

文化金山 周刊

一剑激起“千重浪”，期盼“江山”更久长

中国击剑协会认证C级赛2023年“江山”杯击剑公开赛综述

本报记者 祁山洪 笪伟

7月15日-16日，中国击剑协会认证C级赛2023年“江山”杯击剑公开赛在我市举办。公开赛由中国击剑协会、江苏省击剑运动协会指导，镇江市体育局、镇江市文广旅局、镇江报业传媒集团主办，镇江新闻国际旅行社、镇江尚方体育休闲有限公司承办，镇江体育产业发展有限公司、扬中市文体广电和旅游局、镇江市中心业余体校、镇江市击剑协会协办。

在为期两天的比赛中，来自全国150多支代表队（俱乐部）1300多名小运动员，在花剑、重剑、佩剑3个剑种、8个组别中拔剑比拼，陆续诞生了个人赛和团体赛的冠亚季军。产生了64枚个人金牌。

2022年，“江山”杯击剑品牌赛成为首批中国击剑协会官方认证赛事，纳入中国击剑协会官方赛历，这是我市首个自主IP击剑认证赛事，也是镇江报业传媒集团首次承办大型全国性赛事。

“江山”杯的由来

王琪琳是镇江报业传媒集团下属全资子公司镇江新闻国际旅行社的老总，他还有另外一个身份——击剑运动员的家长，从小就让孩子练习击剑，在带孩子参加国内各站比赛的过程中，被火



“江山”杯奖牌 笪伟 摄

爆的场面所震撼，遂萌生了把赛事引入镇江的念头，他的这一想法与击剑俱乐部老板、镇江尚方体育休闲有限公司负责人屠井义不谋而合。在镇江报业传媒集团、镇江市体育局、镇江市文广旅局的大力支持下，向中国击剑协会申办成功，2022年，“江山”杯击剑品牌赛成为首批中国击剑协会官方认证赛事，并纳入中国击剑协会官方赛历。这也是镇江有史以来首个自主IP击剑认证赛事。

中国击剑协会认证C级赛，每省设3-5站，参赛运动员人数800-1000人，比赛周期1-2天，比赛积分高于D级赛。



至于为什么起名为“江山”杯，王琪琳说，“因山为垒，缘江为境”的镇江，素有“天下第一江山”之美誉，“江山”二字不仅仅契合了镇江三千年文化历史，也融合了“镇江三山”作为最具代表性城市标签的内涵。

日益火爆的击剑运动

近年来，镇江积极推动击剑项目发展。镇江击剑队输送的运动员先后夺得1项奥运会季军、1项世青赛冠军、7项全运会冠军、30余项全国击剑比赛冠军；输送3名运动员参加奥运会，培养国家健将运动员20余人；在第20届省运会上，镇江击剑代表队共获4金4银，创历史最佳战绩。

据业内人士介绍，近几年来，国内的击剑教育迅速发展，这一原本参与人数有限的专业竞技运动也开始向参与型项目演变，击剑运动正成为青少年和儿童喜闻乐见的体育活动和竞赛项目，全国年龄段在8-14周岁的青少年儿童占击剑运动总人数的95%以上。中国击剑协会注册会员信息显示，截至2023年，全国共有击剑俱乐部、培训机构、运动中心879家，其中专业组织团体会员746家，遍布在全国30个省份及港澳地区，相对于2022年同比增长近60%。

相比其他体育项目，击剑运动的一个独有优势在于其内涵的“骑士精神”。以剑为纽带，这种内涵也更加容易与国内流行的“剑客情怀”产生共鸣。

击剑同时具有的运动属性和教育属性使得该运动很适合在青少年中推广，而家长也往往乐于让孩子参加这种相对安全的、可促进身心全面发展的活动中。击剑运动作为欧美等发达国家的主流运动项目，更是在世界诸多高等学府中的运动队占有一席之地。

资料显示，2019年近40万人

穿上防护服走上了剑道，其中75%都是16岁以下的青少年儿童；按照每人年消费1万元的基数进行计算，在培训业方面，2019年度产业规模应在40亿元左右。

王琪琳告诉记者，2023年疫情结束以来，参加中国击剑协会认证赛事的人数井喷式增长，以邻近的城市南京刚举办完的A级赛“长江潮”杯为例，平均每天参赛运动员约3500人次，加上家属、教练员、裁判员和工作人员“1+N”参赛人员结构，平均每天在赛场周边的人数超8000人，直接带动体育旅游消费达2000万元以上，在一些城市，暑期青少年、儿童击剑运动已经成为一场“嘉年华”。

以赛促文，以赛带旅

旅游界人士认为，一场优秀的体育赛事对城市经济具有“以赛促消”的积极作用，不仅能够推动当地体育产业兴旺发展，也能促进吃住行游购娱关联产业更好发展，形成拉动经济发展的“乘数效应”。

