

实现由人工向数字化转型 工行镇江分行新系统上线

本报讯(刘启兵 俞佳融)近日,工行镇江分行金融科技部成功开发了“工行镇江分行客户结售汇交易报价跟踪支持系统”,满足了客户在交易中存在的报价时效性要求,有针对性提高结售汇及外汇买卖业务的营销落地,助力支行做好客户服务工作,增强客户黏性。

“在工商银行‘数字生态、数字资产、数字技术、数字基建、数字基因’的三维布局下,全行上下相关专业迅速进入数字化转型工作状态。

在此背景下,我行积极开展了以科技力量为支撑的数字化转型工作。”工行镇江分行金融科技部总经理田雪松表示,系统上线投产后,整个过程无需人工参与,全程自动执行,流程被触发后,即可实现外汇(美元/欧元)1年期以内各期限上级行市场行情报价数据的自动获取,解决了人工取数机械化且过程繁琐的问题,国际业务部员工将数据处理后便可进入自动盯盘的模式,大大降低了人工成本,即使在业务量激增

时,也不会影响对客户报价的时效性,有效提升了工行国际业务专业服务客户的能力。

据悉,在该系统投产使用之前,国际业务部关于此项工作的开展方式全程以人工为主,包括数据的获取和客户需求报价的盯盘。该工作方式存在取数机械化且较为繁琐、人工盯盘时间成本过高和对客户报价时效性低等痛点。针对上述“痛点”“难点”,工行镇江分行金融科技部利用RPA平台开发了客户结

售汇交易报价跟踪支持系统。该系统由两部分组成,共同实现了结售汇数据的自动获取以及客户外汇买卖目标价位跟踪盯盘提醒,报价信息促发预警的同时也以邮件方式直接通知到了客户。该系统的投产,完美解决了该项工作此前存在的痛点,较好的解放了国际业务部的人力资源占用,提高了部门的工作效率,成功实现了该项工作由人工向数字化的转型。

“请进来”“走出去” 工行镇江新区支行扎实推进反诈宣传



本报讯(马力 俞佳融)近期,工行镇江新区支行聚焦重点群体、发挥网点优势、深入企业社区扎实开展“打击治理电信网络诈骗”集中宣传活动,进一步强化广大民众的防诈骗意识,全力营造全社会反诈的良好氛围。

在集中宣传活动中,该行发挥网点优势,通过厅堂宣传、分发宣传折页等方式,向客户传递防范电信网络诈骗的重要性。同时网点人员主动与客户交流,详细介绍了电信网络诈骗的种类、特征以及识别方法,为广大客户提供了实用的防诈骗指南,并耐心解答了客户在消费、投资过程中遇到的各类问题,提示客户注意甄别诈骗信息、远离金融诈骗。

该行深入企业社区,针对务工

人员、企业财会人员等加大宣传力度,让更多企业职工、社区民众了解如何防范电信网络诈骗,为企业提供实用的防范电信网络诈骗的意见和建议;在社区设立咨询台,为社区居民提供反诈咨询服务,回答居民在生活中遇到的网络诈骗问题,让更多的居民了解和掌握防诈骗的渠道和方式,进一步提升了该行的社会形象和公众口碑。

“我们采用‘请进来’和‘走出去’相结合的方式,进一步加强防诈骗宣传,尽全力遏制电信网络诈骗犯罪现象。”工行镇江新区支行行长王双平表示,在内部通过自主学习、线上学习等方式,使员工了解电信网络诈骗的常见手法,进一步提升广大员工的防范技能和反诈能力,从而更好的扎实推进集中宣传的开展。

工行镇江新区科技新城支行 抓好网点安保工作

本报讯(赵缘 俞佳融)今年以来,工行镇江新区科技新城支行围绕上级行部署及自身各项工作目标,把网点安全工作贯穿始终,树立“发展必安全、安全促发展”的理念,加强网点安全保卫工作。

该行从加强培训学习,提高安全意识方面入手,制定了一套易记、易懂、易操作的安全小手册,包含消防、防盗、防抢以及人防、技防的要点,使员工充分认识到安全工作的重要性。通过培训,使员工掌握基本的安全防护知识和技能,提高了

