

色彩鲜艳 气场全开

中国彩妆产品走俏日本市场



这是7月30日,顾客在日本东京银座的一家商场查看中国彩妆品牌完美日记的眼影盘。新华社发

近年来,中国彩妆产品在日本市场销售势头旺盛,日本从中国进口彩妆等化妆品数量快速上升。行业人士和专家认为,中国彩妆走俏日本市场与中式妆容在日本受到欢迎密不可分,同时也折射出中国企业创新能力升级及“中国制造”向“中国创造”的转变。

从印有花知晓广告的花车行驶于涩谷的繁华街道,到花西子眼影广告出现在热播日剧《动物》,中国彩妆已悄然走入日本消费者的日常生活。

日本美妆行业人士表示,大约三年前中国美妆产品开始走俏日本,销量快速攀升。与欧美及韩国品牌相比,中国彩妆品牌虽然进入日本市场时间不长,但增长速度突出,发展势头还在进一步增强。

据日本进口化妆品协会统计,2022年日本从中国进口彩妆类产品较上年增长近44%,总额达104亿日元(1美元约合145日元),排名第三。今年上半年,日本从中国进口彩妆类产品同比

增长约45%至61亿日元左右,跃居第二;其中,眼妆类产品进口额达34亿日元,同比增长超过51%,增幅排名第一。

中国彩妆品牌心慕与你自2020年进入日本以来,其唇部彩妆产品唇泥已累计销售超过43万支。负责在日本销售心慕与你产品的丽知株式会社社长杨茜对记者说,公司2023年的销售目标是比去年翻一倍以上。

近年来,一批中国彩妆品牌诞生不久便在中国国内市场赢得庞大客户群,不少品牌将目光投向海外市场。中国海关总署数据显示,今年上半年中国美容化妆品及洗护用品出口额达30.3亿美元,同比增长23.7%。

“华丽”“色彩鲜艳”“妆后气场全开”……使用过中国彩妆产品的日本女性这样评价对中式妆容的印象。《经济学者》杂志日前刊登一篇题为《日本年轻人想要打扮成中国明星》的文章说,现在日本美妆大师追捧中式妆容,而过去时尚之风通常是从日本吹向中国。

日本美妆博主“鹿之间”在视频分享网站上置顶的中国网红美妆教学视频已获得超过100万观看量。日本《每日新闻》在报道中引用她的点评:中式妆容表达出女性的力量和自信,这在日本是非常新颖的。

《日经亚洲》网站发表评论指出,中式妆容走红日本表明,年轻一代总能拥抱外来文化与潮流,这值得所有人学习。

考虑到日本大众更倾向于线下购物,多数中国彩妆品牌在日本采用了线下为主、兼顾线上的营销方式。杨茜表示,心慕与你品牌已入驻818家店铺,遍布日本全境,同时也入驻了亚马逊等购物网站。此外,在日本销售的心慕与你唇泥色号都是专门挑选的面向日本消费者的色号,目标客户是20岁左右的女性消费群体。

不过,一些业内人士认为,要成为日本化妆品市场的常青树,中国企业需要更深入地了解日本市场,悉心培育品牌。

据新华社东京9月11日电

步道拥堵 垃圾成堆 日本富士山人满为患

今年是日本富士山人选联合国教科文组织世界文化遗产名录10周年,也是新冠疫情后富士山首次全面开放的登山季。然而,7月以来,大量游客涌向富士山,造成登山步道拥堵、垃圾成堆。

据美国有线电视新闻网10日报道,今年7月开放登山以来,已有约6.5万人登顶富士山,比2019年同期增长17%。在富士山工作了6年的护林员樱井美保(音译)说:“目前山上人实在太多了,比以前多多了。”

据路透社报道,今年夏季共有400万人次到访位于富士山半山腰的休闲平台五合目,比2013年同期多50%。富士山海拔3776

米,坐落于日本东部山梨县和静冈县交界处,沿途建有10座休闲平台供人们休息和观景,其中五合目为观光车所能到达的最高的休闲平台。一个致力于保护富士山环境的基金会工作人员高桥友代(音译)说,富士山“现在人多得好像迪士尼乐园”。

