

红星市场党支部：培育直播模式，拥抱数字经济

青年广场红色商圈联盟探索“数实融合”之路



畅所欲言
实体拥抱数字，转换赛道新理念

习近平总书记在江苏考察时指出，推动数字经济与先进制造业、现代服务业深度融合。

关于数字经济与现代服务业的融合，镇江交通集团红星市场党支部书记文强深有感触，家居零售业作为现代服务业的一个分支，面临着新的赛道和新的发展，而在电商平台的冲击下，拥抱数字经济正是现代服务业转型的重要方式。

自今年初，在青年广场红色商圈联盟的组织下，选取商圈内的月星家居作为转型代表，与自媒体开展战略合作，通过引流聚人气、获客再运营的方式，开展了一系列有益尝试。为商户组织自媒体小课堂，带领商户进行业态迭代更新，达到最终转型的目的。

江苏大学财经学院讲师陈海宁表示，随着宅经济、数字经济以及5G时代的来临，一大批“新风口”“新机遇”随之而来，企业能否站上“风口”、抓住机遇，归根到底，取决于自身眼力、魄力和实力。

“我们的故事·月星家居”账号在抖音上连载的情景剧，收获了一票拥趸；各个品牌、经销商也在直播平台上，拓展了自己的新市场；商户代表化身主播，在平台上渐渐有了自己的影响力……

面对数字经济下的新型销售模式所带来的经营风险点，润州区市场监督管理局第三分局党支部代表表示，市场监督管理局作为基层党组织的一员，正通过大数据监管，对直播等新型销售模式带来的经营风险点，及时做好风险提示，减少经营风险。同时，加强对市场秩序的监管，打击不正当竞争行为，保障数字经济和实体经济的公平竞争环境。

中国银行京口青年广场支行党支部代表围绕金融促进个体工商户、小微企业的发展，谈商圈发展的前景；中国电信京口分局党支部代表则从技术支持展开，讲数字环境建设。



7月22日，青年广场红色商圈联盟开展了一场灵感碰撞的主题党日活动。联盟各党支部代表和经济学家一起，围绕“数实融合”这一话题，探索新形势下基层党组织如何发挥积极作用，推动数字经济和实体经济融合发展。

这次主题活动，有别于传统的授课模式，这场小型的“开放式”座谈会，在人流密集的月星家居广场负一楼中庭举行，不少原本打算逛街的消费者也驻足围观，交流的精彩之处，赢得掌声阵阵。

生动实践 商户化身主播，直播带货聚人气

关于数实融合的探讨，也不仅仅停留在各方讨论的层面。同一天，“红色赋能 直播全城”2023月星·九润国际家居首届同城直播节正式启动，这也正是半年来，线上商场谋求转型之路的一次“期中考试”。

“网友想要试试看这个窗帘的自动打开功能，好，我们现在就演示一下。”在月星家居广场其中一家商户的直播间里，店主班爱莲正和网友互动。她被网友亲切地称为莲姐，经营着一家定制窗帘的商铺。借着转型的东风，50余岁的她把自己的抖音账号经营得有声有色。“这个账号，我以前就是用来刷视频，分享生活的，后来青年广场红色商圈联盟组织我们一起学习怎么直播、怎么经营账号，才有了现在的内容。”莲姐正热络地与网友交流。

“我以前一直想借助平台分

享专业知识，但总感觉无处下手。”月星家居一家全屋定制品牌负责人王颜说，在联盟的带领下，她不仅涉足抖音，还将账号搬到了微信小视频、小红书上，“不少客人到了店里，直接点名要找我来讲解。”王颜作为负责人，不仅亲自出镜拍视频，视频脚本和创意也往往由她自己提出来。“在系统学习相关自媒体运营之前，这是我想都不敢想的。”王颜说。

商场搭台、商户唱戏的模式获得了不菲的成绩，在短短45分钟的直播活动中，40余名社会主播、商户主播在月星·九润国际家居共同开播。

镜头前，拿着自拍杆、三脚架的主播在商场“走播”，展示商场里热闹的人气；镜头里，数万名网友涌入直播间，带动当日销售冲上高峰。

互动连线 从线上到线下，获客引流“直播节”

周末在家刷抖音的网友，看到月星家居广场开办直播节，有些家住附近的网友，甚至来到了现场。“就在我家对面，我来看看呢。”一位主播的直播留言里跳出了这样的字幕。“好呀，欢迎欢迎，我正在按摩椅品牌商的附近，等着你呢。”主播和网友的互动，就这样从线上来到了线下。

当日是周末，本就热闹的商场，因为主播们的到来人气更旺了。平时手机里看到的主播，此刻正在商场里“走播”。何为走播？就是边走边播。此刻他们化身导游，随时停下来和商家互动。

记者注意到，现场氛围非常热烈。整个商场布置得充满节日气氛，直播节的主舞台设在商场中央，背景是巨大的LED屏幕，播放着宣传视频和精彩瞬间。

无论是社会主播还是商户主播，他们都在展示各种产品，与观众进行互动。现场人山人海，人们手持手机，一边观看直播，一边抢购商品。直播中，不仅有各种优惠活动，还有互动游戏环节，观众们可以通过参与游戏赢得奖品。

有些主播以轻松幽默的方式介绍家居产品，他们生动形象地描述产品的特点，引发观众的笑声和掌声。他们还会邀请观众互动，回答问题或者参与游戏，增加直播的互动性和趣味性。

有些主播则以专业的角度介绍家居产品的材质、设计等方面的知识，让观众了解到产品的质量和特点。他们还会展示产品的使用效果，让观众更直观地了解产品的性能和优点。

还有一些主播会邀请其他主播或名人进行连线，共同分享家居生活的经验和心得。这样的互动能够拉近观众与主播之间的距离，让观众感受到更多的亲切感和互动性。

主播们各式各样的表现，让现场充满了活力和欢乐。观众们可以在观看直播的同时，了解到更多的家居产品知识和生活经验，同时还可以享受到各种优惠和奖品，度过一个愉快的直播节。

(俞佳融 姚晨)

本版图片由受访单位提供