

兴业银行镇江分行开展普及金融知识万里行活动

本报通讯员 刘耀成
本报记者 俞佳融

近日,兴业银行镇江分行通过线上线下相结合的方式,开展了“普及金融知识万里行”金融知识宣教活动,切实帮助消费者了解金融常识,提升消费者金融素养,稳定消费者金融消费信心。

广场宣传面对面

6月1日上午,苏宁广场,宣传台、电子显示屏、宣传折页……一切准备就绪,兴业银行镇江分行工作人员向市民讲解存款保险、老年人防范电信诈骗等金融知识。同时该行制作的存款保险折扇、无纺布袋、跳跳棋等宣传物料在为居民送去凉意的同时,还捎带去了金融知识。

6月13日傍晚,润州广场,金融知识万里行第二场线下活动在此地展开。兴业银行镇江分行营业部零售负责人带头在广场进行宣传,该行

行展台周围挤满了周边居民,针对居民的咨询,工作人员一一作了耐心的解答。

6月15日傍晚,丹徒区人民广场,兴业银行镇江分行风险合规部、综合部、零售金融部以及北固湾社区支行员工代表通过精彩的节目和互动活动,吸引了周边小区居民前来观摩。此次活动,共发放折页300余份,以及其他公益宣传品400余份。

线上直播云互动

欢句直播平台是兴业银行南京分行打造的直播平台,近年来成为金融知识宣教的线上主阵地。

6月1日,一场以“提振金融消费信心,助力构建和谐金融环境”为主题的消保云课堂在兴业银行镇江分行欢句直播间展开,本次公益讲座邀请了镇江市汇典律师事务所的律师许政权参与直播。

直播重点讲解了民法典中涉及银行的业务知识点,金融消费者八大权利、金融消费者维护自身权益的合

法途径以及如何防范不法贷款中介。许政权律师通过生动的法律案例,向观众们直观地呈现了如何维护自身合法权益,提升金融消费者素养等知识。为加强与观众互动,提升宣传效果,该行还设置互动答题功能,活动吸引了4万多人收看。

外出营销送知识

兴业银行丹阳支行走进合作单位沃得集团开展了金融知识万里行活动,在厂区设置了金融知识宣传区域以及新市民金融服务咨询台,布置了海报、横幅以及宣传折页。在活动现场,工作人员向企业员工宣传借记卡使用注意事项、存款保险、防范电信网络诈骗等较为实用的金融知识。本次共发放折页600余份,发放其他公益宣传品500余份,受众数达600余人次。

为进一步促进金融知识万里行活动与民族传统文化的融合,兴业银行镇江分行在端午节前夕走进阳光世纪城、云开甲第、我家山水三个

大型小区,与小区物业一道开展“端午情、物业意、粽情社区行”系列活动。该行在活动现场积极开展了金融知识讲座活动,让居民在社区里获取到金融知识,将有温度的银行搬到了居民身边。

此外,该行还利用外出营销及厅堂沙龙的机会积极开展金融知识普及活动。句容支行走进索菲亚专业定制,向店员和客户宣传金融知识;学府路社区支行走进镇江市瑞诚服饰有限公司开展金融知识宣传活动;分行零售金融部走进香海琴枫景区,在检票口设置了普及金融知识万里行宣传展台,向前来游玩的游客进行金融知识宣传,生动有趣的讲解也为小朋友和家长们带来了欢乐和知识。

“提振金融消费信心,助力构建和谐金融环境是我们共同的愿望。”兴业银行镇江分行相关负责人表示,该行将努力推动全覆盖、可持续、多层次的金融知识普及格局,让金融知识深入大街小巷。

兴业银行:减费让利出实招 惠企利民见实效

本报讯(刘耀成 俞佳融)“兴业银行为我们公司减免了包括转账汇款手续费、企业网银年服务费、短信服务费、凭证工本费等费用,共计7万余元。这是实实在在的优惠,真的是在为企业办实事、办好事!”近日,某能源公司财务人员向记者感慨道。

