

这个“双节”很红火

# 文旅景区如何“人气财气”双丰收

本报记者 单杉  
本报通讯员 杨越

近年来,镇江文旅集团多方发力,不断打响知名度、提升景区品质、营造消费情境,今年“双节”,文旅景区实现“人气财气”双丰收。“双节”的优秀成绩无疑实现了四季度“开门红”,文旅集团还将借势发力,乘势而上,全面促进文旅融合创新,高质量发展。

## 打响知名度 越来越多人知道镇江

哪里“云欣赏”镇江最美?“镇畅游”可以说是不二之选。2022年4月,镇江文旅集团打造了文旅消费服务“镇畅游”品牌,分别入驻抖音、视频号、小红书等平台。围绕镇江旅游资源、集团旅游产品等主题,拍摄并发布短视频,其中,《花开疫散》《前世今生》《镇江夏末》三个短视频曾冲到抖音同城排行榜第一,话题均带动600万+的关联热度。“镇畅游”文旅品牌还荣登“江苏文旅消费传播热事件”榜单,可以说“镇畅游”绘就了一幅“来镇江金山,品绿水青山”的美丽画卷。

同时,今年“春生夏长·发现镇江‘镜’显城市之美短视频大赛”、2023“瞰·镇江”无人机视频创作大赛,“金山穿越快闪秀”和“我来推荐镇江游玩打卡点”等活动也为宣传镇江旅游添了一把火。

常态化疫情防控条件下这个中秋、国庆长假,镇江文旅集团下属旅发公司抢抓机遇,积极拓展宣传渠道,综合运用自媒体、新媒体合力持续推广三山、南山景区旅游形象,引流增效。“现在经常在小红书上刷到镇江,感觉镇江是个宝藏城市。”市民田小姐告诉记者,长假之后,经常会在网上刷到假期外地游客来镇江旅游的帖子,“很多都是点赞镇江美景和慢生活的,希望能有更多的人知道镇江。”

酒香也怕巷子深,打响知名度的工作还在不断推进。旅发公司副总经理钱奕然告诉记者,“双节”一过,立马瞄准秋季市场、蓄力新春祈福游,分层级开拓市场,推广镇江景区;同时,根据镇江历史文化设计“跟着诗词去研学”“跟着名人去研学”等旅游产品,充分挖掘研学游市场。

## 提升景区品质 让大家来了还想来

今年9月1日,修建一新的北固楼重新对外开放。“双节”期间,巍峨的北固楼,登楼看到的浩渺长江,迎面拂来的江风……都获得了游客阵阵惊叹与赞赏。景区的实景演出也是迎来了游客的阵阵掌声,“第一次看表演,感觉很好玩,我还了解了许多三国故事,下次还想去。”登完楼,看完实景演出的小游客谢承睿开心地说。有同样感受的还有来自贵州的张女士,她表示“刘备招亲实景演

出”形式很新颖,景区环境也很好,有机会还会再来。

硬件提升的同时,志愿者也成为景区一道亮丽的风景线,文旅集团党委积极打造特色志愿服务品牌“红色风景线竞跑新文旅”,以品牌效应为产业发展注入文旅力量,组建“莲心”“映山红”等15支红色风景线先锋团队、宣讲志愿服务队,“双节”期间各志愿服务队冲锋在一线,为游客提供全方位的志愿服务,在旅游市场火爆的情况下文旅景区未发生任何一起安全事故。

与此同时,文旅集团以融合党建思维,用足红色资源,推动景区特色文化与演艺、文创、零售等多业态融合。“大江见证 红色传承”水上红色教育线路荣获“江苏文旅消费新场景”;“金山快闪秀”荣登“江苏文旅消费热力榜”;“云开光耀”金山湖画舫游融合国潮文化焕新升级。镇江文旅集团相关负责人表示,还将结合“三山一湖”总体规划,突出“金山”“金山湖”特色IP,加快实现传统景区形象大提升、驱动商业模式转型升级,全面促进文旅融合创新,持续在强链补链延链上下功夫。

## 营造消费场景 经营创收创新高

“沉浸式”旅游场景让游客更懂镇江,同时“沉浸式”消费场景的营造,能让景区不再单纯依靠“门票经济”。旅发公司不断完善文创店、咖啡店等商业街新业态经营。中秋、国庆期间,金山泽心坊商业街深受游客喜爱,成为金山游玩必打卡之地。北固山、焦山、南山等景区也利用有限空间,积极拓展经营项目,引入萌宠嘉年华、焦山美食节、汉服体验馆等业态。

此次“双节”,旅发商业运营部累计接待游客5.4万人次,累计实现旅游综合收入106.8万元,其中客运公司实现营收93.7万元,比2019年增长109.2%,新推出的“西津渡景区联票+环湖游”“北固山景区+环湖游”两大组合套票,让游客感受了“北固楼遥望西津渡的过往”歌词中的意境。

未来,旅发公司将继续巩固“万人游”“荷花季”“夕阳游”“大江见证 红色传承”等品牌系列性活动成果,将“金山御茶”“辛弃疾研学”等文化要素分别融入金山码头、北固湾码头,转化为经济效益,激发发展活力。

