

质优常拿奖 假期亦热销

我市地产茶“香”飘市场

本报记者 周迎 本报通讯员 赵云

“我们家茶叶品质很好，刚在上海拿了‘大奖’，销售那是没的说。”“整个9月以来，茶叶销售势头很好，比前两个月强多了。”今年，中秋、国庆同至，各类农产品也开启了旺销模式，其中，地产茗茶不但销售喜人，还在全国评奖中再次摘得“大奖”，让“名利双收”的茶企负责人满心欢喜。

好茶不愁销，茶市兴旺

“老板，前几天我买的‘南山滴翠’还有吗，我还要再来5斤。”9月28日中午1时，急促的电话铃声将还在小憩中的镇江市南山茶林研究所负责人陈晓宏“惊醒”，但他脸上并未流露出任何不满神色，十分热情地应答着。用他自己的话来说，这样的“急电”，自9月初开始就经常接到。“只要是订单电话，无论什么时候接，都开心。”

客户要的“南山滴翠”，是南山茶林研究所的招牌产品，在节前还入选了第28届上海国际茶文化旅游节开幕式上揭晓的“全国十大名茶”。一同入选的还有我市三泉茶场生产的“长山剑毫”。“茶叶品质好，每年都会拿奖，销售自然不愁。”陈晓宏说，经过初步测算，研究所整个9月的销售量

比前两个月增加了40%以上。

品质优而销售旺，这并不是空谈。“镇江地处楚尾吴头、江河交汇之地，丘陵遍布，为典型的季风气候地区，适宜茶树生长。”作为镇江茶业协会会长的陈晓宏道出了镇江茶“优秀”的诸多因素。首先，作为江南茶区的最北端，镇江茶只产一季，茶叶内的“酚氨比”高，将镇江茶比作米业中的“东北大米”也无不可。其次，镇江茶在管理中突出“生物”和“物理”防治，绿色安全是品质的底色。最后，不同于“赶工期”的流水线制茶，镇江茶在生产中工艺繁复，给予茶叶充分的“理化反应”时间，能够将茶叶的香味彻底激发出来。“好原料加上好工艺，镇江茶不好都难。”陈晓宏表示。

天气渐转凉，红茶走俏

“双节”销售期间，“红茶”异军突起，呈现出和绿茶“分庭抗礼”甚至反超的局面。这一变化，引起了茶商们的注意。

出现这一现象，业内人士有着自己的理解——天气转凉，红茶不但有暖胃功效，还兼具绿茶的诸多利好效果，这就促使其成为不少茶客的首选。

其实，镇江的红茶生产历史可以追溯到20世纪60年代初。彼时，镇江茶区就生产过苏红毛茶和红碎茶。1990年后，由于名优绿茶内销增长，内外销差价扩大，红茶陆续停止生产。2008年后，我市茶场逐渐恢复红茶生产。2012年后，茶文化逐渐兴起，地产绿茶销售压力增大，各地开发多茶类，开始少量生产功夫红茶。随着市场对红茶需求增加，我市已有数十

家生产企业生产功夫红茶，2018年镇江茶区红茶产量18.9吨，2023年产量预计58.9吨。

消费者的选择在销售端自然会体现得格外清晰。在丹徒区上党三泉茶场，技术负责人刘星星对今年的茶叶销售态势啧啧称奇。“往常的节庆茶市销售，肯定以绿茶为主，但近年来随着消费习惯的转变，地产红茶销售呈逐年上升趋势。特别是今年的‘双节’销售，这一变化更加明显，红茶占到了销售总量的60%以上。”

以销定产，不但是市场的选择，更是商家实现效益最大化的有效途径。近年来，三泉茶场的红茶产量以年均20%的速度激增。“目前，我们的红茶也分出900元-1500元不同的档次，方便消费者选择。”刘星星如是说。

