

记者走进民生银行镇江润州支行



本报记者 俞佳融

近日,民生银行镇江润州支行重装开业。跟随记者的镜头,一起去看看,全新升级后的网点“新”在哪里?

走进升级后的银行网点,记者最直观的感受是,厅堂变大了。不仅营业面积较之前扩大了一倍,厅堂环境与基础设施也得到了全面升级。

现金服务区、非现金服务区、客户等候区、自助服务区、贵宾服务区、公众教育区……重装后的网点,六大功能区一应俱全,满足客户的各类金融需求。

采访当天,恰逢网点举办公益活动。在贵宾服务区,正开展的一

场专家义诊活动,吸引了周边居民前来参加。

该支行厅堂主管胡青介绍,除了义诊服务,银行还定期在贵宾服务区开展亲子家庭、消费权益、金融知识普及等特色活动。

网点优化了硬件设施的同时,金融服务水平也得到提升,客户体验进一步改善。

在现金服务区,客户陶女士正在办理业务。“作为民生银行的老客户,看到网点装修一新,感到十分高兴,厅堂的服务态度也是一如既往的好。”陶女士说。

该支行行长赵文洁表示,“我们以重装开业为契机,更加充分地发挥地域优势,找准市场定位、明确发展方向,更好地推进业务拓展,努力打造全市银行系统中的精品银行。”

作为最早入驻万达商圈的银行网点之一,这家网点地理位置十分优越。

它位于黄山南路中浩国际,不仅紧邻镇江万达广场商圈、常发广场商圈,距镇江高铁站仅500米,距

镇江市政府仅1000米。

据了解,民生银行镇江支行自2009年就落户镇江,一直致力于服务地方经济,助力地方发展。截至目前,共开设了8家综合支行和7家

社区支行。

民生银行镇江润州支行的扩建重装,不仅是银行自身发展的需要,更希望能以崭新的面貌为客户和广大居民带来更好的金融服务。

说上两句

在银行网点领工资、交电费、取社保……这些是我们平日里再熟悉不过的金融场景。

有人说,没有银行网点的社区,构不成完整的生活服务圈。

这种说法有一定道理,银行网点服务着我们日常生活中对金融需求的方方面面。

随着社会的发展和科技的进步,手机、电脑成为了电子版的“银行网点”,它们在便捷我们生活的同时,也让公众逐步“远离”了现实版的银行网点。

通过《镜头直击·媒体探点》这个栏目,我们与你一道走进银行网点,以实地观察和访谈的方式,通



视频制作

俞佳融 施凯

过视频拍摄和图文报道,一窥银行网点的日常运作和服务效能,展示其良好的社会形象。

作为社会的观察者和监督者,我们通过这些镜头和文字,深入网点进行监督调研,以促进金融行业的自我改进和服务质量的提升,进而推动行业的健康发展。

浦发银行增强产品供给,支持消费升级

本报讯(徐梓宁 张睿 俞佳融)浦发银行始终把满足人民日益增长的优质金融服务需求作为出发点和落脚点,前不久精心推出了“国潮有浦 月享实惠”浦发购物节,聚焦吃、穿、住、行、娱等重点消费领域,围绕新生代消费需求,持续增加金融资源投入,为市民提供高质量金融产品和服务供给。

为了进一步降低消费者参与活动的成本,浦发借记卡还通过贯穿全年的“国潮有浦,月享实惠”购物季,推出了“月享‘十’惠,奔‘付’美好”消费达标活动。消费者通过支付宝、微信使用浦发借记卡消费,就能抽取红包,享受各种消费实惠。

通过金融服务支持市民大宗消费等消费升级行为,也是浦发“金融先行、提振消费”的发力点。

针对“酷夏畅玩季”,浦发银行不断优化消费金融产品服务,让消

费者“贷得起、贷得到、贷得易”,在汽车、家电等大宗消费市场中深化消费场景服务,增强金融供给,促进消费升级。

例如,通过最新研发推出的“浦闪贷”等消费贷款新产品,市民可以结合具体的消费时点,多次灵活支用消费贷款,满足装修、旅游、购物等大额消费需求。

持续开展的消费贷款利率优惠活动也紧扣市民消费需求。在最新活动中,消费者申请浦发银行浦闪贷后审批通过且满足额度有效等条件,就有资格登录浦发银行APP领取年化利率优惠券。数据显示,这项活动反响积极,每期活动平均参与人数近2万人,已累计投放消费贷款利率优惠券约8万张,有力支持了居民大宗消费需求的复苏。

