

“静”字头高铁车厢，靠谱吗？

近日，铁路部门在京沪、京广、成渝高铁等部分复兴号动车组列车上试点设置静音车厢。在铁路12306APP和官网，选择带有“静”字的班次，勾选优先分配静音车厢，即可在有余票的情况下选乘静音车厢。在静音车厢，乘客需遵守多项规定，保持车厢内的安静。

此前，有关高铁车厢中噪音大的争论多次引发舆论关注，铁路部门此举是否给乘客带来了更舒适的体验？设置静音车厢后，如何保障静音？

真的能“静下来”吗？

前不久，中国铁路微信公众号发文称，为给旅客营造“静”的氛围，静音车厢内的语音播报音量是正常音量的30%至40%，乘务员会掌握每名旅客的到站信息，为每位旅客提供一对一到站提醒服务；乘务员会在静音车厢内提醒旅客保持安静；餐服员进入静音车厢会停止对商品的介绍，如果旅客需要餐饮服务可扫描二维码下单；还为旅客准备了眼罩、耳机、止鼾器等“静音”商品。

有网友在社交平台分享了自己实地打卡静音车厢的体验。一位网友表示，静音车厢里的乘客都很安静，基本只能听到高铁运行的声音，没有人大声交谈，也没有人外放短视频，还看到孩子们在座位上写起了作业，其间会有“观音菩萨”（指乘务员）

呼吁和监督乘客保持安静。

不过，也有乘客对静音车厢产生质疑。上周，因为出差疲惫，刘希（化名）体验了两次静音车厢，分别位于G1次列车（北京—上海）和G18次（上海—北京）。她的感受是，“静不静全看运气”。

刘希告诉记者，在她乘坐的静音车厢，座椅前面贴了提示标语，乘务员走动的频率会降低，如果乘客声音很大，有的乘务员经过的时候会提示一下。然而，去程中，邻座的乘客先是外放手机，乘务员没有提醒，经刘希提醒后戴了耳机，后又跟邻座人聊天，四个半小时的车程聊了两个多小时。返程时，前座的乘客打了很久电话，刘希和朋友向乘务员反映，乘务员才提醒乘客去车厢连接处打。

“我个人感觉，这两次乘坐静音车厢的体验和普通车厢差不多。”刘希表示，她希望乘务员能够在乘客上车时提醒一下这是静音车厢，并且能够对噪音进行监管。

如何“横扫噪音”？

关于静音车厢乘坐规则，铁路12306APP购票页面显示，旅客在静音车厢内需保证电子设备静音，如需接打电话或相互交谈需离开静音车厢，还强调携儿童出行的旅客需照看好孩子以避免其喧哗，不建议这类旅客选购静音车厢。

纯靠自觉还是有所保障？

北京铁路客户服务中心工作人员告诉记者，相比于普通车厢，静音车厢是一个相对独立的空间，类似于“被蛋壳包住”，环境肯定是相对安静一些的。如果乘客受到干扰，可以找工作人员出面协调，就算是普通车厢也可以提出这样的要求，让工作人员帮忙沟通和引导。该工作人员表示，目前没有限制噪音的强制措施，可以为乘客提供耳机。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授李长安对记者表示，推出静音车厢是铁路部门满足乘客差异化需求的一个有益尝试。随着电子产品的普及，许多乘客在高铁车厢里大声打电话、外放声音，给其他乘客造成干扰，推出静音车厢，满足了一部分喜欢安静、不愿意被打扰的乘客的需求，“我认为，这会受到不少乘客的欢迎”。

“至于一些乘客购买了静音车厢的车票，却不遵守相关规定的做法，除了乘务员提醒外，也可以采取以后禁止其购买静音车厢的车票等惩罚措施。”李长安表示，这类惩罚措施更多的是一种道德或行为上的规范，称不上是法律手段，但如果恶意破坏静音车厢的规定，严重干扰了其他乘客的休息，甚至涉嫌违法乱纪，也可以根据《治安管理处罚条例》采取更加严厉的手段。

据中新网

处罚什么 怎么处罚 谁来处罚 加强校外培训监管 这一办法立规定则

教育部近日颁布《校外培训行政处罚暂行办法》。10月15日，这一办法正式施行。

什么样的校外培训会受到处罚？如何处罚？谁来处罚？对这些群众关心的问题，办法一一立规定则，旨在加强校外培训监管，使校外培训成为学校教育的有益补充。

通过法治方式 深化校外培训治理

教育部校外教育培训监管司负责人表示，“双减”改革实施两年以来，校外培训治理取得了阶段性成效，但擅自举办校外培训机构、隐形变异开展校外培训等问题仍然不同程度存在，个别机构“卷款跑路”问题仍零星发生，人民群众合法权益仍不时受到损害，迫切需要健全校外培训法律制度，明确执法责任、执法权限、执法依据等，提升校外培训执法规范化、法治化水平，让违法者付出代价，让合规者受到保护，保障“双减”改革不断取得实效。

