

# “五一”，全市接待游客181.8万人次

## 同比增长401.3%，与2019年相比增长25.23%

本报记者 竺伟  
本报通讯员 陈伟华

“五一”假期，我市景区景点呈现“人从众”态势，网红商店排起长龙，民宿酒店一房难求……全市接待游客181.8万人次，同比增长401.3%，与2019年相比增长25.23%；旅游总收入14.9亿元，同比增长417.59%，与2019年相比增长30.83%。全市文旅市场火热复苏，“吃住行游购娱”旅游全产业链不断完善，旅游消费持续升级，汇人气更聚财气。

### 文旅产品出新出彩

假日期间，市文广旅局不断优化文旅产品供给，加快活跃文旅消费市场，精心策划了文艺演出、书画展览、非遗体验等147项文化惠民主题活动，吸引游客参与。

丹徒文化旅游节于节前一天启幕，吸引游客来此开启乐活与探寻美食之旅；扬中市将首届江岛音乐节作为第十九届河豚文化节的主轴大戏，让游客们假期连嗨三天；句容市精心组织了舞铁镗、马灯阵舞表演、剪纸等非遗文化项目走进旅游景区；丹阳市用特色产业“一副眼镜”带火主题“一日游”。市区西津渡推出“花神巡游”、沙画、音乐快闪等节目，镇江民间文化艺术馆在尚清戏台推出“好戏连台 文润西津”——镇江非遗戏曲专场，三山、南山景区推出牡丹花展、杜鹃花节等节庆活动，文旅产品可谓好戏连连，出新又出彩。

据统计，假期全市有30家旅游区（含乡村旅游重点村）接待游客超万人次，累计接待游客135.11万人次，同比2022年增长3倍。

### 夜游经济火爆出圈

“五一”假期，夜游、夜演、夜娱等全面回归，“夜经济”热度持续飙升，火爆出圈，成为拉动消费的“新引擎”。

句容宝华山推出景区夜游免票政策，吸引大批游客纷至沓来，赏夜景、逛古村、品美食、看演出，给力政策叠加业态升级，串联起全产业链场景。西津渡在云台阁、鉴园广场、尚清戏台等处打造了光影秀、沉浸式夜游场景，还有快闪表演、戏曲演出等夜游活动，好玩又别有一番趣味。新区圜山景区篝火晚会、句容茅山湖景区夜间的篝火

晚会、草地露营、烟火大会等让游客好评如潮。江苏大学旁的步行街云集了300余户商铺，提供了烧烤餐饮、文娱休闲等多种夜间消费业态。丹阳九里景区举办露营烧烤龙虾节、七峰湖景区举办烟花秀，提高游客的参与度，增强游客的体验感。

### 旅游要素支撑有力

假期餐饮消费持续活跃，重点景区周边餐饮店平均翻台率超150%，苏宁广场商业综合体13家餐饮品牌集中开业，餐饮营收同比增长17%，较2019年增长44%。受益于全市休闲度假产业的提升，假期旅游住宿设施出租率超八成，茅山旅游民宿集聚区内28家民宿出租率近九成，梵净花开等高品质民宿5天均实现满房，有效拉升全市旅游消费。各大商圈、商业综合体主动迎合游客消费需求，八佰伴、苏宁、吾悦等15家商业综合体推出“镇好青年音乐节”“花开生活节”“金山消费节·2023五一大型车展暨童博会”“高新购·镇高兴”50余场活动吸引人气，同比实现两位数以上的销售增长，切实将游客流转化为现金流。

交通运输保障也很得力，公路客运累计发送3200班次、发送旅客6.81万人次，日均客流较2023年春运上升215.28%，较平时上升146.74%；全市6家铁路站累计发送2719班次、发送旅客27.5万人次，客运收入同比2019年增长20.54%。

### 文旅市场安全有序

为保障假期旅游市场安全有序，我市及时向各市、区文旅部门转发文旅部、省市相关工作部署，督促文旅企事业单位特别是旅游景区做好高风险游乐项目隐患排查，做好假日高峰期游客管理。严格规范经营行为，市、县两级文化市场综合执法队伍强化市场监管，加大执法频次，严厉打击“不合理低价游”“违规旅游包车”等现象。积极保障交通出行，市领导召开专题协调会，协调假期景区周边机关事业单位、企业等开放空闲停车位，缓解交通压力、方便游客出行，同时通过“镇江文旅”、新闻媒体平台及时发布主要景区停车场及周边交通出行信息。志愿服务有效跟进，各重点景区均安排了免费讲解、文明引导等志愿者，为假日旅游市场保驾护航、增色添彩。

