

省通管局领导来镇江中行调研



本报讯(周丽娜 俞佳融)近日,省通讯管理局副局长张瑞英一行来中国银行镇江分行,检查指导

防范电信网络诈骗宣传工作。

张瑞英一行首先来到中国银行镇江分行营业部,参观了厅堂服务、普惠信贷、跨境金融、财富管理等服务窗口,结合“全民反诈在行动”主题了解相关宣传资料、设施设备、工作流程情况,并就镇江中行与公安部门协同联动工作进

行了交流探讨。中国银行镇江分行相关负责人向工作组介绍了该行防电诈内部系统甄别、防范、预警功能以及相关管控机制;其次,省通管局调研工作组对个人及对公账户合规开户、涉案账户管控、预警排查措施等工作进行提示。其间,张瑞英一行还参观了中

行数字人民币专区,体验了特色数字人民币活动。

防范各类电信诈骗是镇江中行履行社会责任、保护消费者资金安全的一项重要工作内容,该行将持续增强员工专业能力,更好地开展反诈工作。

南京银行镇江分行首笔个体工商户数字人民币业务落地

本报讯(许可 包建华 俞佳融)为稳步推进数字人民币试点工作,助力数字化金融发展,近日,南京银行镇江分行首个个体工商户数字人民币收单商户在扬中翠竹路支行成功落地。该项业务的落地,标志着南京银行镇江分行数字人民币和个体工商户收单之间合作场景以及合作方式多样化的突破。

本次个体工商户数字人民币收单试点商户的成功落地,是南京银行扬中翠竹路支行在分行零售金融部、运营管理部指导下,扎根网点周边三公里生态

圈,结合数字人民币免手续费、耦合性高、操作便捷等优势探索其在各类生活场景实际应用中的成果展现,彰显了南京银行镇江分行秉持“责任金融、和谐共赢”理念的初心和担当以及在数字人民币试点工作方面的信心和勇气。

下阶段,南京银行镇江分行将进一步加快数字人民币项目建设,紧密围绕数字人民币试点工作要求,持续开展数字人民币在助力乡村振兴和企业成长发展、提升客户数字人民币使用体验感等方面的探索与实践,常态化进行数字人民币推广宣传工作,为推动中国数字经济的发展、提升普惠金融发展水平、提高货币及支付体系运行效率作出更大的贡献。

浦发银行镇江分行开展暑期亲子活动



本报讯(张睿 包建华 俞佳融)8月13日,浦发银行镇江分行联合镇江市近视防控基地(镇江康复眼科医院)开展暑期亲子活动之“小小医生”眼科体验日活动,活动邀请了40多人参加。

活动中,浦发银行镇江分行开展了金融小课堂,对数字人民币和近期重点产品和活动进行简要介绍。康复眼科医院医生从眼睛结构、近视防控等进行知识科普,孩子们通过眼球组装PK赛、亲手操作眼科检查设备以及帮父母验光等活动全方位亲身体验,对自己的

眼睛有了更为全面的认知。

通过此次互动,孩子们加深了对眼睛的保护意识,家长们对于此次活动也是一致好评。下一步,该

行将利用暑期持续开展亲子系列活动,普及金融知识的同时进一步提升客户与该行黏性。



工行镇江分行营业室精准画像 满足客户需求

本报讯(郑达成 俞佳融)今年以来,工行镇江分行营业室坚持以客户为中心,为客户进行画像,有针对性地满足客户需求,提升综合服务能力。二季度末,工行镇江分行营业室普惠贷款余额1.53亿元,较年初新增7021万元,完成率106%,有贷户91户,较年初新增26户。

工行镇江分行营业室全力推动普惠金融助小微、惠及民生,提高市场竞争力,力争把普惠业务打造成该行特色亮点之一,取得了良好成效。该行坚持以客户为中心,利用E抵快贷这一优质产品,公私联动,针对存量客户进行画像,进行资产排序分类,客户经理进行走访宣传营销,满足不同场景

下客户需求,提升综合服务能力,该行以E抵快贷为抓手,形成“以私促公,以公带私”的1+N营销模式;该行积极落实全员营销,对熟悉的对公客户进行不定期维护,通过客户推荐客户,以优质产品和综合服务吸引客户,并根据客户情况细化服务方案,为每个客户定制性价比最高的普惠方案,保障和推动小企业健康稳健发展。

该行网点主任解客户所难,做客户所盼,重视网点这一有效阵地,扎根网点,强化网点普惠专员队伍管理,做好对公客户经理关于信贷政策、产品知识、业务流程等基本业务能力培训,有效提升网点普惠营销专员营销意识和技能;该行将提升综合服务能力作为重点

工作之一,积极做好网上开户预约功能的宣传,提前安排专人整理开户资料,为客户快捷办理开户业务,不断加大小微企业信贷支持力度,助力普惠金融业务的发展壮大。

严格把控企业准入,提升风险控制。该行坚持强化营销人员的案防意识,警示每一个营销人员要守法合规,正确履行岗位职责,牢固树立合规意识、廉洁意识和风险意识;该行严格按照相关办法要求开展客户准入、尽职调查、贷款发放、贷后管理等工作,保证营销优质客户,确保新增融资和存量融资不出现逾期欠息。

工行镇江丹徒支行开展“全民反诈在行动”集中宣传

本报讯(孙方 俞佳融)近期,根据上级行开展反诈骗集中宣传工作要求,工行镇江丹徒支行结合自身工作实际,积极践行人民金融为人民的理念,组织部署深化落实。通过内外结合线上线下,持续推进反诈骗宣传,宣传受众500余人,进一步提升区域内居民反诈防骗的能力,为促进和谐安全发展贡献力量。

立足网点,营造氛围。该行充分利用网点的阵地优势,应用LED屏滚动播放防范电信诈骗字样,在

醒目位置摆放反诈防骗标识,展架张贴反电信网络诈骗的海报并摆放宣传折页。该行要求员工通过各类平台转发线上反诈宣传视频,推荐到店客户下载国家反诈APP,在客户集中阶段发放宣传折页。

聚焦源头,落实管控。银行账户作为电信诈骗转移资金的重要载体,该行积极做好客户准入关,在开立账户时,做好开户真实用途调查。根据涉案账户特征,对90后、00后异地身份证开户开展增强性调查,建立回访台账,利用该行

个金智能风控等系统加强资金异常监测,做深做细做实账户管控。

走进村镇,扩大受众。老年居民是电信诈骗的主要对象,针对区域内村镇老年客户多,金融防范意识欠缺的问题,该行组织员工走进丹徒周边村镇,开展现场宣传,提示老年客户守住钱袋子,保护自己的养老钱。不轻信陌生电话,涉及资金转账等问题时,一定要核实确认,遇到紧急情况可向公安机关、银行等单位求助。