

工行镇江丹阳支行

普惠金融助力乡村振兴

本报讯(吴敏华 俞佳融)近年来,工行镇江丹阳支行积极践行总省行普惠金融发展战略,围绕“广覆盖、多层次、高效率、可持续”的普惠金融发展体系,积极拓客户、增投放、稳质量,全行普惠业务取得了阶段性的进步。上半年,该行人行降准口径贷款余额16.29亿元,较年初增加5.72亿元。

该行结合“万企联万村”等乡村振兴活动,持续做好客户拓展,推动普惠金融业务发展,打造具有自身特色的普惠金融业务发展模式。该行结合上级行下发的“千户工程”六类客户名单、上市拟上市企业名单、镇江市重点产业项目清单,结合“万企联万村共走振兴路”惠企助企行动、该市纳

税前50强企业,细排访仙镇的目标客户作为重点走访对象,主动跟进、精准对接、组建金融服务团队,全面推行“名单客户+上门服务”的工作机制。成立“金融服务乡村振兴支持共同富裕示范区建设”领导小组,强化组织领导和协调推动。全辖一盘棋,强化城乡联动、上下协同,实施乡村振兴重点攻坚突破。

每个网点至少配备1名专职普惠客户经理,以营业网点为阵地,发挥营业网点熟悉客户的有利条件。客户经理在接待对公客户时,都会主动介绍银行现有的扶持中小微企业的贷款政策,专业周到的服务受到客户的好评,也拓宽了该行获客渠道。网点主

任带队通过电话问询、线上咨询、实地走访等方式与企业积极对接,深入了解小微企业经营发展现状、融资需求、困难反馈等,并提出解决方案,最大限度地提升办贷效能,全力服务小微企业。以工行明星普惠产品“种植E贷”、“苏农贷”系列产品为抓手,深入“下沉”到农社、农企和农户,做好产品推广。抓实农业龙头企业合作。主动对接辖内农业重点龙头企业需求,探索总对总战略合作和“一行一策”乡村振兴金融服务方案以及“前农后工”、农业供应链金融等形式,助力农村、农户实现共富。

该行通过微信公众号、网点、个贷中心人员宣传该行e抵快贷、

e税快贷、经营快贷、小微贷等产品,充分发挥普惠金融线上产品更便捷、更高效、更广泛的优势。在《丹阳日报》、丹阳翼网上投放e抵快贷广告,提高了客户认知度。

新时期“三农”金融服务、助力乡村振兴战略,既是落实共富目标的重大使命,同时也是新的挑战。为此,丹阳支行将以“四个抓实”为重点,服务“三农”,全力支持乡村振兴,抓实资源保障和惠农支持,做到专人跟进、优先受理、高效审核;同时,在信贷规模、利率上给予优先、优惠,以实际行动支持乡村振兴。

工行镇江镇句支行
以“工行驿站”
打造暖心惠民港湾

本报讯(李诚之 俞佳融)今年以来,工行镇江镇句支行持续建设“工行驿站”,不断完善“驿站”服务设施,提高网点服务质量,积极承担社会责任,传播爱心,现已成为客户不可缺少的爱心港湾。

走进该支行大门,左手边有沙发椅子可以休息,桌上摆放着急救医药箱与书刊,右手边便是饮水机供客户使用,办公区桌上还摆放手机充电器;若是下雨,该行还拿出箱子供客户摆放雨伞,拿出共享雨伞供有需要的客户使用,为客户营造家的氛围。

“工行驿站”面向环卫工人、交通警察、快递小哥等户外劳动者,提供免费饮水、临时休息、手机充电、应急药品、雨伞、报刊等数十项贴心服务。

不仅如此,该支行制定了站点服务管理制度,安排专人管理,定期自查,对书刊、医药用品进行查缺补漏,每天专人打扫清理,持续加大对服务站点的卫生环境、秩序等管理力度。

在未来的工作中,该行将继续践行以客户为中心的基本理念,履行大行责任担当,用实际行动传播温暖,以工行驿站为起点,传递该行的服务理念,致力将支行打造成人民的绿色金融服务港湾。

工行镇江丹阳支行
积极做好数字乡村兴农通推广工作

本报讯(曹可凡 俞佳融)工行镇江丹阳支行贯彻落实上级行乡村振兴战略部署,积极开展“兴农通”APP营销推广工作,通过讨论产品优势,分享营销经验等方式展开培训,普及兴农通有关知识。

近日,该行多次走访丹阳市经济开发区胡桥村村委人员,积极向其宣传工银“兴农通”相关权益,详细介绍工银“兴农通”APP的民生服务、普惠服务、村务服务等各项功能,

推广手机端APP办卡、缴费、学农技、兴农贷普惠融资、交易撮合、产品销售等特色服务,宣传“兴农通”数字乡村综合服务平台提供的基层党建、移动办公、信息公开、乡风积分、民主投票等服务,现场指导村委相关人员体验使用“兴农通”APP,获得其好评,双方达成合作意愿。经过多次的沟通交流,该行认真推进项目建设、系统维护、用户认证等工作,点对点解决村集体在使用过程中的问

题,最终胡桥村成功入驻“兴农通”数字乡村综合服务平台。

下一步,工行镇江丹阳支行将继续做好工银“兴农通”业务的宣传、推广,认真梳理成功案例营销亮点,深化推动全员学习,强化阵地营销,通过网点宣传、网络推广、4G配套等方式紧抓市场,让辖内更多的村群体通过工银“兴农通”享受民生、普惠、村务等方面的服务,助力乡村振兴业务。

工行镇江句容支行
开展打击电信网络诈骗“蓝盾行动”

本报讯(张英睿 俞佳融)7月以来,工行镇江句容支行积极开展打击电信网络诈骗“蓝盾行动”,多次组织开展《反电信网络诈骗法》宣传活

动。截至目前,该行共发放宣传折页255份,客户签署《不参与电诈承诺书》437份,参与群众达1300余人。

以网点为阵地,营造宣传氛围。该行高度重视此次活动,提前组织,周密部署,制定宣教活动方案,以网点为阵地,根据人行前期提示内容,在网点醒目位置张贴警示海报、摆放宣传折页;LED显示屏上滚动播放反诈宣传标语;在网点大厅设立咨询台,为客户提供咨询服务,增强客户对《反电信网络诈骗法》的认知度。同时该行组织员工对电信治理、金融治理、互联网治理、综合措施、法律责任等进行全面学习,并结合案例进行分析讨论,提高员工防范电信网络新型违法犯罪的意识,增强应急处置能力,提升网点整体综合素质。

加大宣传力度,网点内外

结合。该行加大网点宣传力度,对到店客户做好宣传,坚持以点带面,要求新开卡用户签署防范电信网络诈骗告知书,同时深入到合作企业、周边商圈、社区、学校等单位,开展以“履行反电信网络诈骗义务,切实维护金融秩序”为主题的宣传活动,切实将防电诈知识传递到每一位客户心中,提高客户防骗意识和防骗能力,守护好群众的钱袋子,筑牢防骗“防火墙”。

此次宣传活动,让广大客户深入了解了《反电信网络诈骗法》,切实增强了人民群众反诈反骗意识,保护广大群众的财产安全。下一步,工行镇江句容支行将以更大的力度、更实的举措,将打击治理电信网络诈骗工作引向深入,努力为人民群众营造清朗的网信空间与金融环境,让反诈知识深入人心,让全面反诈蔚然成风。