大量游人到访令富士山的接待能力不堪重负。不少游客在社交媒体平台发布的图像显示,富士山登山步道沿途遍布垃圾,各处公共厕所肮脏不堪。另一方面,对于登山者而言,游客过多令富士山的登山体验大打折扣。

东京大学国家公园和富士山专家山本青辰(音译)说,不少游

客想在富士山顶看日出,导致山顶附近路段积聚了大量人员,登山步道陷入拥堵。这令登山者尤为不满,“通常2个小时的路要4个小时才能走完”。为改善游客登山体验,官方限定富士山较受欢迎的登山线路吉田线路每日最多接待4000人次。然而,山本青辰说,这个目标难以实现,因为富士山没有设置出入口,而目前尚无法律法规允许设置路障拦截游客。

据了解,富士山平时因积雪封山,只在每年7月到9月的一段时期里开放登山,登山者最为集中的时段是8月中旬到9月初。

据新华社电

金正恩将访问俄罗斯

新华社首尔/莫斯科9月11日电 据朝中社11日报道,朝鲜劳动党总书记、国务委员长金正恩应俄罗斯总统普京邀请,即将访问俄罗斯。金正恩将在访问期间同普京会晤

和会谈。

俄罗斯克里姆林宫同日发表声明说,应俄总统普京邀请,朝鲜最高领导人金正恩将在未来几天内对俄罗斯进行正式访问。

瑞典中小学回归纸质课本和读写 少用电脑和平板

新学期开学以来,瑞典许多中小学校恢复了对纸质课本和学生读写练习的重视,以降低对电脑和平板的依赖程度。

近年,瑞典小学生读写基础能力下降,不少专家认为课堂教学中过度使用电脑等技术手段是原因之一。

据美联社10日报道,瑞典四年级小学生参加国际阅读素养进展研究项目测试的平均成绩近年来不断降低,从2016年的555分降至2021年的544分。一些教育专家分析原因之一是学校课堂过度使用电脑和平板,学生依赖在网上搜索资料、敲键盘完成作业,而阅读纸质课本、手写作业的比重降低。

瑞典卡罗琳医学院8月就教育领域的数字化战略发表声明说,“有清晰科学证据表明,数字化工具削弱而非增强学生的学习能力”。

声明还说:“我们认为,教育重点应该回归到依赖纸质课本和教师专业知识来让学生获得知识,而不是让学生主要通过网上搜索来获取知识——网上资料应有尽有,却未经审核、难保准确。”

联合国教科文组织也注意到相关问题,8月在一份报告中“紧急呼吁”各国在教育领域中“妥善运用技术手段”,既要加速中小学校互联网建设,又要避免让技术手段取代“以教师为主导的、面对面的”教学方式。 据新华社电



宝马将在英国投资电动车业务

9月11日,英国商业贸易大臣凯米·巴德诺赫在牛津宝马Mini车型工厂对媒体讲话。

英国政府11日说,德国宝马汽车公司将在英国牛津投资生产电动Mini车型。英国政府表示,这项投资将确保英国新增大约4000个“高质量”工作岗位,同时强化英国的电动车供应链。英国商业贸易大臣凯米·巴德诺赫11日造访位于牛津的宝马Mini车型工厂,其间正式宣布上述投资项目。 新华社发

西班牙4人横穿铁路遭撞身亡

西班牙应急服务部门证实,10日晚间在加泰罗尼亚自治区首府巴塞罗那附近,7人横穿铁路时遭驶来的列车冲撞,4人死亡、3人受伤。

西班牙国家铁路公司说,事故发生在10日20时22分,7人在巴塞罗那大都会区蒙特梅洛火车站附近一处禁入地点横穿铁路时被撞。

应急服务部门说,事故导

致3人当场死亡,4人被送往医院救治,其中一人不治身亡。事发列车大约载有170人。事故导致这条近郊铁路部分路段中止运营。

在西班牙,近郊铁路连接大都市中心城区和附近市镇。按照德新社的说法,一些人不喜欢走地下人行通道,而是直接横穿铁路,导致事故发生。 据新华社电