应对突发事件的能力。

在加大宣传力度,营造安全氛围方面,该行要求每个员工都善于宣传安全,从电信反诈、假币防范、线上线下银行业务等角度,向客户宣传安全知识。

在严格安全检查,消除安全隐患方面,该行严格执行安全巡查制度,对网点内的设施进行全面检查,并及时整改。同时,网点还加强对重点区域、重点时段的安全巡查,确保网点安全。

工行镇江丹徒支行推动普惠金融发展

本报讯(蒋寅飞 俞佳融)今年以来,工行镇江丹徒支行持续贯彻落实普惠金融政策,组织一支由公司金融业务部经理带队,业务骨干和青年员工广泛参加的普惠拓展先锋队,支持普惠金融发展,取得了较好成效。

该行要求普惠业务推广要打破过往“公司部门为主力军”的固有思维,主动践行普惠业务下沉网点的新方针,进一步对营业网点营销主阵地的作用进行“扩容”。

普惠拓展先锋队中的青年员工就如何“稳住主阵地、开拓新战场”提出新想法。他们在熟悉行内政策、掌握普惠产品的基础上,对网点周围一公里的企业和商户开展调研工作,确定拓展方向。

此外,他们在工作过程中充分发挥青年员工的活力,灵活发挥自

身特长,创新推介方式,让有专业特长的员工利用新媒体渠道进行网络宣传。该行e抵快贷、e税快贷和商户贷等主要产品以更生动的形式走近客户,从网点为基石向外延伸拓展,提升总体的普惠宣传深度和广度。

该行青年先锋队主动积极地利用好行内客户白名单准入优势,以税务贷无需房产抵押和普惠贷款线上申请办理的特色来吸引客户。

在客户初步有合作意向时,及时建立台账准确跟踪,以自然日为单位跟踪反馈业务推进进程,保障第一时间为客户提供满意的金融支持,保证工作落实效率。通过普惠服务的水平提升建立银客合作后,争取全面覆盖客户结算、贷款、投资等多种需求,将客户服务做深做透。

工行镇江丹徒支行 开展“整治拒收人民币”宣传活动

本报讯(孙方 包建华 俞佳融)近日,工行镇江丹徒支行组织开展“整治拒收人民币”宣传活动,通过上下联动、内外结合的方式,大力开展整治拒收人民币宣传,进一步促进人民币正常有序流通。

在宣传活动中,该行向辖内所有网点传达了整治拒收人民币的活动要求,向客户讲解残损币和污损币的兑换标准,同时日常生活中要妥善保管,珍惜爱护人民币,避免因发霉、火烧、鼠咬给自己使用造成不便。

同时该行围绕周边商户、重点商场、农贸市场等开展上门引导宣教、签订不拒收现金承诺书,提示商

户在日常销售工作中不得以任何理由借口拒收人民币,告知商户人民币流通是受法律保护的,如被举报将按照有关法律规定进行处罚。

“为进一步宣传效果,我行还组织开展下乡活动,积极向老年客户进行宣传,提示老年客户使用人民币时,遇到拒收行为要合理使用法律武器,维护自身权益。同时向老年客户宣传反假货币知识,提示遇到假币及时上交金融机构或报警。”工行镇江丹徒支行相关负责人表示,本次活动的推进,针对使用接触人民币较多的商户和老年群体进行宣教,引导社会公众爱护人民币,维护人民币法定货币地位。

工行镇江句容南门支行 发放个人e企快贷250万元

本报讯(高金冬 包建华 俞佳融)日前,工行镇江句容南门支行成功为一建材销售商发放个人e企快贷250万元。

“总行个人e企快贷产品上线后,我们第一时间对接,从客户端申请到支行审批端进行流程梳理,确认贷款办理要素,摸索流程中可能出现的问题,通过对通类产品的流程对比,确定全流程审批要点,为业

务落地做好技术支持。”工行镇江句容南门支行相关负责人表示,通过此次个人e企快贷产品的顺利投放,该行在普惠贷款拓展渠道上又新增利器,面对客户的不同需求,全面做好金融服务。

下一步,工行镇江句容支行将进一步做好普惠贷款,根据不同小微客户群体融资需求,形成有效融资途径。