

一季度,医疗器械和生物医药产业销售增三成,15个链上重点项目投资完成40%

我市大健康产业“双轮驱动”驶入快车道

本报记者 朱婕 本报通讯员 姚秀峰

瞄准前沿,我市正加快布局大健康产业,连线成面的医疗器械和生物医药产业链崭露头角,“双轮驱动”之下产业发展驶入快车道。今年一季度,我市医疗器械和生物医药产业开票销售同比增长31.9%,15个链上重点项目投资完成40%。

生物医药产业是国家和我省重点鼓励发展的战略性新兴产业,基于特色鲜明的产业基础,我市将医疗器械和生物医疗确定为重点发展的八条产业链之一。作为产业链的牵头部门,市发改委全面梳理产业链缺失环节,实施全生命周期管理,强化补链、延链、强链,加快提升产业链水平和竞争力,全力打造一批具有镇江特色优势、在国内外有影响力的产业集群、产业基地、“链主企业”及“单打冠军”。

“在这两个领域,我市已经具备一定的产业基础,医疗器械产业主要集中在诊疗设备、康复护理器械、医用辅耗等中游产品制造领域,生物医药产业链主要集中在中药(药材)生产、化药生产、生物制药、药用辅材等领域。”市发改委服务业处处长、产业链链长专班办公室成员刘利召介绍,尤其是近年来我市涌现出鱼跃医疗、金斯瑞、国药控股等一批规模效益大、带动能力强的项目,为产业发展注入了源源动能。

医疗器械和生物医药产业品牌力量彰显。作为我市重点发展的战略性新兴产业,该领域现有规模以上企业55家,拥有鱼跃医疗、金斯瑞生物科技、吉贝尔药业等一批龙头骨干企业。其中,鱼跃医疗制氧机、电子血压计、血糖仪等主要产品保持良好增长,医用制氧机实现国内市场占有率65%,国际占有率46%,连续十余年全球产销量第一;金斯瑞在生命科学关键底层技术基因合成领域处于全球领导地位,主营业务生命科学CRO业务及生物药CDMO业务持续保持稳步增长。

一批省市重大项目进展顺利,为医疗器械和生物医药产业链加快发展奠定基础,为产业链上下游延伸、提升产业链竞争力提供了有力支撑。

随着产业园区转型升级和创新发展的提速,生物医药产业就像一颗蓬勃而发的种子,充满生机和力量。位于丹阳开发区的国药园区以产业链招商为抓手,提升项目招引效率,发挥产业集群效应,整个园区已形成生命物流、生命工厂、生命实验室和生命环廊四大板块,以及生物医药、

医疗机器人、体外诊断、康复医疗器械等七大产业生态。

国健(江苏)健康产业发展有限公司产业发展中心总经理朱亮介绍,园区依托国药集团的资源平台,为入园企业提供前期的资金技术支持、中期的生产运营、后期的市场开拓全维度支撑,同时打造了中国(丹阳)阿拉伯服贸中心和中国(丹阳)东南亚服贸中心2个国际贸易平台,帮助企业产品“走出去”。“截至目前,国药园区共招引40家企业,其中生命科技园22家,达产后年工业产值超10亿元;数字物流园18家,年营业额超40亿元,全部建成后,将有500多家企业入驻,提供超1万个就业岗位。”

市发改委国民经济综合处处长邱玉珊介绍,今年全市15个医疗器械和生物医药产业链重点项目年度计划投资39.8亿元,一季度完成投资16.2亿元,完成了年度计划的40%,高于全市项目平均进度13个百分点。“为加强政策宣传和企业的协调,市发改委在与市委市级机关工委联合开展的暖企走访调研月活动中,先后走访产业链重点企业30多家,协调了10多个问题,切实帮助企业解决了在生产经营中遇到的难点和困难,帮助他们更好地发展。”

江苏金斯瑞生物科技有限公司政府事务部高级总监滕少钢对此深有体会,“蒸汽是生物医药企业重要的热能之一,产业园建设过程中,当地政府、职能部门急企业所急,帮我们积极协调解决缺蒸汽项目的问题,真切感受到了有温度的营商环境。”

市发改委主任谈沁磊分析,我国近年来连续出台一系列与生命健康产业密切相关的政策指导意见,从顶层设计层面强力推进生命健康产业发展。从社会层面分析,人口老龄化、亚健康、环境与气候变化等问题逐步受到重视,民众健康意识不断提高,为医疗器械和生物医药产业链的发展创造了广阔空间。

值得关注的是,“链主企业”已经开始谋划新方向,积极布局新市场。这其中,鱼跃医疗新培育的眼科、急救、康复医疗等板块业务已经成为新的增长点。

“无论培育产业链,还是打造产业集群,项目和企业都是重中之重。”谈沁磊说,我市将以现有企业为支撑,以丹阳和镇江新区为重点,引导有潜力的中小企业创新发展,同时加快优质项目招引,针对产业链薄弱环节和关键环节,点对点招商,力争引进一批产业层次高、技术水平优、带动能力强的优质项目。

