

重拾信心、重塑品牌、重回市场

唐庄葡萄“整装”出发焕发新生机

本报讯(庄瑜 郑德阳 滕庆海)在句容,提起葡萄自然想到的是丁庄村,然而在上世纪九十年代,白兔唐庄村葡萄的名气并不比丁庄差,享誉一方的美人指、夏黑等品种,成为那时唐庄人的骄傲。然而由于多种因素,此后的10多年,唐庄的葡萄从数量和品质都逐渐滑坡,说起葡萄,人们很难再想到唐庄。对此,唐庄果农心存不甘,近年来,他们在技术、销售、品牌等方面重新“整装”,让唐庄葡萄焕发新的生机。

日前,记者来到唐庄村,果农们正在采摘葡萄,前来购买葡萄的车辆就在果园旁等候,合作社里,电话铃声不时响起。村书记步红兵告诉记者,由于今年雨水充足,葡萄品质好,许多客户前来认购,每天销量在2000多公斤。目前,全村1200多亩葡萄销售已进入尾声。

记者走进果农朱国军的葡萄大棚,他正在将分拣好的葡萄装箱,准备销往镇江市。他种植葡萄已经30多年,从当初的7亩到现在的3亩,虽然种植面积减少了,但葡萄品质好了,收入并未减少。剩余的几亩地种上了草

莓,每年草莓加葡萄的收入超过10万元。冬春季,客户在他家买了草莓,夏秋季,也会想到他家的葡萄。因此,他有了固定的客户,自然不愁销售。

朱国军曾经历过唐庄30年前葡萄销售的火爆,如何重现当年的辉煌?朱国军说,种植技术的更新、基础设施的改善和标准化的种植模式是关键。这位“葡一代”说的话正是唐庄努力的方向。记者了解到,唐庄去年成立了果品合作社,对全村葡萄、草莓种植户进行统一管理,对外销售用上了唐庄合作社的标志,技术与省市农科院合作,引入标准化的种植模式及技术,聘请了多名葡萄专家进村全程指导。最近还准备与一家单位合作,新上果品冷藏项目。

一系列针对性措施的实施,使唐庄的葡萄品质明显上升,从而带动了各个品种葡萄的销售,价格同比提升10%,一些超市、公司也与唐庄签订了长期销售协议,南京一家销售公司一次性购买1000箱葡萄。

记者在采访时,还在合作社见到一场由句容市唐庄葡萄合作

联社打造的直播助农活动,合作社将葡萄搬进直播间,两名带货主播正在向网友介绍阳光玫瑰、巨峰、夏黑等地产葡萄的各类细节,同时,优惠的价格也让观众们获得更好的购买体验。整场直播气氛热烈,互动不断,扩大了唐庄葡萄的知名度。

记者了解到,唐庄村是“大棚美人指葡萄种植为特色的专业村”“全国美人指葡萄标准化示范区”。美人指葡萄颇受消费者青睐,合作社将此品种作为传统品种,经过技术改良,现在美人指葡萄重登市场便获好评。今年美人指销到上海、杭州等多个城市,被100多家超市作为指定配送果品。一位果农告诉记者,今年美人指葡萄经过技术改良,加之无公害的绿色种植,品质和外观都有新的改进,他家5亩美人指在本月初就销售一空。

唐庄村书记步红兵向记者介绍,唐庄村下一步将与张奎峰合作社合作,结合村庄整理实施环境绿化、果园美化,修建连接果园道路,开办一些农家乐,让游客进村庄、入果园,带动旅游,拓展销售渠道。

如何让优质地产大米飘香更大市场? 丹阳稻米生产销售主体 共话产业发展

本报通讯员 蒋须俊 丁汉平
本报记者 栾继业

“丹阳香米以前在上海非常出名,但现在卖不过苏北大米,竟被挤占了市场!”“怎样才能把地产好大米销出去,除了大家抱团发展外,政府和相关部门也要为打响丹阳大米品牌‘站台’,一起吆喝助力!”……9月19日下午,丹阳市农产品协会会议室里气氛热烈,近20名从事粮食规模种植及稻米加工销售的种粮大户、家庭农场主,作为协会粮油组会员齐聚一堂,纷纷就做好做强地产优质稻米产业、拓展地产好大米市场畅所欲言。

提起目前丹阳优质稻米在省内外市场销售现状,延陵镇大吕村党总支书记、丹阳市兰洋岸生态农业发展有限公司负责人谭平华可高兴不起来。“就米质和口感来说,苏北大米远不及丹阳优质大米。但今年5月,我们去苏北考察发现,兴化大米、射阳大米、泗洪大米等在当地政府的精心打造下,在市场上品牌却很响!”谭平华表示,在如今线上电商销售火热的形势下,丹阳稻米生产者不能仅靠自己单打独斗,政府和行业组织要加强引导,促使稻米生产销售的经营主体抱团聚力发展。同时还要倡导市民优先购买地产好米,用消费习惯促进本地稻米产业高质量发展。

年丰农场作为丹阳规模最大的粮食种植基地,已与恒顺集团签订了订单农业,去

年,“年丰香米”还获得“江苏好大米”银奖。江苏年丰农业科技负责人庄玉枫透露,过去丹阳香米以饱满、软糯、香甜的特色,在上海市场声名远播,但现在丹阳优质稻米在市场上却卖不过苏北大米,这对苏南唯一的全国粮食生产先进县(市)而言,确实是一大憾事。“我现在通过直播带货,销量提升了不少。”

“我在10年前就提出要让丹阳优质大米进入更多本地市民餐桌。”嘉贤米业老总、丹阳市农产品协会副会长谢桐州坦言,丹阳稻米并不是没有品牌,协会会员要团结起来、抱团发展,对品质与品种问题多作交流和探讨。

座谈会从下午3时一直持续到傍晚6时许,会员们仍意犹未尽,对推进粮食安全、打响稻米品牌等一系列问题进行了深入探讨交流。丹阳市农产品协会会长陈龙说,这次座谈针对性很强。协会将进一步发挥娘家人的优势和作用,加强与有关部门的配合,关注解决一些重点难点问题,在政策咨询、专家技术指导、项目申报等方面将服务落到实处。“今后我们将组织会员单位走出去开展农产品展示展销,提高丹阳稻米等农产品知名度;不断推进优质稻米标准化、品牌化生产,进一步提升稻米市场竞争力;加强会员的协作交流,推动稻米加工龙头企业与基地对接,让更多丹阳优质大米走出丹阳,走向更广阔市场!”



9月20日,镇江高新区“庆丰收 知党恩 振乡村”中国农民丰收节暨助力“农村人居环境提升”活动在蒋乔街道崑山村文体活动中心举行。崑山马灯、歌舞表演、直播带货、农民趣味运动会……丰富多彩的形式,让农民分享收获的喜悦,展望美好的未来。现场还为辖区最美庭院、人居环境特别贡献奖、人居环境先进个人进行了颁奖。

文雯 摄影报道

