

从“单一制造+市场”到“制造+市场+健康+时尚+数字+智能”

丹阳眼镜迈向“元宇宙”发展新赛道

本报记者 余记其
本报通讯员 魏郡玉

在9月6日举行的丹阳眼镜产业高端转型暨元宇宙创新发展大会上,随着南京灵境引擎科技有限公司等6家企业相关负责人以“元宇宙视域下的新赛道”“抢抓新机遇眼镜产业寻找转型路径”等为主题开展演讲,特别是通过圆桌讨论后,现场的丹阳眼镜产业相关负责人对元宇宙、AR/VR产业发展的思路清晰明朗,信心满满。

元宇宙是人工智能、区块链、5G、物联网、虚拟现实等新一代信息技术的集成应用,具有广阔发展空间。发展元宇宙产业将极大开辟数字经济的新场景、新应用、新生态,培育经济新动能。

事实上,从“单一制造+市场”模式到“制造+市场+健康+时尚+数字+智能”模式,在历经50年的几番转型后,如今,丹阳眼镜正从“小城制造”迈向“元宇宙”发展新赛道。

创新,从“手工”到“智能”

上料、研磨、抛光、加硬、镀膜……在万新光学智能化车间内,11条生产线正有条不紊地运行着。车间生产的100多种眼镜产品,销往52个国家和地区。

在万新光学生产车间,该公司新研发的“易百分”延缓儿童近视加深镜片正从自动化生产线上批量产出,万新光学董事长汤龙保介绍,“通过智能化改造、数字化转型,极速车房自动化率提升29%,48小时交付率提高到95%,每天可生产2.1万片镜片。”

“现在的生产设备与制造技术之先进,创业之初无法想象。”汤龙保回忆,当时的镜片都是玻璃材料,磨片过程类似推磨,通过主轴旋转带动模具,将镜片上多余部分切削掉,留下符合度数的弧度,他说,“打磨一片镜片需要数小时,由于抛光粉遇水变红,手上、脸上常常被染红。”

人才,从“学徒”到“工匠”

“目前,我正在努力通过树脂镜片低应力镀膜技术,完善开发更复杂的干涉光学薄膜树脂镜片产品,从而满足激光、医疗、检测、焊接等场景的需求。”万新光学自主引进培养的镇江“金山英才”、万新光学首席技术官黄昱勇,时下正与团队努力攻克难关,开创眼镜镀膜的新篇章。

除了企业自主引进培养人才,近年来,丹阳出台丹阳眼镜行业产业工人队伍建设改革行动方案,试点企业“能级工资”改革,让职工在技能提升的同时提高收入。目前丹阳市眼镜行业已有1.8万余名一线产业工人获得技能等级证书,1617名技术人员获得技术等级证书,其中高级职称128人、中级职称1421人,培树了一批“眼镜工匠”,为推动更多的丹阳眼镜企业向

AR/VR领域拓展、向元宇宙进军打下坚实基础。

提起“眼镜工匠”,汤龙保回忆,丹阳眼镜产业起源于上世纪60年代,一批学徒从上海、江苏的国营眼镜厂返乡,部分乡镇开始尝试眼镜制造,迈出了集体创业的第一步。汤龙保说,“从‘一批学徒’到‘一批工匠’,这是丹阳眼镜发展史上的一大奇迹!”

市场,从“摆摊”到“出海”

“从上世纪80年代聚集在丹阳火车站摆摊卖眼镜、2014年整体搬进丹阳眼镜城到省级跨境电商产业园,这些变化,不仅是一个从‘摆摊’到‘出海’的变化,更是丹阳眼镜产业市场的一个巨大跃升!”提及丹阳眼镜产业的发展,时任丹阳车站大队党支部书记的胡小锁在回忆时表示,时下,总投资80亿元的“丹阳眼镜风尚小镇”正在加紧建设,建成后,将发展眼镜+时尚、眼镜+科技、眼镜+文创、眼镜+医疗等多个消费场景,进一步提高丹阳眼镜的附加值,努力让元宇宙成为推动丹阳眼镜产业高质量发展的强劲引擎。

除了线下的眼镜产业市场,具有孵化器作用的省级跨境电商产业园——丹阳跨境电商产业园内有丹阳市电子商务公共服务中心,16家眼镜电商、相关配套服务企业入驻,为丹阳的电商企业提供各种培训及帮扶服务。

为企业“出海”握稳舵盘、把准航向。丹阳眼镜电商产业园负责人张琰介绍,今年上半年,丹阳眼镜电商销售额突破10亿元。为了更好地践行国家“一带一路”的政策导向,今年8月,丹阳眼镜电商产业园及丹阳电商商会组织丹阳眼镜相关行业30余位企业家,赴马来西亚进行为期一周的商业交流,为丹阳跨境电商产业的发展进行实地考察,协助企业更好地了解东南亚市场,致力通过电商平台,带领丹阳眼镜产品走向国门,走向世界。

