

金融监管总局最新提示：

# 高度警惕三类典型骗术！

国家金融监督管理总局(下称“金融监管总局”)9月19日发布消费者权益保护风险提示指出,广大消费者应高度警惕虚假网络投资理财类诈骗,谨防财产损失。

## 识破三类典型骗术

金融监管总局指出,虚假网络投资理财类诈骗通常通过三种途径实施:

**途径一:以“保本高息”虚假宣传吸引消费者。**

不法分子假借债券投资、股票投资、贵金属投资、期货投资、P2P投资、外币投资等概念,推出所谓“投资理财神器”,在网络平台发布消息宣称“稳赚不赔”,以高返利、按月返利、保持现金流等噱头吸引消费者关注。

**途径二:以“专家内幕”虚假消息诱导投资。**

不法分子通过社交软件添加消费者好友,将其拉入“投资”群聊,然后冒充投资导师、理财专家,以“投资暴富案例”“直播课”骗取消费者信任,或通过婚恋交友平台与消费者确定婚恋关系,再以有“内部消息”“会员渠道”“特殊资源”等诱骗消费者参与投资。

**途径三:以“投资返利”虚假平台转移资金。**

不法分子通过伪造或仿冒投资平台,向消费者发送虚假链接,引导消费者下载APP进行投资,并以小额投资返利作为诱饵,不断引导消费者加大资金投入。不法分子随后迅速转移资金,甚至利用消费者急于提现的心理,以“登录异常”“服务器维护”“银行账户冻结”等名义,收取所谓“保证金”“解冻金”等,进一步扩大消费者资金损失。

## 牢记“三不”,避免损失

对于一段时间以来频发的虚假网络投

理财类诈骗案件,金融监管总局给出三项重要提示:

1. 不存在“保本高息”理财产品。

根据2022年1月1日正式实施的《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》,金融机构开展资产管理业务时不得承诺“保本保收益”。消费者应认清银行理财、基金、信托、期货等均不是存款,高收益意味着高风险,“保本高息”“专家保证”均是虚假网络投资理财类诈骗的常见套路,应提高警惕。

2. 不轻信来路不明“小道消息”。

消费者进行投资理财时应首选经金融监管部门批准设立并颁发许可证的金融机构,不轻信通过网络论坛、微信群、QQ群等传播的“小道消息”以及无合法资质的机构或人员。如对金融业务存在疑问,可通过金融机构或监管部门官方网站、热线等咨询核实。

3. 不贪图“一时便宜”因小失大。

消费者要树立科学理性的投资理财观念,切忌侥幸心理、赌博心态。对陌生来电、邮件推销等非正规网络途径诱导投资行为保持警惕,不随意点击不明链接或扫描二维码,不轻易授权非官方APP使用协议;拒绝与陌生人共享实时位置、分享含有身份信息照片,避免因信息泄露造成经济损失。

金融监管总局表示,消费者应培养正确的投资理念,提高风险防范意识和信息甄别能力,避免因个人信息泄露给不法分子可乘之机。如不慎被骗或遇到可疑情形,应及时保留聊天记录、转账记录、银行账号等关键信息,第一时间向当地公安机关报案,依法维护自身权益。

据证券时报

## 黄牛盯上茅台巧克力 贵州茅台称坚决抵制加价销售行为

9月19日,“茅台国际大酒店”公众号发文称,茅台与德芙联名推出的酒心巧克力自9月16日上市以来,线上线下多个渠道开售即售罄,已经在加急生产,近期将在各渠道陆续补货。

同日,瑞幸咖啡宣布,其与贵州茅台联名款咖啡饮品“酱香拿铁”补货。即日起,全国门店陆续恢复供应酱香拿铁。

尽管早在9月16日,“德芙”官方微博就发文表示,其与茅台已达成长期合作,“茅小凌”酒心巧克力会一直陪伴在大家身边。但“茅小凌”酒心巧克力一经上市还是上演了“一盒难求”,这也让不少黄牛嗅到了商机。

记者注意到,一些官方渠道断货后,在拼多多、闲鱼、京东等平台,不少非官方商家迅速上线了相关产品,价格普遍上涨60%以上,不乏有商家售价上涨超200%。例如,官方定价39元/盒的2粒装(20g)减糖巧克力,在京东个别商铺的价格达到66元/盒,涨幅69%。部分拼多多商家的2粒装(20g)减糖巧克力拼单价甚至达到了119.9元/盒,涨幅207%。记者咨询该商家,客服称:“所售产品为正品,但具体货源无法告知。”

