

文化金山 周刊



深挖文化底蕴 让古城彰显更大魅力

千家万户， 公共文化服务大提升

一个风和日丽的日子，在焦山碑刻博物馆，一群孩子围着指导老师请教着碑刻书法、礼仪知识等方面问题。这场由镇江焦山碑刻博物馆举办的“小小讲解员”活动，是市文广旅局牵头开展的我们身边的场馆——“从小爱场馆”文化活动之一。

我市坚守“为民服务理念”，坚持公共文化服务优质均衡发展，发挥图书馆、博物馆、文化馆、科技馆等场馆示范辐射作用，不断深化国家公共文化服务体系示范区建设。

以推动省“双千工作”为契机，通过现有场馆提升改造、城市书房建设、文旅融合空间打造等方式，拓展更多新型公共文化空间，我市全力打造的10个省级最美公共文化空间，让公共文化空间功能更丰富、环境更舒适、布局更均衡。

通过实施文化数字化战略，建立线上线下融合互动、立体覆盖的文化服务供给体系，镇江博物馆、市县(区)7家文化馆和7家图书馆均建成国家一级馆，56个镇(街道)全部建成符合国家规范标准的综合文化站，665个村(社区)在全省率先实现基层综合性文化服务中心全覆盖，一个网络化的市县镇村四级公共文化设施品牌集群已经形成。

我市博物馆事业蓬勃发展。镇江博物馆被评为国家一级博物馆，镇江博物馆扩建工程、扬中市博物馆新馆、镇江红色金融钱币专题博物馆建成开放。句容茅山新四军纪念馆入选第三批国家级抗战纪念设施、遗址名录。

近年来，我市先后创成省级公共文化服务体系示范区、“书香城市建设示范市”，被国家文化和旅游部、财政部命名为国家公共文化服务体系示范区。

今年，我市进一步实施

“文艺播种”“艺术普及”“我们身边的场馆”升级版，计划全年实施文化惠民活动不少于1000场。以文旅融合为切入点，“五小”载体将成为公共文化服务的重要抓手：以全年演出不少于100场为目标，10个试点“小剧场”建设紧锣密鼓；利用村(社区)文化广场等人群聚集区，开展文艺演出、艺术表演，艺术“小舞台”令人神往；具备全民阅读、艺术普及、非遗体验、旅游咨询、便民休憩等功能的文旅公共服务新空间——文旅“小驿站”功能齐备；依托“江苏省文化云”开展场馆预约、展览展演、艺术培训等线上活动，覆盖率达50%的公共文化服务数字“小平台”空间无限；为小剧场演出、送戏下乡提供服务的省级优秀群文“小团队”值得期待……

文旅融合， 高质量发展捷报频传

刚刚过去的“五一”小长假，我市旅游迎来新一轮旺势热潮：景区景点呈现“人从众”态势，网红商店排起长龙，民宿酒店一房难求……全市接待游客181.8万人次，同比增长401.3%，与2019年同比增长25.23%；旅游总收入14.9亿元，同比增长417.59%，与2019年同比增长30.83%。

这样的场景，今年已经不是第一次出现。春节期间，我市重点旅游景区首次全部免费开放，全市接待游客301万人次，旅游总收入25.9亿元，同比增长分别为41%、33%，增幅分别超全省平均20个、12个百分点。金山景区正月初五接待游客5.6万人次，创20年来日间新高；西津渡元宵节当日接待游客6万人

次，创2020年以来单日新高……

旅游业是全市国民经济和社会发展的重点产业，镇江文旅事业承载着全市上下的殷殷期盼。今年2月10日召开的全市旅游高质量发展大会，更是吹响了镇江旅游加快发展的号角！

如何让城市更加宜居、市民更有自信？如何让游客“来了不想走”“走了还想来”？如何让文旅产业真正成为镇江经营城市口碑、彰显营商环境、吸引留住人才的重要支撑？以“国际文旅休闲目的地城市”为目标，“十四五”期间，以最具镇江特色的文旅资源为依托，“古城街巷”“文心研学”“生态康养”“休闲乡村”“亲子乐园”“夜间文旅”等6大文旅产品体系呼之欲出，市民游客多元化、多层次的文旅需求，将得到极大的满足。

