

# 中国人寿寿险公司启动“上市二十周年”系列主题活动

本报通讯员 袁慧 本报记者 俞佳融

记者从中国人寿镇江市分公司获悉,二十年前,伴随着香港联合交易所的一声钟响,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)在境外成功上市,创下当年全球最大的IPO项目纪录,并在三年后回归国内A股上市。上市20年来,中国人寿寿险公司始终坚持党的领导,坚守“保险姓保”“保险为民”的初心使命,秉持“成己为人 成人达己”的核心企业文化理念,始终坚持做美好生活的“守护者”、美丽祖国的“建设者”,与时代共进,与时代共荣。

二十年间,伴随中国经济的腾飞,个人收入及生活水平的提高,国民对保险产品,尤其是对寿险产品的需求上涨,中国人寿寿险公司进一步发展壮大。如今,站在新的历史节点上,中国人寿寿险公司以“同心二十载 聚力新征程”为主题,拉开系列活动的帷幕,回顾波澜壮阔、薪火相传的光辉历史,擘画民族寿险企业的未来新蓝图。



## 1 感恩相伴,启动“守护行动”

20年栉风沐雨,20年砥砺前行。

与国家、社会、广大客户拥有共同的记忆、共同的情感、共同的期许。上市20周年之际,中国人寿寿险公司于4月6日正式启动“健康守护”“财富守护”“幸福守护”专项守护行动,与广大客户分享共同成长的荣耀与硕果,感恩20年来的长情相伴。

**健康守护行动:**织牢保障,为健康护佑。健康是一切幸福的源泉。守护广大客户的健康是中国人寿寿险公司发展初心。上市20周年之际,公司持续丰富多层次、多元化的健康保险产品和服务,立体式织牢广大客户的个人保障网和家庭保障网,将推出保障功能更丰富的重疾保险产品组合、更多元的医疗保险产品,包括为陪伴与支持国寿的老客户推出的“相伴福”系列保险产品。同时,公司还将推出“国寿健康小课堂”“听名医,讲免疫”系列直播等活动,以生活点滴为本,温暖贴心守护客户的健康生活。

## 2 这二十年与时代同发展

筚路蓝缕,玉汝于成。

这二十年,是中国经济腾飞的二十年,也是中国人寿寿险公司茁壮成长的二十年。

伴随着国家经济的发展以及政策的变迁,中国人寿寿险公司历经三地上市、经营管理体系改革、鼎新改革、八大工程等重大发展。中国人寿寿险公司实现了保费收入由不足1500亿到6000亿元平台、内含价值由900亿到1.23万亿、总资产由3287亿元到5.25万亿、投资资产规模由2792亿元到5.06万亿元的重大跨越,实现了服务客户数量从2.5亿人到超5亿人、长险有效保单件数从4800万份到3.25亿份、年赔付件数从78.9万到1917万、年理赔金额从28亿元到515亿元的巨大提升。

在国家政策的激励下,一代代

**财富守护行动:**安心落意,为财富护航。财安方可心安。丰富和优化产品供给,帮助客户守护财富安全。上市20周年之际,中国人寿寿险公司在专属商业养老保险之外,特别推出个人养老金保险产品——国寿“鑫民保”两全保险,更好地满足广大客户长期养老保障需求。公司还将不断推出新的人寿保险产品,丰富客户更加多元化的保险需求。

**幸福守护行动:**美好与共,为幸福喝彩。幸福生活是人生奋斗的目标,守护幸福是中国人寿寿险公司客户服务的努力方向。上市20周年之际,中国人寿寿险公司将升级VIP客户服务体系,丰富客户服务权益,积极构建大养老、大健康生态体系,拓展服务边界,丰富多元综合金融保险服务,完善保险服务链条。以客户为中心,建设“保险+”服务体系,构筑守护客户幸福的安全网。为客户规划“保险+”幸福计划,更好地满足客户在医疗、康养和保险服务等方面的需求,为幸福加油喝彩。