“茅小凌”酒心巧克力的火爆甚至让不少人盯上了代购、代拍生意。在闲鱼等二手平台,就有人发布了代购、代拍的相关信息,价格同样高出官方售价不少。

对此,“茅台国际大酒店”公众号在发文中也紧急提示,针对当前市场上出现部分商

家加价销售“茅小凌”酒心巧克力的行为,我们坚决抵制,请广大消费者理性消费,购买时认准官方渠道。

目前,“茅小凌”酒心巧克力线下除了在全国茅台冰淇淋门店发售,还在全国106家Ole'超市、遵义中国酒文化城、三亚海棠湾茅台度假村销售。线上在i茅台、茅台冰淇淋天猫/抖音旗舰店、德芙天猫旗舰店、天猫超市、德芙/玛氏抖音旗舰店开售。从9月17日开始还将进入到大润发、华东地区罗森门店等商超渠道。其中,在i茅台、德芙天猫旗舰店、天猫超市等线上平台,“茅小凌”酒心巧克力需整点抢购。

事实上,这样的现象并不罕见。因贵州茅台极高的品牌效应,其很多新品在上市后常会上演“爆炒”行情。如去年上市的茅台冰淇淋,在上市后价格就曾在一些电商平台一路炒高。另外,贵州茅台新发布的一些酒产品如生肖酒等,也曾经历过“爆炒”。

酒业人士、武汉京魁科技有限公司董事长肖竹青对记者表示:“消费品营销有两个关键点,一是渠道愿意卖,二是消费者愿意买。通过控量形成的供不应求局面,能够保证了有人愿意卖、也有人愿意买,从而推动联名产品的流行,扩大整个市场的规模。”

在他看来,茅台与德芙的联名巧克力,或将继续保持控量保价的经营智慧,在保证渠道有利可图的前提下,延续产品的生命周期。

据证券日报

## 上市首日“天量”融券卖出 刚刚证监会回应了!

近日,金帝股份上市首日“天量”融券卖出引发市场关注。

9月1日,金帝股份登陆上交所主板,开盘后最高涨幅达175.61%,但随后盘中回落,最终收报48.27元/股,涨幅121.73%。

让投资者关注的是,上市首日,融券净卖出量为458.32万股,占流通市值比为9.35%,融券余额为2.21亿元,融资余额为0.44亿元。此后,该公司股价一路走低,截至当天收盘,报40.41元/股,其间股价大幅下跌。

资料显示,金帝股份是一家主营为精密机械零部件的研发、生产和销售的公司,产品主要包括轴承保持架和汽车精密零部件两大类。

Wind显示,该公司首日融券净卖出458.32万股,随后几个交易日每天仍有融券卖出,但卖出

量基本未超过50万股。同时,每天有几万至几十万偿还量,净卖出量甚至为负数。也就是说,融券净卖出主要集中在首日。

金帝股份上市首日出现的2亿元融券“卖盘”,引发了市场关于限售股出借是否意味着绕道减持的巨大争议。证监会有关部门负责人9月19日表示,已关注到相关情况并进行了核查。根据目前核查情况,金帝股份上市首日的融券业务符合当前监管规定,未发现相关主体绕道减持、合谋进行利益输送等问题。

上述负责人表示,证监会对战略投资者出借证券行为严格监管,明确要求相关主体不得通过任何方式变相减持、不得通过任何方式合谋进行利益输送,一旦发现将依法严肃处理。综合



9月19日,在云南省迪庆藏族自治州香格里拉站施工现场,随着最后一对500米长钢轨精准落在道床上,滇藏铁路丽江至香格里拉段全线铺轨完成,为年内开通运营奠定坚实基础。丽香段开通运营后,迪庆藏族自治州将结束不通铁路的历史。图为施工人员在滇藏铁路丽香段香格里拉站铺轨。

新华社发

## 第20届东博会和峰会闭幕 签约项目总投资额较上届增长18%

新华社南宁9月19日电 第20届中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会19日在广西南宁落下帷幕。中国—东盟博览会秘书处秘书长韦朝晖在闭幕新闻发布会上表示,本届东博会签订投资合作项目470个,总投资额4873亿元,较上届增长18%。

韦朝晖介绍,本届东博会举办了70多场经贸促进活动,呈现大订单多、绿色低碳商品成交多的特点。签约的订单中,50亿元以上项目17个,比上届增长54.5%。文莱签约超20亿美元、30架中国大飞机的采购订单,是东博会史上最大贸易订单。国际经贸和中国企业“走出去”项目20多个,创近10年新高。

本届东博会展览面积10.2万

平方米,共46个国家1953家企业参展,比上届增长18.2%,其中外国参展企业738家(含东盟644家)。共有104个采购团组参会,其中国际团组55个。“云上东博会”为东盟国家建设云上国别馆,线上参展企业超2000家,举办线上活动47场。

据统计,东博会和峰会举办20年来,共有196位中外领导人、4100多位部长级贵宾和国际组织负责人出席,举办了超300场部长级高层会议论坛,建立了40多个领域“10+1”合作机制。

第21届东博会和峰会初步定于2024年9月23日至27日举办,郑州市将担任第21届东博会中国“魅力之城”。