

# 美国推动以色列沙特建交障碍重重

近期,美国加大在中东地区的斡旋力度,试图尽快促成以色列与沙特阿拉伯关系正常化。以外长埃利·科亨表示,以色列“比以往任何时候都更接近与沙特达成和平协议”。

分析人士指出,美国推动以沙关系正常化有其地缘战略和国内政治考量。以色列此前已与阿拉伯联合酋长国、巴林等中东阿拉伯国家实现关系正常化,如再与中东大国沙特取得关系突破,将进一步改变中东地区政治格局。但以沙建交仍面临重重障碍,短期内恐难“一蹴而就”。

## 美方盘算

美国近期加大与以色列、沙特和巴勒斯坦方面的接触。据报道,以色列高级外交代表团日前访问美国,磋商以色列与沙特关系正常化协议的大纲。美国国务卿布林肯分别与以巴领导人通电话,讨论与以沙关系正常化协议相关问题。美国国家安全委员会中东和北非事务协调员布雷特·麦格克和负责近东事务的助理国务卿芭芭拉·利夫也到访沙特,与沙特、巴勒斯坦方面进行接触。

分析人士认为,美国近期紧锣密鼓地推动以沙建交,首要原因是受到伊朗和沙特复交的“刺激”。以色列国家安全研究所高级研究员约埃尔·古赞斯基指出,美国意识到恢复在中东地区影响力的紧迫性,希望通过推动以沙关系正常化加强与中东盟友的关系。

同时,有分析指出,美国2024年即将举行大选,在中东地区“少有作为”的拜登政府希望借此彰显外交成果,为大选做准备。

此外,以色列贝京-萨达特战略研究中心高级研究员埃亚勒·平科认为,美国重新加强与沙特的关系也有其经济利益考量,“试图在武器销售方面夺回失去的沙特市场”。

## 以沙诉求

在阿拉伯国家中,目前已有6个国家与以色列实现关系正常化,包括分别在上世纪70年代和90年代建交的埃及和约旦,以及2020年以来在特朗普政府斡旋下实现关系正常化的阿联酋、巴林、苏丹、摩洛哥。

对以色列来说,与更多阿拉伯国家实现关系正常化,改善在中东地区的生存环境和发展空间,是历届政府的战略目标。自与阿联酋、巴林等国实现关系正常化后,沙特成为以政府努力的下一个目标。古赞斯基认为,如果以色列能与沙特实现关系正常化,将进一步改变中东格局,并可能带动更多阿拉伯国家效仿。

此外,以色列将伊朗视为在本地区的主要对手,与沙特组建“反伊朗联盟”也是以色列与美国筹划中的“中东北约”的一部分。

从沙特方面看,目前该国正致力于推动地区和解,创造有利发展

的外部环境。今年3月,沙特实现与伊朗关系正常化,此后又支持叙利亚重返阿拉伯国家联盟,拉近与土耳其的关系。如果与以色列实现关系正常化,将进一步改善沙特的地区环境,也有利于沙特获取以色列的先进科技,加强沙以合作,从而更好服务沙特“2030愿景”。

## 障碍重重

尽管以外长科亨对以沙达成和平协议表示乐观,但要实现这一外交突破仍面临重重障碍。

在与以色列关系正常化方面,沙特的首要条件是以方必须在巴勒斯坦问题上作出让步,接受2002年沙特等国提出的《阿拉伯和平倡议》,承认“两国方案”。同时,沙特也希望美国协助其实施民用核计划、向其出售先进武器。但从目前情况看,沙方条件得到满足的难度很大。

在巴勒斯坦问题上,以色列现政府由右翼和极右翼势力组成,被称为“史上最右政府”,对巴立场强硬,不承认巴勒斯坦国,主张在约旦河西岸和东耶路撒冷扩建定居点。

对沙特而言,如果不能在巴以问题上争取到以色列让步,既难以应对国内反以舆论,也与其“伊斯兰世界领导者”的身份设定相悖。沙特政治分析人士萨阿德·阿卜杜拉·哈米德表示,沙特认为自己有能力在解决巴以问题中发挥作用,对此承担着“更大义务”,“与以色列建交的难题目前集中在巴勒斯坦问题上”。

在美国对沙特武器出口等问题上,以色列一直希望保持在本地区的军事优势,反对美国将高精尖武器出售给沙特,同时担心沙特将获得的民用核技术用于制造核武器。以政府官员多次表示,在以沙建交问题上,不会作出任何损害以色列安全的让步。

此外,沙特目前实行稳定周边、在大国间保持平衡的外交政策,谋求更多伙伴关系,加快“向东行”步伐,对美以倡导的“反伊朗联盟”热情减弱。

鉴于以上原因,哈米德认为,沙特和以色列之间短期内实现关系正常化可能性较小。

据新华社耶路撒冷9月10日电



## 比利时布鲁塞尔:啤酒世界开门迎客

9月9日,观众在比利时布鲁塞尔的啤酒世界参观。

当日,比利时啤酒世界在布鲁塞尔揭幕,吸引了众多啤酒爱好者和游客前来参观“打卡”。由旧证券交易所改造而成的比利时啤酒世界旨在成为啤酒爱好者和游客的聚集地,展示比利时的啤酒文化。在这里,人们可以了解啤酒酿造历史、互动体验啤酒酿造过程并在屋顶酒吧品尝啤酒。

新华社发

## 英国今年圣诞购物季格外早 生活成本上升是主因

尽管才到9月,但已经有不少英国超市开始大张旗鼓地推出圣诞商品促销活动,一些消费者也着手实施圣诞采购。业内人士说,这主要是因为人们希望尽早筹备以分摊过节成本。

据英国《每日邮报》10日报道,今年的圣诞购物季来得格外早:早在8月暑假才开始没多久,连锁超市乐购和阿斯达就上架了巧克力、香料酒和糖果等圣诞相关商品。一名顾客8月初在一家乐购超市拍下圣诞商品照片并分享到社交媒体,配文说:“圣诞的气息已经出现了。”

百货公司也不甘落后。当地知名的约翰·刘易斯百货公司、塞尔福里奇百货公司等均已开始陈列圣诞主题商品。

今年的圣诞气氛为何来得如此早?《每日邮报》说,生活成本上升是重要因素之一。

英国今年4月发布的一项统计显示,此前一年多,英国人一直承受着高通胀压力,物价上涨速度几乎超过所有行业工资

增速。英国国家统计局数据显示,英国3月消费者价格指数(CPI)同比上涨10.1%。其中,食品和非酒精饮料价格同比上涨19.1%,是1977年8月以来最大涨幅。

推出了超过140种新圣诞食品和日用品的高端连锁超市韦特罗斯表示,精明的消费者已经开始为圣诞做准备,在该公司官方网站上搜索“圣诞晚餐创意”的次数比去年同期增加了51%。提早准备圣诞可以帮助顾客分摊成本,不至于到圣诞节前集中购买造成资金紧张。

为了帮助顾客达到这一目的,韦特罗斯8月就开始促销保质期较长的冷冻蔬菜和节日速食。

依照《每日邮报》说法,今年反常的天气也促使人们提前进入“圣诞季”。往年8月英国通常阳光明媚,但今年阴雨绵绵、气温较低,让人在心理上提前“入秋”,从而感觉圣诞将近。

据新华社电



公益广告 东江日报社 宣

# 共建文明城市 共享美好家园