王琪琳说，此次“江山”杯击剑品牌赛作为C级认证赛的参赛规模1300人，参赛总人数达到3000人，粗略统计，赛程2天为镇江带来总消费额约1000万元左右。

击剑赛事是低碳经济，不需要动用大规模公共资源。培育一个有生命力的自主品牌击剑赛事，对建设文化名城和打造成沿江区域消费中心城市产生积极促进作用。

此次“江山”杯击剑赛在赛事中巧妙融入镇江历史文化。例如，作为赛事中的一大亮点“玉兰花”奖牌，已成为全国击剑爱好者关注的焦点。为吸引全国击剑选手积极参加“江山”杯，未来实现“江山”杯赛事系列化，主办方将中国古典文化以及镇江的本土文化和广为流传的神话故事巧妙融合，在掌心大小的奖牌上融入

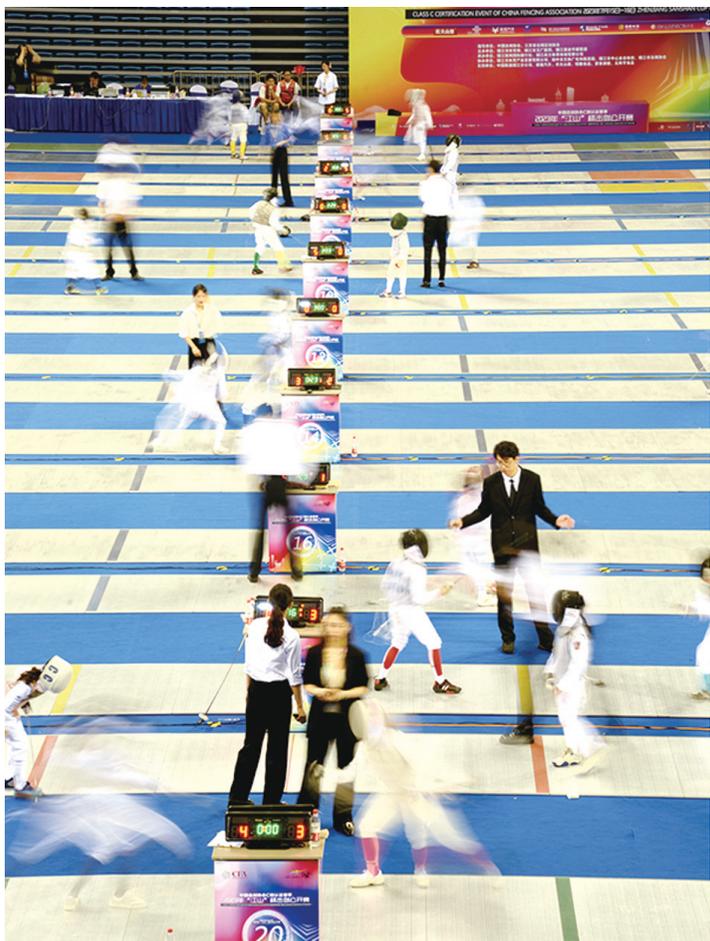
了镇江的代表性“三山”文化和市树“广玉兰”，并提取家喻户晓的“白蛇传”典故，将水漫金山、白娘子与法海斗法的经典桥段于奖牌画面中栩栩如生地展现，希望将“江山”杯击剑品牌赛事的奖牌打造成镇江城市文化的符号。

在赛场的附馆，主办方精心引进了恒顺香醋、剪纸等镇江非遗产品的展销专柜，并介绍带动部分运动员及家长利用比赛间隙游玩镇江景区，进一步传播弘扬“沿江”“三山”文化，提升城市的知名度、美誉度和影响力，让更多的外地运动员、家长、裁判员、教练员了解镇江风物、走进镇江山水。

让“江山”走得更久远

社会力量承办，政府大力支持和引导；体育赛事搭台，文化旅游融合，此次赛事做了很好的尝试。作为具体承办此次赛事的镇江新闻国际旅行社、镇江尚方体育休闲有限公司，有关负责人表示，短期目标是努力将“江山”杯打造成为国内首个自主击剑知名的IP体育赛事，推动赛事与文化、旅游相融合，促进比赛周期内的赛区周边的经济消费；中期目标是将“江山”杯打造成为国内知名的体育赛事IP，扩展赛事的衍生产品开发，将赛事的商业价值发挥到最大，进而把“江山”杯击剑品牌赛事打造成为镇江的另一张城市名片。

业内人士认为，一场赛事的成功举办，涉及人员、场地、器材到安保、防疫等方面，也需要大量的前期投入，一个具有影响力的赛事IP离不开当地政府的大力引导、支持和帮助。希望“江山”杯击剑品牌赛成为沿江城市系列活动之一，成为以击剑赛事为平台和抓手，传承镇江文化、讲好镇江故事的载体。



石小刚 摄