“中德法学方法论研究新发展”学术研讨会在镇举办

本报讯(冒晓慧 张翼)为提升法学方法论领域的国际学术交流,推动法律正确适用,9月9日,“中德法学方法论研究新发展”学术研讨会暨“法学方法论研究的跨学科对话”学术论坛在镇江举办。

来自北京大学、中国人民大学、中国政法大学、上海交通大学、复旦大学、南京大学、中国台湾政治大学、中国澳门科技大学等30余所国内高校,及来自德国慕尼黑大学、奥格斯堡大学、威尔茨堡大学、哥廷根大学、弗莱堡大学、汉堡大学、科隆大学、帕绍大学、波鸿大学等10余所高校的130余名法律学者聚焦“中德法学方法论研究新发展”

主题,开展跨学科对话。

本次研讨会由江苏大学法学院、中国政法大学《法理》杂志主办,北京大学出版社、镇江市律师协会协办。

第十四届全国人民代表大会常务委员会委员、中国社会科学院学部委员、一级研究员孙宪忠教授,中国台湾政治大学苏永钦教授,江苏大学校长邢卫红教授,德国奥格斯堡大学法学院国际事务院长、欧中法律研究与创新中心主任,欧洲科学院院士托马斯·默勒斯教授,中国法学会法理学研究会副会长、《法理》杂志主编、中国政法大学法学院舒国滢教授,北京大学出版社副总编辑蒋浩,江苏博事达(镇江)律师

事务所主任李承举等出席开幕式。

大会围绕“中德法学方法论研究新发展”主题,设置中德法学方法论研究的新发展(法理)、中德宪法学方法论研究的新发展、中德民法学方法论研究的新发展、中德刑法学方法论研究的新发展四个分议题,与会专家围绕中德民法学、刑法学、法理学、宪法学等学科方法论研究新发展进行交流研讨。

此次大会汇集中德众多专家,围绕学科交叉融合发展趋势,通过跨学科、国际化的沟通交流,为中国自主法律体系的形成汲取更多的力量成分,共同为推进法治中国建设贡献智慧。

“蟹皇”5两6、“蟹后”4两2 今秋“第一网”螃蟹扬中开捕



朱美娜 摄

本报讯(朱美娜)9月9日上午,扬中豚岛农业有限公司在扬中市八桥镇利民村,举行2023豚岛农业第一届江水养殖蟹开捕仪式。记者从开捕现场了解到,和去年相比,今年螃蟹增产20%左右,今年的价格每只20元到80元不等。当天第一捕螃蟹中产生的“蟹皇”5两6,“蟹后”4两2,个头不算小!

“我们本着引用长江活水、生态蟹苗、天然饵料,培育出来的螃蟹黄满膏厚、肉质紧实、鲜香美味。”扬中豚岛农业有限公司负责人钱太山在开捕仪式上介绍道,在中国水产研究院、江苏省淡水水产研究所的技术支持下,他们成立了“揭榜挂帅”项目的试验基地。不仅如此,2022年还获得全国河蟹比赛的“金蟹奖”。

记者在现场看到,镇江、南

京等地的众多美食爱好者、网红主播等,早早赶到现场,一起见证“蟹皇”“蟹后”的诞生。

开捕仪式后,两名基地养殖人员划着自制“小船”,驶进蟹塘中央,开捕“第一网”。很快一网螃蟹被打捞出水,当这些浑身泛着青黑色的螃蟹被倒入一只硕大的蓝色塑料桶抬至岸边时,一只只螃蟹张牙舞爪,众人纷纷上前拍照,瞬间就将塑料桶围了个水泄不通!

找出“蟹皇”“蟹后”是开捕的“高潮部分”。钱太山带着众人,从大桶中遴选出几只大个螃蟹逐一称量。记者注意到,最大的公蟹有5两6,母蟹有4两2,长势喜人。2022年,差不多也是在这个时候,记者参加了在江心洲举办的“第一网”螃蟹开捕,当时因高温等天气影响,“蟹皇”“蟹后”没有今年

的个头大。

钱太山介绍,今年梅雨天比较长,螃蟹喜欢低温,低温有利于螃蟹整体的生长。“今年螃蟹的品质要比去年的好,有吃头,市场前景看好!”

在民间,吃螃蟹有着“九雌十雄”的说法,意思是农历九月的母蟹最好吃。而经过寒风后的公蟹,则要到农历十月才“有吃头”。

“我们一共有170亩水面,亩产预计200多斤,产量近4万斤,今年9月9日正式开捕,将持续到11月底。”钱太山说,今年中秋是螃蟹上市的大好时节,10月中旬则是螃蟹“最有吃头”的时期。今年螃蟹品质好、个头大,螃蟹增产在20%左右,而价格预计每只20元到80元不等,基本与往年持平。