

国家出台恢复和扩大消费20条措施

国家发改委：促消费政策不是所谓的“掏空钱包”“透支需求”

7月31日，国新办举行国务院政策例行吹风会，介绍恢复和扩大消费的措施有关情况。国家发展改革委副主任李春临介绍，《关于恢复和扩大消费的措施》经国务院同意，已由国务院办公厅转发各地方、各部门，并向社会公开发布。措施围绕6个方面提出20条具体政策举措，力求长短兼顾、务实有效。

李春临在会上表示，居民消费是满足居民美好生活愿望的关键环节，促消费政策不是所谓的“掏空钱包”“透支需求”。

“促消费政策的出发点是帮助居民节约开支，买到物美价廉的商品，买到更有科技含量、更符合需求的新产品、新服务，避免不法‘套路’、假冒伪劣等产品。政府施策更有效、更惠民，老百姓消费和福利就能同步得到提升。”李春临表示，这次印发的《关于恢复和扩大消费的措施》中举措共有20条，希望通过优化政策和制度设计，进一步满足居民消费需求，释放消费潜力。

一是稳定大宗消费。《措施》明确提出因地制宜优化汽车限购措施、畅通二手车市场流通、加强汽车消费金融支持。支持刚性和改善性住房需求，提升家装家居和电子产品消费。有关部门陆续出台措施，比如发改委出台的《汽车和电子产品促消费政策措施》，商务部牵头出台的家居促消费

政策措施等，都是基于这样的考虑。

二是扩大服务消费。引导各地因地制宜优化餐饮场所延长营业时间相关规定，支持餐饮消费持续复苏并带动就业。优化演出赛事活动审批程序，增加文化体育休闲消费供给，比如贵州的村超总决赛刚刚结束，带动了许多乡村消费。逐步将符合条件的“互联网+”医疗服务纳入医保支付范围等。

三是促进农村消费。《措施》提出开展绿色产品下乡、完善农村电子商务和物流配送体系等政策。大力发展乡村旅游、鼓励特色产品进城，推动乡村承接更多城镇消费需求，提高农村居民消费能力。

四是拓展新型消费。丰富应用场景，加快传统消费数字化转型，推动新一代信息技术与更多消费领域融合应用，积极发展绿色低碳消费市场，通过提升供给质量创造新的消费需求。

五是完善消费设施。有效提升和改善消费条件，帮助群众更方便、快捷、舒心地消费和购物。

六是优化消费环境。全面开展放心消费行动，完善重点消费领域标准。有序破除体制机制障碍和隐形壁垒，持续完善促进消费长效机制。

据人民网

马云又有新动作 参投海洋科技公司

天眼查信息显示，7月下旬，马云旗下实控公司参投了名为“一米八海洋科技(浙江)”的公司，而这家公司成立不到10天，又投资成立了名为“一米八海洋科技(舟山)”的子公司。资料显示，这两家公司均是以渔业为主的企业。

从股东信息来看，一米八海洋科技(浙江)有6位股东。具体来看，1.8 Meters Technology Holding Limited为公司实际控制人，持股比例达80%；杭州大井头贰拾贰号文化艺术有限公司、胡晓明为公司大股东，持股比例分别为10%、5.5%；邓中华、林志峰、陈泽松三位自然人持股比例分别为2.5%、1%、1%。

值得关注的是，其中，杭州大井头贰拾贰号文化艺术成立于2019年，马云持股比例达99.9%，为该公司实际控制人。

作为高质量发展的战略要地，海洋对中国经济发展的重要性不言而喻。过去的10年中，中国主要海洋产业迅速增长，对国民经济的贡献稳步提升。

根据由世界自然基金会(瑞士)等联合

编写的《中国蓝色经济报告2022》，2020年中国海洋生产总值约为8万亿元，其中主要海洋产业、海洋科研教育管理服务业、海洋相关产业分别为3万亿元、2.3万亿元和2.7万亿元，为全球经济作出重要贡献。并估算中国海洋总价值为54万亿元，年度可持续海洋生产总值为2.1万亿元。

这份报告还指出，海产品是世界上最重要和交易量最大的食品之一。其中，2017-2019年海产品为中国人口提供了动物蛋白摄入量的20%以上，为了维护这一宝贵的可再生资源，应确保可持续渔业的发展，扩大可持续水产养殖规模，以满足未来需求。

另一方面，早在2020年，马云就开始布局海洋产业，且近年来公开报道中，马云较为关注农业发展，尤其是渔业、农牧业。如成立于2020年9月的耕海牧洋(海南)投资有限公司。天眼查显示，该公司注册资本达2亿元，是一家以从事渔业为主的企业，控股股东为海南云锋企业管理，马云持有海南云峰50%股份。

据中国基金报

有违《反垄断法》精神

国家市场监督管理总局约谈四家生猪养殖企业

7月31日，国家市场监督管理总局依据《反垄断法》和《禁止垄断协议规定》有关规定，约谈牧原股份、温氏股份、双胞胎集团、正大投资股份有限公司四家生猪养殖企业。

根据约谈会内容，6月20日，牧原股份、温氏、双胞胎、正大行业巨头发起行业互不挖人公约：“为减少内卷，文明发展，我倡议：不挖人，不拆台。如有违约，加倍反制。”