百年恒顺荣登“2023中国品牌价值”中华老字号榜单第九位

本报讯(朱浩 王娜)日前,中国品牌建设促进会、中国资产评估协会等单位联合发布“2023中国品牌价值评价信息”。恒顺醋业以886分的品牌强度、80.22亿元的品牌价值,荣登中华老字号榜单第九位,在食醋行业中位居第一。

始于1840年的恒顺品牌,如今已是全国规模最大、现代化程度颇高的食醋生产企业。目前,恒顺食醋年产量超过30万吨,广销66个国家并供应我国200多个驻外使(领)馆。近年来,恒顺聚力打造符合

消费升级特征的新产品,聚焦“做深醋、做高酒、做宽酱”产品战略,健全食醋品类,布局高端黄酒,进军复合调味品领域,不断丰富产品矩阵,奋力打造“恒顺味道”。

在接下来的发展中,企业将持续在产品创新、技艺创新等方面加大投入力度,加强应用性基础研究,打造国际一流研发平台,不断提升产品质量,增强全球市场竞争力,推动我国传统食醋行业加速转型升级,引领食醋行业快速健康发展,让恒顺味道香飘万里,美味天下皆闻。

生产“铆足劲” 服务“再上新” 下蜀镇以服务“贴心”换企业发展“安心”

贯彻产业强市“一号战略”
项目攻坚进行时

杨婕 顾辉 庆海

走进位于句容市下蜀镇的镇江新北建材有限公司的智能化生产车间,设备运转隆隆作响,工人们有序开展生产、检验、包装等工作,自完成设备检修以来,3月份这里赶制出400万平方米的石膏板和1500吨龙骨订单,单月完成5000万元销售额,产、销两端均创下历史新高。

“3月份的旺盛势头得到延续,目前所有生产线都铆足了劲、拉满了进度条。”北新建材有限公司总经理助理沈磊介绍,今年企业还将投入500万元用于技术升级,在进一步降低生产能耗的同时,全力向4亿元的年度销售目标冲刺。

下蜀是句容工业重镇,今年以来,该镇围绕绿色建材、新材料、装备制造、电力能源等优势产业链加快布局重点项目,持续推动项目产能快释放、生产再上量,全镇30多家规上企业开足马力赶订单、忙生产。

在中圣板带科技有限公司硅钢生产车间里,经过酸洗、钢压延、退火等工序的一卷卷无取向硅钢产品整齐摆放在成品库区,它们将根据客户需求通过水路和陆路送往全国各地的电机制造厂家。

面对新的市场环境和供需关系,去年中圣板带科技有限公司投入5000万元用于创新研发,不断加大生产技术改造力度,努力满足高端市场对硅钢产品的新需

求。“目前企业生产的取向硅钢和无取向硅钢两项主营产品,市场订单已分别排至6月底和8月底。”公司相关负责人介绍,今年企业还将再新增一条硅钢生产线,实现产能翻倍。

企业心无旁骛抓生产、搞研发,政府服务也推陈出新、举措不断。近年来,下蜀着力打造“归蜀感”营商环境品牌,制定出台《重点产业投资建设项目帮办代办实施办法》以及相关扶持办法,在推动减税降费等惠企政策直达快享的同时,明确16名代办帮办人员,以“一个项目、一套方案、一抓到底”的项目推进机制,千方百计帮助经营主体解决发展难题、消除后顾之忧。

“企业已进入上市辅导期,迈出了上市的关键一步。”近日,江苏联博精密科技股份有限公司总经理肖庆朋介绍,为加快推进企业上市步伐,下蜀镇与句容市级部门多方联动、主动上门,以“企业上市专班”搭建起政务服务的绿色通道,目前上市各项筹备工作进展顺利。

“政府的贴心服务,不仅让企业安心发展,更坚定了我们扩大投资的信心决心。”肖庆朋表示,今年计划再增资1亿元,“上马”年产1万吨定转子铁芯项目,引进全自动高速精密冲床、定转子自动检测生产线等17台主体设备,项目达产后预计可新增年销售收入1亿元。

“高质量发展调研行” 主题采访活动走进镇江

(上接02版)一边了解戴庄特色农产品加工产业发展情况,一边观看丰富的农产品展示,还品尝了由越光大米酿造的特色米酒。产业特色鲜明,生态环保有力的戴庄村,给采访团成员们留下了深刻印象。

在句容市茅山镇丁庄村,采访团一行在葡萄种植大户方应明的引导下,走进葡萄示范大棚,了解田间葡萄品种和管理情况,当得知优质葡萄品种“妮娜皇后”最高卖出998元一串的“天价”时,记者们纷纷

表示赞同。

随后,记者们分成几个小团队,分别围绕葡萄生长技术和管理、丁庄葡萄高质量发展情况等话题,采访了市农科院葡萄专家芮东明和丁庄村党委书记方静。

据了解,目前,丁庄村通过成立“丁庄葡萄合作联社”,以合作联社党建为引领,将全镇葡萄种植户联合起来,实行“五统一”管理,实现年产葡萄2万吨,葡萄年销售额4亿元。



5月15日,在第33个“全国助残日”前夕,京口区正东路街道残疾人之家联合光源残疾人之家服务中心在梦溪广场开展“参与扶残助残文明 共创和谐文明”系列助残活动。

高梦雅 王呈 摄影报道