质优品牌响，茶业可期

近年来，镇江茶在“优质”道路上稳步前行。重品质，强品牌，已成为镇江茶产业前行的方向，无论是茶企还是主管部门，都在这一点上同心共向，携手前行。

以此次第28届上海国际茶文化旅游节开幕式上揭晓的“全国十大名茶”评选结果来看，“长山剑毫”“南山滴翠”同时入选就是极佳的例证。“此次评选，并不是单个茶类的角逐，而是全国范围内红茶、绿茶、青茶、黄茶、黑茶、白茶六大茶类共同比试，在众多茶样中挑选‘全国十大名茶’，比赛的含金量可想而知，在其中独占两席，镇江茶的品质也‘可见一斑’。”市园艺技术指导站长毕凤兰说，此次评比中，镇江金山翠芽茶业股份有限公司生产的“金山翠芽”、镇江市水木

年华现代农业科技有限公司生产的“水月雨白茶(绿茶类)”都荣获金奖，其中，“金山翠芽”更是金奖的第一名。

“镇江现有茶园近8万亩，年产干茶1600吨左右，产值5亿多元，从业茶农近2万人。茶产业是镇江丘陵地区特色最鲜明的产业之一，茶产业也是我市现代高效农业的重要组成部分，是农业增效、农民增收的支柱产业之一。”市农业农村局二级调研员李传德表示，下一步，我市将进一步发挥茶叶区域公用品牌和茶叶品质特色的优势，开发多样化产品，加快科技创新与应用，发展优质产业基地，打造茶叶全产业链，加快推进镇江茶产业高质量发展。

“我为镇江文化旅游写一句宣传语” 创意写作网络投票评选开始



创意写作 全城接力
CHUANGYIXIEZUO QUANCHENGJIELI

本报讯(记者 笪伟)为加快打造国际文旅休闲目的地城市，提升镇江文化旅游城市的知名度和影响力，前不久，“创意写作 全城接力”第十季面

向全球征集镇江文化和旅游形象宣传语。广大网友积极创作，踊跃投稿，共收到作品1万多条，经过初步筛选发布3000条。近日，主办方组织专家通过评审确定入围网络投票的60条候选作品，10月9日8时-10月13日24时进行网络投票评选。

根据预定规程，网络投票结束后，主办方将结合网络投票和专家评审，最终评出“最佳宣传语奖”1名、“优秀宣传语奖”2名、“入围奖”7名、“热

参与奖”50名，并在2023(第十七届)中国镇江金山文化艺术·国际旅游节闭幕式上发布。



(扫描二维码参与投票)

非遗体验成为茅山景区流量“密码”

本报讯(陈瑶 胡建伟)中秋“遇上”国庆，茅山景区精心策划“双节”活动，将文化与旅游深度融合，推出“万物皆国潮 玩转‘道’茅山”主题活动，让游客沉浸式体验传统文化，乐享金秋十月美好风景。

中秋国庆假期，茅山景区人气火热，游人如织。走进景区，非遗活动热闹上演，吸引了八方游客纷纷体验、拍照“打卡”。全省首批非物质文化遗产保护项目《二龙戏珠》在景区热闹上演，伴随着音乐节奏，两条长龙在舞台中间翻转、回旋，演绎出了一番如蛟龙出海、似飞天入云的各种龙舞阵势。“张家镜舞”表演者手舞铁镜，抛耍转接，镜头铁片，当当作响，气势颇为壮观，围观的游客不时爆发出阵阵惊叹声。