同时，社会各界普遍呼吁尽快出台校外培训领域行政处罚办法，加强和规范校外培训行政处罚工作，通过法治方式深化校外培训治理。

处罚什么 怎么处罚

擅自举办校外培训机构（民办学校）是民办教育促进法明令禁止的违法行为。

办法第十七条列明了擅自举办校外培训机构的认定情形，规定自然人、法人或者其他组织未经审批开展校外培训，同时符合线下培训有专门的培训场所或线上培训有特定的网站或者应用程序、有2名以上培训从业人员、有相应的组织机构和分工的，即构成擅自举办校外培训机构。责令停止举办、退还所收费用，并对举办者处违法所得一倍以上五倍以下罚款。

办法第十八条则对擅自有偿开展学科类隐形变异培训的情形进行了明确：

——“转线上”：通过即时通信、网络会议、直播平台等方式有偿开展校外培训的；

——“转地下”：利用居民楼、酒店、咖啡厅等场所组织开展“一对一”“一对多”等校外培训的；

——“换马甲”：以咨询、文化传播、素质拓展、竞赛、思维训练、家政服务、家庭教育指导、住家教师、众筹私教、游学、研学、冬夏令营、托管等名义有偿开展校外培训的。

这些行为，将受到警告直至10万元以下罚款的处罚。

此外，校外培训机构以下违规行为也将受到处罚：

——培训内容违反法律法规和国务院校外培训主管部门有关规定，影响未成年人身心健康的，予以从重处罚；

——校外培训机构从业人员的聘任与管理违反法律、法规和国务院校外培训主管部门有关规定的，责令限期改正，退还所收费用后没收违法所得，情节严重的，责令停止招收学员、吊销许可证件；

——校外培训机构预收费管理违反法律法规和国务院相关部门有关规定的，责令限期改正，并予以警告；有违法所得的，退还所收费用后没收违法所得；情节严重的，责令停止招收学员、吊销许可证件；

——校外培训机构擅自组织面向3周岁以上学龄前儿童、中小学生的社会性竞赛活动的，责令改正，退还所收费用，予以警告或者通报批评；情节严重的，处5万元以下罚款；情节特别严重的，处5万元以上10万元以下罚款。

共同推动形成 群防群治的良好局面

依法深化校外培训治理，需要各方面共同努力。

办法对执法主体进行了明确：校外培训行政处罚由县级以上人民政府校外培训主管部门依法按照行政处罚权限实施。校外培训主管部门由省级人民政府根据国家有关规定确定。

对实施综合行政执法改革或赋权乡镇街道实施行政处罚的地区，办法要求主管部门建立协作机制，加强业务指导。

办法同时明确了管辖部门：——对线下校外培训违法行为的行政处罚，由违法行为发生地县级人民政府校外培训主管部门管辖；

——对经审批的线上校外培训机构违法行为的行政处罚，由机构审批机关管辖；

——对未经审批进行线上校外培训活动的行政处罚，由违法主体所在地省级人民政府校外培训主管部门管辖。

教育部校外教育培训监管司负责人还表示，人民群众监督举报是发现校外培训违法问题线索的重要渠道，对依法深化校外培训治理具有重要作用。欢迎人民群众如实监督举报。

如发现违法培训问题线索，群众可通过国务院“互联网+督查”、教育部官网、“中国教育督导”微信公众号及各地开通的监督举报渠道进行投诉举报；如涉及违法违规收退费经济纠纷问题，还可通过全国12315平台进行投诉举报，也可向当地消协组织投诉举报。

据新华社北京10月15日电

第134届广交会开幕 展现外贸向好预期

新华社广州10月15日电 展位人头攒动、酒店一房难求……15日开幕的第134届中国进出口商品交易会吸引众多海内外参展商、采购商，不断升温的合作氛围，展现了世界客商对中国外贸向好的预期。

广交会新闻发言人徐兵介绍，第134届广交会于10月15日至11月4日在广州分三期举办，同时常态化运营线上平台。目前已有200多个国家和地区的10万多名采购商预注册，预计本届广交会到会人数

将比第133届广交会明显增长。

本届广交会上，重点市场采购商参会积极，欧美采购商预注册人数较上届同期增长8.6%，“一带一路”共建国家采购商增长11.2%，RCEP国家采购商增长13.8%。电子及家电类、机械类、日用消费品类、五金工具类、家居装饰品类等重点行业受采购商关注度高。

同时，采购团组数量增加，有97家来自欧洲、美洲、亚洲、非洲的工商机构组团参会，团组数量较上届增长86.5%。世界

500强、全球零售250强等头部企业参会踊跃，有140家头部跨国企业确认参会。

本届广交会规模再创新高，展览总面积扩至155万平方米，比上届增加5万平方米。展位总数7.4万个，比上届增加近4600个；参展企业2.8万多家，比上届增加3000多家；进口展吸引43个国家和地区的650家企业参展，其中“一带一路”共建国家参展企业占比约六成。



10月15日，客商在广交会上参观、选购。 新华社发