

促消费加力，成绩单飘红

“6·18”购物节，见证消费市场加速回暖

一年一度的“6·18”购物节，既是促进消费潜力释放的重要节点，也是检验消费复苏成色的“试金石”。今年“6·18”促消费成效如何？“购物车”折射哪些消费新变化？

促进消费复苏，线上线下齐发力

京东“6·18”参与百亿补贴商品数量达到3月的10倍以上；快手电商在“6·18”期间投入百亿平台流量和10亿元商品补贴；苏宁易购全国多家门店为消费者提供以旧换新补贴、分期免息等优惠……今年“6·18”，多家平台纷纷升级优惠补贴力度，促进消费加快复苏。

“作为网络零售的重要促销活动，‘6·18’成为提振消费的重要抓手。”中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛表示，今年“6·18”在加大优惠补贴的同时，不少平台将促销规则化繁为简，优化提升了消费体验，有利于促进消费潜力进一步释放。

线上促销火热的同时，不少线下商业体也紧抓“6·18”契机，促进消费回补升级。银泰百货相关负责人告诉记者，今年“6·18”除了推出美妆服饰券之外，银泰百货全国各城市门店还推出了时装秀、迷你音乐节、游园会等一系列丰富线下活动，吸引大批年轻消费者前来体验和消费。

各平台陆续披露的“6·18”成绩单，见证当下消费市场加速回暖的脚步——京东平台近五成中小商家成交额增长超200%；天猫“6·18”开卖4小时，手机数码家电类目超30家品牌成交额破亿元；快手电商“6·18”前三天订单量同比增长超70%……

国家统计局最新数据显示，5月份社会消费品零售总额同比增长12.7%。商务部新闻发言人束珏婷表示，随着端午、暑期等消费旺季到来，居民节假日休闲购物、出行旅游等消费需求将进一步释放，暑期消费季期间，商务部还将组织推出“6·18端午欢乐购”等多个消费场景，为消费市场增添更多信心活力。

垂直细分需求凸显，下沉市场潜力释放

这个“6·18”，来自山东的“85后”创业者王明每天忙个不停，他做的是一份“土”里淘金的生意。

“这几年园艺市场出现爆发式增长，家庭园艺蔬菜、花卉绿植、营养土

等销量直线走高，我们的营养土店铺成交额5年翻了25倍，2022年成交额达到5000万元。”王明说。

“新锐白领”“运动达人”“城市新农人”……近年来，伴随消费升级脚步加快，园艺花卉、户外骑行、露营飞盘等众多“小而美”领域的细分需求凸显，各类垂直市场加速崛起。京东“6·18”数据显示，今年新产品、新品类、新品类上架数量明显增长，新品增长对整体销售的贡献率较去年同期提升超30%。在得物APP，泡泡玛特、乐高等潮玩品牌销售增长迅速，获得大批年轻消费者青睐。

“小而美”破圈的同时，下沉市场消费潜能也在加速释放。

苏宁易购零售云数据显示，“6·18”期间，县镇市场新风健康空调销量同比增长86%，洗碗机、集成灶、嵌入式烤箱销量同比增长分别达89%、61%、143%。来自电商平台发布的消费趋势报告指出，下沉市场消费需求正在与高线城市趋同，并日益呈现多元、个性、悦己等新趋势。

