心科创联合体签约；省人工智能学会大禹山科技服务站正式揭牌。

自2021年创建“科创江苏”试点区以来，京口区委、区政府以省、市级学会创新资源和“科创江苏”平台为载体，积极推动创新资源和地方需求精准对接，不断探索“会地”“会企”“会院”合作新模式、新

路径。目前，京口区政府已与省人工智能学会、土木建筑学会等省级学会签订战略合作协议；省锅炉学会在索普赛瑞公司建立科技服务站；省人工智能学会在大禹山建立科技服务站。新民洲临港产业园还对接省林学会，持续推进省院士协同创新中心建设；大禹山数字文创区多次对接省人工智能学会、市信息化和计算机学会。

京口区相关负责人表示，京口将以本次活动为契机，以企业需求为牵引、以成果转化为导向，打通科技与产业结合的“最后一公里”，让更多科技成果在京口落地生根、开花结果。

迈进新赛道，丹阳眼镜行业先行者已经跃跃欲试，开展试水探索，且颇有斩获。拥有AR/VR相关发明专利11项的洪旭德生科技公司，已与清华同方全资控股子公司同方鼎欣签署合作协议，“年研发制造50万套智能穿戴高端AR眼镜生产线新建项目”将在2024年1月份开工建设。该公司总经理吴晓旭介绍，企业研制的全球首套五度数字化验配定制系统已进入商用。“每个人的眼睛都是可以

进行波形上下3D建模扫描。我们根据消费者眼睛的扫描结果以及年龄、应用场景等数据，在云端服务器里计算出这副镜片的3D模型，实现验配精准5倍。目前产品已经在国内各大著名眼科医院等渠道中应用，获得较好的市场反馈。”

“小小的驿站让我有了归属感”
扬中“小哥驿站”满足外卖骑手日常需求

本报讯(陈怡帆 童本宽)最近，“小哥驿站”越来越多地出现在扬中市三茅街道。空调、饮水机、微波炉……窗明几净的小屋里设施齐全，吸引了不少外卖骑手在此休憩。

“天热有地方乘凉，天冷有地方取暖，累了也能歇歇脚，小小的驿站让我在这座城市有了归属感。”正在长江花城“小哥驿站”内休息的外卖骑手张浩告诉记者，“小哥驿站”满足了外卖骑手的日常需求，不仅有地方吃饭休息，里面还摆放了工具箱、打气筒、医药箱，社区工作人员会及时补给物品，让这一份温暖持续。

记者注意到，驿站输入门禁密码便可进入，全程自助，是一个“无人值守”的24小时驿站，往来的外卖骑手使用完毕后都会整理打扫，保持干净整洁。

近年来，新业态、新就业群体不断扩大，去年，扬中长江花城社区以服务新就业群体为出发点，利用临街的闲置用房打造了扬中首家“小哥驿站”，一年多的时间里，“小哥驿站”的服务项目持续完善，成为了外卖骑手们的暖心港湾。

为了形成广覆盖、实用化的服务阵地布

局，三茅街道长江花城社区、扬子新村社区、新联社区、新扬社区、建设社区、广宁社区6家社区组建了党建联盟“六芯汇”，合力在城区的新就业群体集中度较高的6个点位，打造了“向阳花开小哥驿站”，为“小哥”提供24小时热水、省心充电、爱心雨伞、报刊等服务内容，解决“小哥”吃饭、饮水、休息等实际问题。同时，为进一步扩大“小哥驿站”的辐射范围，“六芯汇”经过认真考察、精心挑选，确定了老舅饭店、老鸭粉丝汤店等30家外卖员常去的沿街商铺为第一批暖“新”商铺，为“小哥”提供休憩饮水、消费折扣、打折就餐等暖心服务。扬子新村社区还创建了外卖骑手群，工作人员会在群里告知物品补给情况，用有温度、有实效的举措，增强了新就业群体的幸福感和归属感。

同时，三茅街道利用外卖骑手走街串巷的职业特点，邀请他们当好收集社情民意“前哨”，化身“宣传骑士”，将反诈宣传册等送到市民手中，他们也由旁观者变成了参与者，解锁了更多新身份，成为了助力城市建设、服务群众不可或缺的新力量。

用心办好群众身边事

谭艺婷

暖阳下，移步皆景，城市街巷“颜值”再次刷新。继上半年我市桃花坞路改造“上新”微景观之后，近期南徐片区的黄山小区、乔家门的凤凰山公园、南徐大道的金牛山公园、春晓路的“口袋公园”也相继“出新”……用心办好群众身边事，细微之处见真情，这一步步“精雕细琢”正是践行“人民城市为人民”最好的印证。

夯实安居乐业的基石，老旧小区改造、微景观打造无不折射着大民生。正在改造中的黄山小区，建筑整治出新颇为讲究，住宅楼外立面分区采用不同色调真石漆，视觉效果立体挺拔，同时还趁热打铁加装电梯。这样双管齐下的改造，不论是从美观度还是从功能性来看，都显得尤为务实。再看微景观的打造，这对居民日常休闲生活更是锦上添花，以高新区一体化打造“城市绿肺”绿地系统为

例，把城市“边角料”变废为宝，以点串景，精细化打造共享绿地空间，这样的操作不仅得到省级推广，更是赢得了当地居民的好口碑。

城市颜值的刷新，其内核是为了城市功能的完善、城市品质的提升。不断兑现“最美的风景就在家门口”，把群众的身边事办实办好，既要在宏观层面坚持为民原则，也要在微观层面深化落实。要大兴调查研究，多形式、多渠道做好深度调研，走入群众，广听民意，专业考察，谋定而后动，使预期规划与民众意向精准匹配。在落实过程中，要因地制宜高效执行，硬措施软着陆，让人民群众有更强的幸福感和获得感。

人民城市人民建，在拥有良好的城市配套资源同时，每位市民也应牢牢树立主人翁意识，珍惜公共资源，在享受优质服务的过程中提升自身文明素养，为城市建设贡献力量。



11月22日，京口区四牌楼街道江一社区、京口区民政局组织居民、党员志愿者，深入小区，清理小区卫生死角、绿化带积存垃圾、小菜地等，助力提升辖区卫生环境，把清洁宜居呈现在“家门口”。

黄莹 王呈 摄影报道