

严格执法 规范管理

镇江高新区文明城市创建见实效



本报通讯员 郭小雷
本报记者 姜萍

“以前，摊贩会把三轮车摆在路中间卖早餐，整条道路又脏又堵塞，有极大的安全隐患，给我们周边居民带来了极大的不便。最近，通过城管队员日复一日的治理，现在道路又畅通又洁净，我们也舒心多了！”近日，看着恢复正常秩序的道路，家住京江路附近的钱可可女士这样告诉记者。

记者了解到，为进一步加强和规范城市管理，提升城市品位和文明形象，改变多头执法、职责交叉、多重处罚、执法扰民等现象，镇江高新区综合执法局不断强化服务意识，更加规范执法行为，文明城市创建工作见实效。

加强执法管理
规范交易秩序

镇江高新区综合执法局成立文明城市城管执法领导小组，重点从抓好流动摊点、占道经营、渣土抛撒、无证照饮食摊点、户外广告、违法建设、施工工地等方面，开展专项整治活动。

京江路船厂段是流动人员较多、摊贩较集中的路段，长期以来形成的“骑路早市”严重影响市容市貌和交通安全。为解决这一顽症，执法队员每天早晨7点就到岗，对占道经营的菜贩、自产自销的农副产品摊点及早市小吃摊点进行疏导，取消了“骑路早市”，切实解决了上班高峰期间的交通拥挤和市场无序摆放现象。

为加强薄弱时段的管理，综合执法局全体队员轮流加班，加强路面管理。执法队员在日常管理中，始终做到脚勤、口勤、手勤，对富润路、朱方路、金蚕路、凤凰山路、友爱路等重点路段加大巡查密度和管理力度，督促各商户切实履行“门前三包”责任。近半月来共疏导出店经营20余户，流动摊点18处，目前镇江高新区基本形成了“行商归市，坐商归店”的良好秩序。

规范车辆停放
实现密封运输

为规范城区各路段的非机

动车停放，镇江高新区综合执法局根据车辆流动密度，在人行道上划出了20处醒目的非机动车停放处，同时每天安排队员巡查，及时纠正摆放不符合要求的车辆。

为加强市容环境卫生管理，防止渣土运输对城市道路和市容环境造成污染，综合执法局及时召集辖区渣土运输企业负责人召开渣土运输管理座谈会，向各运输公司和运输车队发放《关于加强辖内渣土运输管理的通知》，对运输车辆实行准运证制度，要求运输单位严格按照准运证规定的时间、路线进行运输，做到包扎密封运输。同时在日常巡查中加强管理力度，对未覆盖造成抛撒的运输车辆严查、严管。

整治户外广告
净化市民视觉

镇江高新区综合执法局以整治346省道两侧为契机，对扬漂高速南、乔家门路等路段存在的不符合规格的广告牌、破旧广告牌、竖型广告牌和小广告牌进行全面大整治，进一步规范对城区户外广告及店招店牌的审批制度，对不符合标准的高炮、户外广告等共发出整改通知书8份，拆除不规范广告牌3处。

同时，针对散布于镇江高新区各巷口墙面、电杆上的各类纸制或喷漆小广告严重影响市容市貌，执法队员每日加强巡查，对整个辖区路段进行全面的清理，共清除小广告100处，清理牛皮癣200张，极大地净化了市民的视觉环境，取得了良好的效果。

加强环卫保洁
提高城市品位

为美化城市，镇江高新区综合执法局不断加大环卫督查力度，清扫保洁工作做到普扫及时，对清扫责任范围内的主次干道，保证垃圾落地不超过15分钟，每天17小时的不间断延时保洁，主干道无雨天一天洒水两次，达到“六无六净”标准。

针对垃圾处理，综合执法局做到垃圾收集处置全覆盖，及时清运，做到日产日清、车走地净、密闭运输。对“单位—收集点—清运—中转站”四个环节进行全面摸排和登记造册，建立垃圾处置登记制度，完善收集处置网络，同时科学合理设置垃圾收集点，规范清运环节。