“在现有资源和重点项目上培育特色。”文旅集团相关负责人表示,文旅集团将围绕项目招商配套、市场合作、文创产品设计和营销宣传等方面,引入社会资本投资打造新场景、新业态、新流量。构建形成三山、南山传统景区经营项目,金山湖古运河休闲度假项目,特色品牌酒店项目,形成量与质并重的突破和发展,力争打造镇江旅游爆点。

## 这个假期镇江乡村休闲游红红火火



周迎 摄

本报记者 周迎

乡村风景美,假日宜出游。刚刚过去的中秋、国庆8天长假,让不少喜爱观赏乡村美景、品尝农家菜肴、享受亲子乐趣的市民玩得亦乐乎。本地众多乡村休闲游的“热点”打卡地,也用精心准备的美景、美食,让游客们乘兴而来,尽兴而归。

## 醉人秋日 粉色与“你”不期而遇

“这片粉黛好美,我要进去拍照。”“这边的粉黛边还有打卡牌,快来快来。”今年长假期间,无论是以“花”为卖点的伏热花海,还是以游乐为主的众多乡村旅游点,都不约而同地为游客奉上了“粉黛”花海,让美丽秋日的一抹粉色惊艳了众多游客。

“我们的粉黛有30亩,也是园内游客拍照打卡最聚集的地方。每天1000多人入园游玩,几乎都会在粉黛花海边留下美照。”伏热花海的负责人说,在粉黛田边,半人高的粉色海洋随风轻轻舞动,在绚烂的秋日里,十分漂亮。每隔一小段距离,就有半蹲着或簇拥在花前的女孩子,戴着帽子,披着丝巾摆造型。“之所以她们的拍照搭配这么统一,是因为我们节前的游玩预告里就提醒了游客,让她们以最美的姿态拥抱秋天的粉色花海。”

“哇,好漂亮,妈妈快给我拍照。”在距离伏热花海20公里外的丹阳市九里风景区,万亩粉黛盛放。来自丹徒新城的王女士带着两个孩子在粉黛花海中游玩了许久,孩子一直在花海中摆着各种造型,一次次快门下,留下了美丽的秋日剪影。

## 乡土味道 美食让“你”直呼好吃

烧烤、土灶、新鲜的瓜果,在乡村旅游,这些都是“乡味体验”的好选择。

在丹阳市开发区嗨皮小猪农



周迎 摄

庄,今年的人园游客都在“味道”上留下了深刻印象。“我们每天都有500多名游客入园,体验各种接地气的项目。其中,有100个家庭体验了特色挖红薯,孩子们扛着小锄头在田里奋力刨着,模样可爱。”农庄负责人说,挖完红薯,还有不少家庭现场体验包馄饨,亲子互动中,一个个“造型奇特”的馄饨纷纷出现,惹得附近的父母们哈哈大笑。“虽然样子有些难看,不过大家吃得很开心。”

在农庄的采摘区域,网纹瓜、羊角蜜的采摘也十分火热,来农场的客户都会采摘几个带走。“这里的瓜挂在藤上,采摘方便。我们现场吃了点,感觉口味不错,理所当然会带走几个。”一位丹阳本地游客如是说。

农家原生态的味道体验感强,那么乡村美食一定是“风味独特”。在扬中市南湖家庭农场,节日期间每天餐饮预订都是爆满,中午50桌的接待量都是常态。“这里的菜真不错,感觉比一些饭店都精致、好吃。”来自镇江市的吴女士和3个朋友家庭组团来这里“干饭”,农家红烧肉、清蒸鲈鱼等口味都特别好,一桌子菜被吃得很干净。

## 设施齐备 好玩让“你”不虚此行

“这个过山车真刺激,我等下再坐一次。”“妈妈,我要坐旋转木

马和小火车。”10月5日,秋日的阳光依旧热烈,在丹徒区世业镇的开心休博园里,人头攒动,面积不小的游乐园甚至让人有“拥挤的感觉”。

很快,工作人员的回复就让记者找到了这个“感觉”的由来。“我们每天的人园人数都在10000人以上,国庆节当天的人园人数达到25000人,创下了新的纪录。”

是什么吸引着这么多游客呢?答案是丰富的“游乐设备”和精彩的各项表演。太空梭、音律转椅、梦幻蘑菇、旋转木马、立环跑车、幻影飞车、过山车、松林飞鼠、海盗船、鬼屋、摩天轮、飓风飞椅、滑翔龙、自控飞机、环岛列车、碰碰车、激情跳跃、大摆锤、滑索等项目精彩纷呈,高空玻璃桥、百鸟园、有三十多种动物的动物园特色鲜明。此外,假期还有马戏表演、海狮表演、国风舞台表演等精彩演出,吸引了众多游客纷至沓来。

假日期间,这里还推出了特价下午场门票,不少游客买这个票其实是为了“夜间惊喜”。“这里晚上有很多灯光秀,很好看,月亮桥等夜间打卡点十分出彩。最值得等待的,还是晚上7点半举行的10分钟烟花秀,在摩天轮和高空玻璃桥之间,朵朵烟花交替绽放,绚烂了夜空,也一次次惊艳了游客的眼睛。”不少游客表示,假期来这里游玩,真的不虚此行。