据悉,兴业银行持续深入推进支付手续费减费让利工作,将减费

让利、惠企利民作为重点工作常抓不懈,秉承“应降尽降”原则,将监管要求的对于“小微企业和个体工商户”新增的减免项目扩大至所有机构客户,切实加大对实体经济减费让利力度。同时,及时改造核心系统,通过系统“硬控制”方式,从源头杜绝了人为误收。

此外,兴业银行还多管齐下,持

续优化账户服务,完善内部运营流程,全面提升支付服务效能。一方面,加快业务流程再造,推出新版企金“远程通用双录”功能,实现部分企金业务线上化办理,支持客户足不出户或“只跑一次网点”,也能享受兴业银行7×24小时的面对面贴心金融服务,为企事业单位客户提供简便快捷的业务办理服务;另一方面,创新推

出“兴开户”企金兴智汇版功能,一键开户作业,提高开户作业效率,节约开户时间,提升客户开户体验。

自2021年9月支付降费政策实施以来,兴业银行支付手续费减费让利累计超8亿元,惠及47万小微企业及个体工商户,切实降低了小微企业综合金融成本,有效帮助小微企业解忧纾困。

工行镇江分行征信案例获“省十佳征信优秀案例奖”

本报讯(孙涛 俞佳融)近日,在中国人民银行南京分行主办的“十年征信路 奋进新征程”优秀征信案例颁奖典礼上,工行镇江分行申报的“以征信为梁 让校园与社会接轨”案例获“江苏省十佳征信优秀案例奖”称号。

该案例聚焦十余年来该行着力成就学子梦想,以助学贷款为切入点,以征信知识普及为桥梁,在人民

银行镇江市中心支行指导下,联手江苏大学、江苏科技大学,树立诚信从学生抓起理念,坚持每年举办“征信知识进校园”征信宣讲活动,为符合条件的学生发放助学贷款,金融为民历程。

“作为本地独家办理助学贷款的金融机构,十余年来,我行共发放助学贷款近万笔,参加校园征信知识宣传活动的学生逾万名,为广大

学子的未来插上翅膀。”工商银行镇江分行相关负责人表示,案例生动诠释了十余年来,银行薪火相传、初心不改、以梦为马,践行征信为民理念,推进社会诚信体系建设的内在追求。

《征信业管理条例》颁布以来,对规范和促进征信业发展,维护信息主体合法权益,推进社会诚信体系建设发挥了无可替代的重要作

用。该行深刻认识到打造诚信社会绝非一朝一夕之功,必须坚持从点滴做起、从自身做起、持续发力、久久为功。

下一步,该行将继续坚守“征信为民”的初心,秉承服务实体经济职责,紧紧围绕服务能力提升、征信供给优化、征信市场规范等重要领域,持续为征信工作高质量发展贡献工行力量。



6月28日,我市银行业举办“歌颂新时代 共筑中国梦”庆七一歌咏比赛,活动吸引20余家银行参加。从回忆烽火连天年代的英勇事迹,到歌颂祖国的繁荣富强,参赛队伍通过嘹亮的歌声歌颂新时代,厚植爱国主义情怀。在精彩的演唱环节后,经过评委打分,工商银行镇江分行获本次比赛一等奖。

俞佳融 王韵婕 管奇璠 摄影报道



近日,农行镇江丹徒支行赴丹徒区上党镇丰城村居家养老服务中心开展“老少同乐 相聚丰城”主题党日活动,与孤寡老人促膝交谈,送上农行关爱;为留守儿童佩戴红领巾,重温入队誓词。此次活动让孤寡老人和留守儿童切身感受到了社会的关怀和爱护,进一步增强了该行心系社会、尊老爱幼、服务大众的社会责任感。

施牧文 俞佳融 摄影报道