国家市场监管总局认为，该公约有违《反垄断法》精神，不利于构建全国统一大市场。

约谈会要求，上述四家企业要高度重视《互不挖人公约》存在的问题，切实增强责任意识，坚持依法合规经营。一是立即采取有效措施，主动抓好整改，消除行为危害后果，规范自身经营行为。二是深刻吸

取教训，对照《反垄断法》及配套规定排查反垄断合规风险，全面自查自纠。三是加强合规管理，完善合规制度建设，切实提升反垄断合规意识和能力。

7月31日，牧原股份、温氏股份、双胞胎集团、正大投资股份有限公司四家企业联合发布声明称，其6月20日联合发布的关于互不挖人的倡议，旨在促进行业健康文明发展，其中部分表述表意不当，有违《反垄断法》精神，引发社会关注。

公司诚恳接受市场监管总局在约谈中指出的问题，将立即整改，消除行为危害后果。此外，四家企业表示，关于该倡议，从未制定具体细则或实施相关措施。为避免造成误解，现决定撤销该倡议，并严格遵守《反垄断法》等法律法规，支持行业内人才自由流动，推动行业健康发展。

据上海证券报

指数继续维持强势 两市成交再次突破万亿

7月31日，指数午后呈现窄幅整理格局，仍维持红盘运行。三大指数步调一致，创业板指领涨。截至收盘，沪指涨0.46%，深成指涨0.75%，创业板指涨0.77%。

盘面上，午后商业零售板块持续上行，中央商场、人人乐、汇嘉时代、国光连锁、益民集团等携手上行。水利板块异动明显，韩建河山涨停，纳川股份、浙江建投、深水规院、青龙管业等也明显上攻。临近14时，猪肉板块震荡上行，天邦食品、傲农生物、得利斯、新五丰等涨幅居前。与此同时，地产板块持续表现，券商等金融冲高回落，医药股全线调整，人工智能一度反弹，但板块扩散效应一般。整体看，板块呈现涨多跌少格局，板块情绪尚可。个股方面，两市超3500家个股维持红盘运行，个股交投情绪积极。资金方面，沪深两市当日成交额11052亿元，较上个交易日放量1569亿元，两市成交金额重回万亿。北向资金全天净买入93.47亿元，其中沪股通净买入31.35亿元，深股通净买入62.12亿元。

信达证券认为，当前市场对于地产核心矛盾仍然聚焦在地产能否反转。而随着未来政策落地和高频数据的改善，

分歧会持续收敛，预计这轮地产行情或将是一个中线级别的地产行情。后续可重点关注：被错杀的弹性最大的国企龙头；民企地产的替代标的；城中村旧改方向；地方政府化债方向。另外需注意的是，本轮反弹行情始终围绕着地产及产业链上涨所展开，也就是说地产板块上涨一旦结束，这轮市场行情较大可能性进入尾声。

医药股全线调整，板块龙头恒瑞医药跌超9%，赛伦生物、九典制药跌超10%，消息面上，7月27日，国家药监局药审中心一连发布三份药物临床试验相关的技术指导原则。7月28日，中央纪委国家监委网站消息显示，近日中央纪委国家监委召开动员会，部署纪检监察机关配合开展全国医药领域腐败问题集中整治。有分析人士解读认为，“两则消息，前者是提高新药临床试验与上市门槛，相当于是收紧了研发端，而后者则意味着收紧了销售端。”不过目前医药板块整体依旧处于估值的较低水位，在经过当天情绪集中释放后，是否会在下半年迎来困境反转仍值得持续关注。

据财联社



7月31日在湖南省湘潭县花石镇罗汉村拍摄的湘莲种植基地(无人机照片)。

7月以来，湖南省湘潭县花石镇迎来忙碌的“采莲季”。花石镇因湘莲产业而兴，是全国知名的湘莲集散中心，全镇湘莲种植面积2万余亩，从事湘莲种植、加工、贸易的企业及个体户900余家，从业人员达2万余人。

新华社发

7月份中国制造业PMI升至49.3%

新华社北京7月31日电 国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会7月31日发布数据，7月份，中国制造业采购经理指数(PMI)为49.3%，比上月上升0.3个百分点。

“7月份，制造业PMI连续两个月小幅回升，调查的21个行业中，有10个位于扩张区间，比上月增加2个，制造业景气水平总体持续改善。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

生产指数保持扩张。7月份，生产指数为50.2%，与上月基本持平，保持在扩张区间，新订单指数为49.5%，比上月上升0.9个百分点，表明制造业生产经营活动稳定，市场需求景气度有所改善。

小型企业景气水平有所改善。7月份，大型企业PMI为50.3%，与上月持平，继续位于扩张区间，对制造业总体支撑作用显著。大型企业生产指数和新订单指数分别连续7个月和3个月位于扩张区间，产需保持增长。中型企业PMI为49%，比上月上升0.1个百分点；小型企业PMI为47.4%，比上月上升1个百分点，景气水平有所改善。

预期指数升至较高景气区间。7月份，生产经营活动预期指数为55.1%，比上月上升1.7个百分点，表明随着促进民营经济发展壮大、扩内需促消费等一系列政策出台，市场发展积极因素不断增多，企业信心有所增强。