茅山道教音乐在2009年被列入江苏省非物质文化遗产保

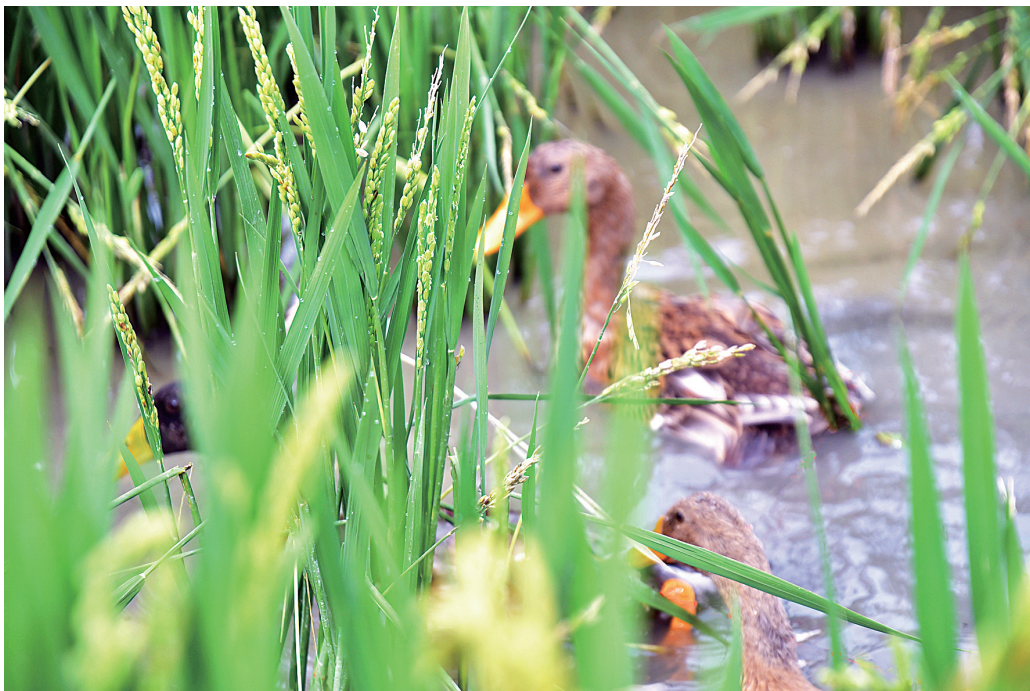
护项目，2014年列入国家级非物质文化遗产代表性项目。“双节”期间，在茅山崇禧万寿宫进行了茅山道教音乐表演，茅山道教音乐具有江南丝竹和民间音乐的韵味，吸收了宫廷音乐和戏曲音乐的成分，古朴典雅。

为增加游客互动体验，在景区游客中心广场古风射箭、投壶、套圈、气球打枪和投乒乓球等趣味小游戏吸引众多游客参与，让游客感受到了童年乐趣。“赏风景、享文化、品美食……假期，游客欣赏了太极拳、太极剑、古筝、水袖舞表演；写福字、品福茶、打福醋福酒；体验了剪纸、木雕、葫芦刻字、草编、糖画、花鸟字、非遗拓印等。”茅山景区营销中心总经理赵厚春介绍，在华阳洞广场，举办了华阳仙子选拔赛、讲华阳洞故事大赛，现场还有非遗符篆展、书画展和摄影展。精彩

的文化活动、创新的互动体验，让游客玩在茅山、乐在茅山。

此外，茅山景区还开展了汉服游园会，身穿汉服的NPC(非玩家角色)在景点与游客合影互动，游客换上汉服，体验沉浸式国风游。“不得不说，景区精彩纷呈的活动让我们大饱眼福，体验了不少非遗项目，有吃有喝、有逛有玩，不虚此行。”来自无锡的游客孙庆说。

中秋国庆假期，茅山景区以非遗展演、传统手工技艺现场展示、非遗作品联展等多种形式，为游客带来了非遗文化盛宴。赵厚春表示，下一步，茅山景区将通过非遗资源与文旅消费紧密融合，不断提升非遗项目融入性，增强非遗展示互动性，让非遗成为茅山旅游新时尚、新亮点，让游客全程感受、全程共享非遗活态魅力。



10月9日，在丹徒区上党镇上党村一片“稻鸭共作”试验田里，一只只鸭子在稻禾间戏水觅食。该村在40多亩水稻田里投放了600只鸭子，以田养鸭，以鸭促稻，不仅养出了“生态鸭”，还种植了“生态米”，实现了生态效益和经济效益的双赢。

李斌 陈舒萍 陈望 摄影报道