国寿人高举创新创业大旗,不断挑战新高、创造奇迹、跨越巅峰,为服务时代大局做出新贡献。中国人寿寿险公司不断增强经济补偿、资金融通、财富管理、社会管理功能发挥,有力支持、护航人民美好生活。深度参与多层次社会保障体系建设,深化普惠保险“普”与“惠”,新市民保险服务供给扩围增面。个人养老金业务行业首批落地,专属商业养老保险稳步推进。助推共同富裕,助力绿色发展。乡村振兴相关保险业务和投资规模均实现较快增长。

中国人寿连续20年荣登“财富”“品牌”双世界五百强,排名分别从第290位和第302位跃升至第40位和第92位;连续20年跻身“中国500最具品牌价值”前10位,品牌价

值从427亿元跨越至4525亿元。中国人寿寿险公司连续荣获“亚洲最佳寿险公司”“亚洲最受尊敬企业”

等荣誉奖项,“相知多年,值得托付”的品牌形象日益深入人心。

## 3 这二十年与客户共成长

二十载时光变迁,中国经济进入了高质量发展的全新阶段,保险消费者的诉求也发生着重要转变,从“有没有”转向“好不好”。中国人寿寿险公司始终坚持“客户至上 守护美好”,打造“幸福国寿”,通过共享、共赢、共建,为客户提供高质量的产品与优质的服务,满足人民更加多样化、个性化、更高层次的保险需求。

通过大力发展互联网保险业务,中国人寿寿险公司通过线上线下融合和线上直销方式为客户提供优质服务体验。公司持续完善集中运营、统一管理的互联网保险业务经营体系,充分发挥互联网触达快、覆盖广、效率高的优势,秉承“数字化、智能化、共享化”的互联网理念,积极推进互联网保险业务发展,发布多款互联网人身险产品,建立互联网自营平台“国喜保中国人寿保险商城”,实现中国人寿蚂蚁保官方营业厅开业。

通过充分发挥集团公司综合化经营优势,中国人寿寿险公司积极

构建“寿险+”综合金融生态圈,赋能公司高质量发展。积极探索保险与投资业务协同,深化与中国人寿资产管理子公司等成员单位合作,在投资项目推介、联合客户开拓等方面紧密联动,创新投资互动新模式。从满足客户多元化需求出发,构建覆盖全客群的一体化经营平台,在法律法规框架下,联合国寿财产险公司、养老保险子公司和广发银行等开展各类客户协同经营活动,为客户提供一站式、全方位优质金融保险服务。

围绕上市20周年,中国人寿寿险公司将深入打造“简捷、品质、温暖”服务品牌,多方位提升客户体验,升级线下客户服务中心及多项线上服务,持续提升保单服务、理赔服务、电话及线上咨询服务的数字化智能化水平,持续优化面向老年客户的适老服务,推出体验更佳、使用更便捷的手机应用及线下客户服务中心自助服务,围绕健康、养老领域推出有特色的增值服务及客户活动。

## 4 这二十年绘未来新蓝图

这二十年,是辉煌灿烂的节点,更是扬帆远航的起点。

目前,中国人寿寿险公司已启动布局引领未来发展的新经营策略——“八大工程”。“八大工程”聚焦党建引领、机制优化、营销改革、资源整合、管理创新、生态驱动等方面的创新和突破,以“党建引领筑基工程”为统领,以“人才建设固本工程”为支撑,以“销售渠道强体工程”“综合营销聚力工程”“客户经营金山工程”“政企合作民心工程”“健康养老生态工程”为主体,以“金融科技数字化工程”为基础,深入实施基础再

造和难点攻关,积极瞄准新客群、新模式、新能力,全面升级公司发展动能,加快质量变革、效率变革、动力变革。

展望未来,党的二十大对金融经济工作的重大部署,使保险业蕴含着巨大的发展机遇和时代红利。中国人寿寿险公司将以上市二十周年为新的起点,持续深化改革创新,聚焦重点领域推进转型升级,为高质量发展不断注入新动能,以更加“简捷、品质、温暖”的保险保障服务和系列感恩回馈活动,持续提升人民群众的获得感、幸福感和安全感。