专家表示，我国县域农村消费市场潜力巨大，随着数字技术向低线城市和乡村地区拓展延伸、农村数字化流通体系和基础设施不断完善，下沉市场将为消费恢复和增长注入强劲动能。

“数”“智”赋能，助力降本增效优服务

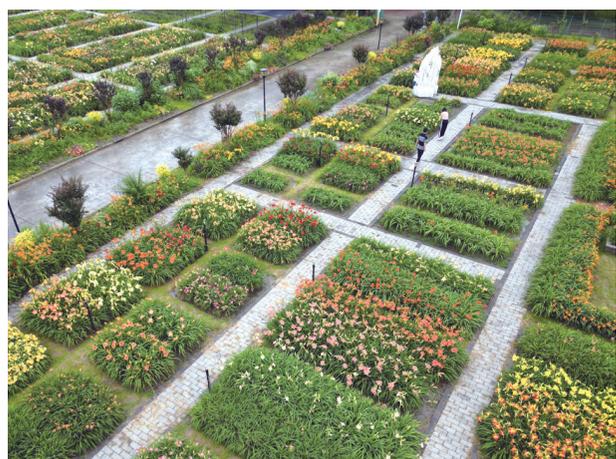
超过80条自动分拣线，上万个智能分拣机器人24小时不间断作业，日均分拣超450万件包裹……“6·18”期间，位于江苏的昆山亚一智能物流园区内，集仓储、分拣、转运等功能于一体的智能化网络高效运转。

“江浙沪皖等华东地区超93%自营订单都可实现当日达或次日达，让物流服务的时效和体验再次提升。”物流园区负责人介绍。

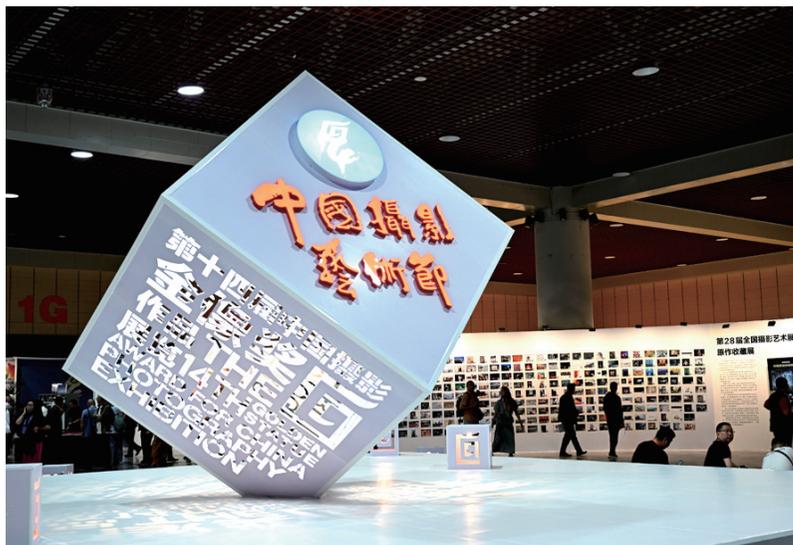
AI虚拟主播全天在线，满足多品类、多场景直播需要；商家通过大数据洞察用户需求，引导产品款式、颜色设计；数智供应链每天给出超万条补货、调拨等智能决策，有效提升供应链效率……这个“6·18”，数字技术高速发展正在助力更多实体商家降本增效、优化服务。

中国宏观经济研究院研究员王蕴表示，随着“智能+”消费生态体系加快构建，“数”“智”技术将进一步推动产业转型升级，促进商品和服务供给迈向中高端，更好满足人民美好生活需要，创造消费新增长点。

据新华社北京6月18日电



6月18日，2023中国（上海）萱草文化节在上海应用技术大学开幕。上海应用技术大学发挥在萱草种质培育和研发技术上的优势，助力山西大同等地发展黄花产业，让小小的萱草花释放出巨大的产业能量。
新华社发



6月18日，观众在第十四届中国摄影艺术节图片展上参观。当日，第十四届中国摄影艺术节暨第五届天鹄之城——中国三门峡自然生态国际摄影大展在河南省三门峡市开幕。新华社发

国家防总对江苏启动防汛四级应急响应 范围扩展至8省份

据新华社北京6月18日电 记者18日从应急管理部获悉，国家防总于当日针对广西、江苏启动防汛四级应急响应，继续维持针对浙江、安徽、江西、湖北、湖南、贵州的防汛四级应急响应。国家防总办公室加派两个工作组分赴湖南湖北、江西安徽协助指导地方开展防汛工作。