## 西津渡“五一”接待游客20万人次 是去年同期的15倍，已与2019年持平

本报记者 朱美娜

“五一”假期，全国各大旅游城市“挤爆”，镇江也不例外，各大景点挤满了人，尤其是西津渡，“五一”期间，西津渡接待游客超20万人次，是去年同期的15倍。

2019年，西津渡全年接待游客320万人次，是西津渡接待客流的最高年度，而今年“五一”假期的数据，已与2019年“五一”假期接待游客持平。西津渡今年“五一”为何如此火爆？对此，记者到西津渡深入采访寻找“答案”。

### 苦练“内功”， 筑巢引“客”

今年“五一”假期，镇江旅游市场全面复苏，西津渡外地游客占比近80%。景区停车场爆满，街区酒店入住率平均达八成，网红餐饮店更是一位难求，旅游综合收入超500万元。

今年游客大幅增长的原因有哪些？镇江市西津渡文化旅游有限责任公司副总经理仲纯坦言，一方面是西津渡不断完善旅游配套服务设施，苦练内功，将传统与时尚结合，筑巢引“客”，以多元化的休闲消费方式和内容满足消费者多层次、多样化的休闲消费需求，吸引了大量游客。

仲纯分析，因为疫情，近年来没出门旅游的人占大多数，因此今年人们想着出去散散心。就来景区游玩的客流来看，很多人是带着孩子和老人出门旅游，弥补和慰藉亲情的同时，这也能让孩子更好地成长。

仲纯还分析说，随着旅游市场的不断扩张和竞争的加剧，旅游业态推出了更多更具吸引力的优惠政策和营销活动，如各种打折优惠、奖励礼品、组团旅游等，吸引了更多游客。

### 创新“业”态， 发展“夜经济”

数据显示：西津渡2019年接待游客320万人次，2020年接待游客178万人次，2021年接待游客208万人次，2022年接待游客210万人次。从数据可以看出，疫情严重影响了西津渡的运营。对此，西津渡创新“业”态，发展“夜经济”，为“西津”注入新内涵。

依照“发挥优势、整合提升、市场运作、集聚发展”的总体策略，西津渡充分利用国家级“城市中央休闲区”金字招牌，依托景区丰厚的历史文化底蕴和基础配套，大力培育夜间观光游憩、文化体验、特色餐饮、时尚购物等夜间旅游经济产业。其间

发挥好“镇江西津渡，早晚都得来”主题定位，创造出一个全新的“商、文、娱”共融生命体。

仲纯说，三年来，西津渡紧紧围绕夜经济发展规划，以提升基础配套、商业升级、项目建设为重点，全面推进夜经济消费产业拓展。同期，积极探索文商旅融合发展的新方向，研究新业态新消费，西津大光明影院、菜园、恒顺味道、宴春等一批贡献度高、集聚引领性强的业态，也正式落位。

与此同时，景区持续推进品牌建设，将开展HIFI西津渡、云台邀月等特色品牌文化活动，全年计划举办各类文化活动近百场，提升街区文化内涵及游客的体验感。

由此，西津渡历史文化街区荣获江苏省夜间消费旅游集聚区，并成功入选江苏“运河百景”标志性运河文旅产品和首批省级旅游休闲街区。

### 追求可持续的 “高质量消费”

今年“五一”期间，西津渡接待游客超20万人次，面对这波“人从众”旅游客流高峰，西津渡公司提前预判，全面部署，制定交通、消防、秩序、环境等专项保障方案，指导客流高峰的应对工作。同期，增设游线重要节点隔离设施，加强标识牌提示，增加岗位巡查、疏导人员，进一步提升街区旅游服务水平和游客的体验感。

记者了解到，“五一”期间，西津渡联合景区警务站、属地交警、市场城管、医疗卫生、街道社区等部门，组成工作专班，全面保障假期游览安全有序。5天假期，依托镇江城建产业集团红领志愿者、社区党员志愿者等多方力量，开展出游咨询、指引疏导等暖心服务，引导游客文明旅游。

对于“五一”西津渡火爆会不会是“昙花一现”？仲纯表示，结合街区的情况，还有全国“五一”旅游市场数据分析来看，经历过3年的沉淀后，人们变得更加理性务实，其中品质消费和性价比消费正在成为主流。故此，业界预见，这次“五一”假期只是一个开端，“我们追求的消费复苏，绝不是盲目的‘报复性消费’，而是稳中求进、可持续的‘高质量消费’！”

“我们将认真总结西津渡街区‘五一’运营情况，分析管理薄弱环节，加大对接服务配套设施、环境卫生、游客服务、体验产品策划等方面的完善。同期，丰富街区文化活动、消费体验等新场景，全力冲刺端午、暑期、国庆市场。”仲纯说。



“五一”假期过后，人们错峰出游的热情依旧。5月5日上午，许多来自无锡、马鞍山等地的游客举家来到金山景区附近新开业的一家早茶文博体验馆，品镇江“三怪”，享非遗之美。

黄帅 李斌 摄影报道