

从五一到现在 老城区这个楼盘热燃不止



当下,楼市已进入了真正的“拼实力”时期,不仅是地段、交通、配套、周遭环境等外部优势,还是项目自身的雅居乐品牌实力、优越的产品力,都使得京口核心这一老盘无可挑剔,五一项目首开后,更是迎来广泛关注,开盘当天创下5000万销售额,真是火遍全城!

让我们一睹五一开盘期间雅居乐新乐府2期的来访及热销数据!

- 开盘劲销5000万元
- 周末日均来访近百组
- 推荐成交占比五成以上

不可否认,雅居乐新乐府2期以自身硬核实力,引爆主城区楼市。

热销,是鉴定市场和产品的重要标准;热销,更是产品力出众的印证。如果要细究雅居乐新乐府2期骄人战绩的原因,那便是京口老城的繁华、双学府资源的优越,以及追求卓越品质的产品力优势,使雅居乐新乐府2期开盘大捷!



1

京口核心 乐见繁华

三大商圈/四大公园/立体交通/多个医疗机构——繁华生活触手可及

“在这里生活了20多年,在这里能满足我所有的生活需求,也早已习惯京口区独有的人间烟火气息,其他地方的房子根本不考虑。”现场一位看了不到1小时就下单的张先生说。

的确如此,雅居乐新乐府位于镇江主城区京口区,周边路网发达,十多分钟可达汽车站、高铁站,出行方便,快速通达各地。

周边生活配套十分齐全,三大商圈(红豆广场、大润发、大市口)环绕,满足居者所有生活、玩乐、休闲所需。

这里,不仅有都市的繁华,更有自然的惬意:焦山公园、北固山公园、合山公园、宝塔山公园,四大公园环绕,让居者随时尽享绿氧新境的山水之乐。

此外,更有江滨医院、镇江中医院等多家医疗机构在旁,为家人健康保驾护航。



优质学府 乐学成长

江滨实小/江南学校/多个幼儿园——学府林立书香浸润

据现场销售人员透露:很多购房者选择新乐府2期,是因为江滨实小和江南学校就在项目旁边,不再为孩子上学问题而困扰。

教育问题一直是为人父母最关心的话题。雅居乐新乐府2期,2公里范围内有江滨实小、江南学校两所优质学校,同时更有多家幼儿园,书香文脉举步即达,让孩子学习更轻松。

2

全龄互动 乐活精彩

新中式景观风格/全龄架空层/100%人车分流设计——量身定制的美好人居

一位来访两次就下定金的吴小姐说:我想要的居所,不仅仅是在市中心的一处房子,更看重小区的内部设施环境。能够让我平时可以跑跑步,或是和家人散步,休息日在小区书吧看看书,带孩子到楼下游乐中心玩耍玩乐的生活,而新乐府恰恰满足了我所有的愿望!

据现场销售透露:项目的整体小区设计秉持“一生乐活”的品牌理念,打造全龄互动架空空间——康养活动区、儿童游乐中心、访客休息区等,以满足每位居者的休闲娱乐需求。

别具一格的新中式园林景观也为小区增添了新的活力。在景观打造上,更是遵循三季有花、四季有景、五感交触的立体式体验。

此外,100%人车分流设计,让居者拥有安全舒适的生活环境。

三房起步 乐享天伦

95-132㎡的全生命周期户型,首选即终选

4

住在京口区的陈先生表示:明后年打算把老家的父母接过来一起住,现在住的两房太小了,所以需要换个大一点的房子。这次新乐府2期开盘,看了一下118㎡的户型,刚好满足三代同堂的生活需求,就立马下单了。

全系三房改善户型,约80%高得房率,95㎡-132㎡三房两厅,阔境双阳台,餐客厅一体化,更有多享空间,解锁生活新“享”法。

持续热销见证了产品品质,同时也充分展现了红盘的硬核实力,人气更是彰显项目热度的标准!在购房政策不断加码的当下,正值购房的窗口期,主城区的品质好房更是可遇不可求,想要改善生活的你还不快入手?

雅居乐新乐府2期建筑面积约95-132㎡国风美学华宅,火爆热销中!



本版文字组稿 王竹华
本版图片由受访者提供