应急管理部18日组织防汛专题视频会议调度，与中国气象局、水利部联合研判雨情汛情发展趋势，调度湖北、江西、湖南、安徽、浙江、贵州等省防指，细化安排部署重点地区防汛救灾工作。

国家防总办公室向上海、江苏、浙江、安徽、江西、河南、湖北、湖南、广西、重庆、四川、

贵州、云南等省份防指下发通知，要求全面压实以地方行政首长负责制为核心的各项防汛责任，加强精准监测预报和会商研判，落实好“叫应”机制，确保危险预警信息及时传达到基层责任人，强化预警和应急响应联动措施，严防山洪地质灾害、中小河流洪水和城市内涝，果断提前转移受威胁群众，全力组织抢险救援、救灾救助。

据气象部门预报，未来10天江南华南等地多降雨过程，与常年同期相比，苏皖南部、浙江西部、江西中北部、湖南、广西中北部、贵州南部、云南西部等地的部分地区累计降水量偏多。

三峡船闸通航20年 累计货运量19.1亿吨

据新华社武汉6月18日电 记者18日从交通运输部长江三峡通航管理局获悉，自2003年6月18日正式向社会船舶开放通航以来，20年间，三峡船闸累计运行超19.3万闸次，通过船舶99.3万余艘次、旅客1223.9万余人次，过闸货运量达19.1亿吨，持续助力长江黄金水道发挥“黄金效益”。

三峡船闸是世界上连续级数最多、总水头和级间输水水头最高、技术最复杂的内河船闸。作为三峡工程通航建筑物的重要组成部分，三峡船闸是名副其实的大国重器和长江大动脉上的咽喉要津，于2003年6月18日8时30分正式向社会船舶开放通航。

据介绍，自三峡工程通航即三峡船闸运行以来，长江通航条件得以大幅提升，重庆以下600多公里的川江水深大大提高，三峡坝址至重庆之间的109处滩险、34处单行控制河段、12处需绞滩通行的航段得以消除，船舶吨位从1000吨级提高到5000吨级，全线全年实现昼夜通航。同时，船舶单位马力拖带能力提升约3倍，平均能耗为原来的三分之一。

近年来，三峡船闸过闸货运量呈现稳步增长态势。2011年，三峡船闸年度过闸货运量首次突破亿吨大关，提前19年达到设计通过能力。2022年，三峡船闸共运行1.04万闸次，通过船舶4.06万艘次，累计货运量突破1.56亿吨，创历史新高。

引汉济渭工程 通过通水阶段验收

据新华社北京6月18日电 记者18日从水利部了解到，国家172项节水供水重大水利工程之一——引汉济渭工程日前通过通水阶段验收，标志着这项工程已具备通水条件。

受水利部黄河水利委员会委托，陕西省水利厅组织召开本次引汉济渭工程通水阶段验收会议。验收组专家实地检查工程建设情况，听取参建各方工作汇报，经讨论形成通水验收鉴定书，同意通过通水阶段验收。

据水利部相关负责人介绍，引汉济渭工程是破解陕西省水资源瓶颈制约、实现水资源配置空间均衡的一项重大水利基础设施建设项目，也是陕西历史上规模最大的水利民生工程。工程地跨长江、黄河两大流域，从陕南汉江流域调水至关中渭河流域，受水区域总面积1.4万平方公里，受益人口1411万人。

引汉济渭工程由调水工程（一期工程）和输配水工程（包括二期工程和三期工程）组成，总投资约516亿元。建设内容包括黄金峡水利枢纽、三河口水利枢纽和98.3公里的秦岭输水隧洞三大部分。目前，黄金峡水利枢纽主体工程已基本建成，即将下闸蓄水；三河口水利枢纽已全面建成蓄水，具备供水条件；秦岭输水隧洞于去年2月全面贯通，已全面完成通水过流测试；输配水工程已全面开工建设，并与西安黑河水库供水管网联通，具备向西安供水条件。