针对市场对新能源车的消费热情,浦发银行又应声而动,推出了

“购车66”“团车节”等新能源汽车购车主题优惠活动,参与活动的新能源车包括比亚迪、蔚来等众多知名、主流品牌和车型。活动启动以来,浦发信用卡汽车消费交易额已经接近89亿元,吸引近8万消费者购车。

浦发银行透露,为了进一步促进汽车消费,将继续提升新能源车分期业务渗透率并做大规模,推动新能源直客式车分期业务试点落地;引入比亚迪、蔚来、长城、领克、大众等更多优质新能源品牌和车型,通过与品牌厂商的联合营销,带动汽车销售端发展。

浦发将“惠民”二字融入民生消费的各个场景,不断拓展丰富服务场景的广度和深度,通过优化金融服务,不断释放消费空间——

针对国潮消费热点,联动上海地区的优质商户,开展丰富多彩的营销活动,实现老字号餐饮、国潮国

玩、国潮服饰、国潮文创等主题商户的全覆盖。

针对重要消费节点,紧跟潮流,全面布局。不论是眼下的开学季,还是年末消费热点“双11”“双12”等,浦发银行都有准备,将与线上线下渠道商户合作,打造消费盛宴。

在一系列活动中,各种金融服务不仅打破了生态边界,缔造了全新的消费场景,而且对接了供需双方,全面激发了消费动能。

眼下,在政策、活动、创新、激励等多重叠加效应下,浦发银行正在积极策划新一轮“爽秋嗨购季”系列活动,打通融合新客群、新供给、新场景,为市民游客提供便捷的消费方式、优质的消费供给、创新的消费场景,在本地扩容提质的基础上扩充辐射半径,全面促进长三角区域经济能级,释放更大的消费热情。

镇江中行开展典型案例巡讲活动



本报讯(俞佳融 周丽娜)近日,中国银行镇江分行在辖内各支行开展“凝聚‘中’力 合规护航”典型案例巡讲活动。

会上,分行内控与法律合规部主要负责人就本次合规巡讲的意义、案例来源及本次活动要求进行

了宣导,详细介绍了今年以来分行总体内控案防工作情况,下阶段的内控合规工作,将对照合规底线,强化自控能力、合规已任的意识、违规行为的整改等三个方面。

本次巡讲,围绕员工违规使用信用卡、“代”出的大麻烦、员工参赌涉毒毁前程等真实案例开展了宣讲,深入全面剖析了案例经过、形成原因、违规情形、违规条款、问责处理等情况,教育全体员工要从案例中吸取教训,引以为戒,增强案防合规意识,坚守职业操守和合规底线,

筑牢思想道德防线。

会议还对“凝聚‘中’力 合规护航”品牌建设方案进行宣导,围绕指导思想、创建目标、品牌名称及理念、活动内容和工作要求等内容,要求全员按照合规文化建设的发展愿景,不断为全行内控合规管理注入新活力。

下阶段,镇江中行将持续培育合规文化,通过多渠道、多维度面对多层次员工进行合规警示教育,提升全员合规意识,为全行高质量发展夯基聚力。

建行镇江分行召开2023年夏季工作会议

本报讯(俞佳融 肖扬)近日,建行镇江分行召开2023年夏季工作会议。该行党委书记、行长陆健作工作报告。

今年以来,建行镇江分行加压奋进、守正创新、争先进位,经营稳中有进,业务发展稳中向好,服务实体加力提效,战略推进走深走实,风险内控管理持续强化,党建引领扎实见效。

会议部署了下半年该行七个方面的重点工作。以高质量党建引领高质量发展;加快推进主营业务,为实体经济提供有力金融支持;强化战略执行落地,以新金融实践推动高质量发展;持续做好客户服务,切实筑牢长期可持续发展基础;不断强化规范管理、精细管理,持续提升向管理要效益的能力;优化完善体制机制,深化高质量赶超发展目标导向下的人才兴行机制;筑牢风险合规底线,确保实现“六个不发生”目标。

邮储银行丹阳市支行开展助老活动

本报讯(潘琪 俞佳融)近日,邮储银行丹阳市支行组织党员志愿者走进丹阳市延陵镇敬老院,开展“慰问助养老 真情暖人心”志愿者

活动。

邮储银行丹阳市支行志愿者代表为养老院送上油和米,看望慰问院内老人,送去关心与祝福的同时,

让老人们感受到来自社会的温暖。

志愿者们参观了养老院活动室、休息室、心理健康室、餐厅、宿舍等,进一步了解老人的生活状态。