2023年是镇江“文旅深度融合年”。面对当前文旅利好政策叠加的形势、旅游强势复苏的趋势和周边城市旅游竞相发展的态势，我市坚持以文塑旅，以旅彰文，深度谋划，积极推进做优做特做新旅游环境提质、文旅品牌创建、重大文化产业、“宜游镇江”文旅消费季、“乡村旅游新面孔”、数字文旅、“文心研学”、“何以镇江”文物活化利用工程、“文艺拾光浸润”工程、镇江故事讲述工程等文旅融合十大重点项目。

好风凭借力，文旅绩可期。镇江文旅事业在人们热切的期盼里负重前行，在高质量发展的共识中积聚力量，在全社会共同努力下倍增信心。随着“产城人文旅”融合发展进程的不断推进，一个城市更加宜居、市民更有自信、文明程度更高、更能吸引留住人才的新型城市泛文旅空间，必将呈现在世人面前！



本报记者 祁山洪 笪伟

在高质量发展的快车道上，镇江依托雄秀兼备的自然山水、深邃灿烂的历史文化，致力打造体现新时代精神、具有地域特色的城市新名片，朝着不断提高城乡文明程度的方向奔跑。无论是弘扬社会主义核心价值观，还是提升文化产业发展质量、提升公共文化服务水平，无论是丰富人民精神文化生活，还是彰显城市风骨，用镇江精神鼓舞人心。

文化荣光， 书香镇江香飘四方

在扬中八桥，常年活跃着一群阅读领读人、文化能人、老党员、少先队员等基层阅读推广“轻骑兵”，他们致力推广全民阅读，广泛组织开展图书推介、阅读沙龙、广善文化传播等各类阅读活动，引领田园小镇的阅读风尚。

扬中八桥的全民阅读，是镇江市深入学习贯彻习近平总书记关于推进全民阅读、建设书香社会的重要指示精神，建设高水平“书香镇江”，打造“文化荣光 书香镇江”品牌的一个缩影。

市委、市政府始终把全民阅读工作摆在重要位置，坚持把全民阅读作为镇江现代化建设、打造独具魅力的文化强市的基础工程，咬定目标，久久为功。市委常委会每季度听取一次社会文明程度指数情况汇报，全民阅读是其中的重要内容。市委、市政府主要领导高度重视，多次研究推进、现场指导全民阅读工作。我市出台了《关于加快推进书香镇江建设的意见》，统筹做好机制完善、阵地建设、活动

开展、氛围营造等各项工作。

我市积极打造“15分钟阅读服务圈”，建成市级图书馆1个，县(区)级图书馆6个，镇(街道)图书分馆61个，村(社区)图书分馆(农家书屋)649个，实现各镇(街道)、村(社区)全覆盖。

通过开展扶持政策培训、拓宽书店融资、进楼宇、进景区、进园区，全市拥有实体书店488家，城区大型书店3个，高校书店3个，每万人拥有实体书店1.52个，4家书店获“省最美书店”称号。

面向城乡群众，我市每年举办“文心阅读节”，通过短视频、书店专柜、媒体宣传、赠书等方式，真正将活动打造成为全体市民的阅读节日。每年举办农民读书节，创新启动“农家书屋·助你悦读”活动，常态化为农家书屋送阅读团队、资源和活动，受到农民普遍欢迎。

镇江报业传媒集团持续打造我市坚持时间最长、覆盖面最广的传统阅读项目，连续35年举办“增华阁”阅读写作大赛，累计参与人数已超80万，孩子们在阅读和写作中收获快乐。

在镇江城乡，全社会“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围已经蔚然成风。每年举办各类主题阅读活动超5000场，覆盖机关、学校、乡村、企业、家庭等各领域，参与人次超过百万。

图片由受访者提供