镇江文化和旅游形象宣传语征集活动持续火爆



创意写作 全城接力

CHUANGYIXIEZUO QUANCHENGJIELI

本报讯(记者 笪伟)为镇江文化和旅游形象写一句宣传语活动自5月19日中国旅游日启动以来，应征投稿持续火爆，截至目前，共计收到来稿3700余条。

本次活动首次开启4条投稿通道，最火爆的当属微信群投稿。在“创意写作”工作室开通的9个微信群中，汇集了1500位群友，很多都是为响应此次征

集活动加入的。群友们才思泉涌，投稿踊跃，其中不乏奇思妙想，金句妙语。小编们及时筛选，目前已展示作品68批计1140条，众群友观摩欣赏、彼此切磋，启发新的思路……

微信群云集了本地一众热心网友，很多的外地读者则通过电子邮箱投稿。从来稿标注的通信地址看，参与“我为镇江文旅写一句宣传语”活动的热心作者，既有来自北京、上海等一线城市，也有来自四川遂宁、湖南永州、江西吉安等三四线城市；既有来自深圳等沿海城市，也有来自四川内江、江西赣州等内陆城市；既有来自杭州、苏州、无锡、秦皇岛等知名旅游城市，也有来自山西长治、河南漯河、广

西河池等非热点旅游城市。从投稿作品中可以看出，很多作者到过镇江，对镇江印象美好，不少作者还通过查找资料，搜集信息，对镇江风物有了更深了解。目前通过电邮渠道已收到稿件近700条。

“今日镇江”客户端也为此次征集活动设计了简便快捷的投稿页面，通过这一渠道投稿的应征者也为数不少，截至发稿时已收到来稿近千条。

还有读者通过书面投稿或亲自到报社送稿方式积极应征，并与工作人员交流感想心得。

本次活动从5月19日持续至7月19日(微信接龙6月9日截止)。有兴趣的读者，不妨继续奉献自己的智慧和文采。



近日，省级社科普及示范基地——润州区金山街道银山社区“音乐课堂”开班，社区邀请区文旅局专业老师走进社区新时代文明实践站开展为期两个月的“文艺播种计划进社区”音乐授课，为社区一年一度的“小巷歌王赛”培养种子选手，受到居民欢迎。

朱晓琴 文雯
摄影报道

让居民得实惠，让商家赢口碑

宋官营社区探索“商居融合”发展治理新模式

本报讯(时容江 林兰)近日，京口区大市口街道宋官营社区工作人员苏鹏接到京润国际7幢二楼居民反映：家中长期被噪音困扰，不知是何原因，严重影响了自己的生活与休息。

以多年的社区工作经验，苏鹏意识到，这件看似简单的噪音扰民事件如果处理不好，很可能会引起严重的邻里纠纷，于是立即对楼上楼下和相邻单元进行走访调查。很快，苏鹏发现是一楼快递公司一部吊扇老化，发出较为明显的声响。在苏鹏耐心的劝导下，店主很快拆除了吊扇。问

题得到解决，居民表示很满意。

宋官营社区党委书记蔡政告诉记者：“结合辖区商户多的特点，社区党委将触角延伸到商圈楼宇、非公企业、社会组织各个领域，积极探索‘商居融合’发展治理新模式，引领社区治理新常态。该模式以社区党组织为核心，以抓党建促基层治理能力提升专项行动为抓手，鼓励商户积极参与社区建设，着力解决群众身边‘急难愁盼’问题，打通服务群众最后一公里。”

记者采访获悉，宋官营社区通过开展深化党群共建，构建起

“共融、共建、共治、共享”的商圈志愿服务新机制，建立商圈网格微信群，依托“三社联动”，实现党组织和社会组织双发展。开设“拉家常”式议事厅，搭建起居民、商户、社区三方沟通交流的服务平台，为全民参与社会治理提供了有力支撑，微圈自治的内生动力被逐步激发。“商居联盟”模式中，居民得实惠、商家赢口碑，既化解了居民与商家矛盾，同时也鼓励多元参与、提倡诚信经营、促进居民消费，增强了社区造血功能，构建了社区公益生态，提高了居民幸福指数。

方便快捷天天有 几十元投入 几十万人关注

分类信息 小投入 大回报 生活助手 包罗万象

友情提示：本报对所有信息的手续都严格进行审核，仍不敢保证每一条信息的真实性，请客户认真严格审核，审核后所产生的一切纠纷均自行承担，本刊信息不作为承担法律责任的依据。

<p>专家，电视、洗衣机、空调等制冷设备，含厂企设备</p> <p>●镇江市家电维修 18905282938</p>	<p>婚姻中介</p> <p>●天赐老中青婚介 成立26年：男丧偶</p>	<p>52年开厂1米75独居；女93年1米64硕士医生；优男87年1米76大专开公司。会员资源</p>	<p>丰富，电话13275110270</p> <p>出租信息</p> <p>●学府路江苏大</p>	<p>学校内1-2层商铺，面积约276平方米 15358595655</p>	<p>为更好地为您服务</p> <p>分类块状信息 (小投入大回报)</p> <p>电话：0511-85010256</p>
--	--	---	---	--	---