



“五一”假期，镇江旅游超级“火”

“三山”景区假期接待游客22.59万人次

本报记者 笪伟
本报通讯员 熊敏

这个“五一”假期，镇江真的超级“火”。来镇江，不仅可赏江南魅力山水，还可品历史人文底蕴，赶紧来“沉浸式”感受一下镇江的活力吧。

旅游热度“狂飙”不断

“五一”假期，镇江文旅系统不断丰富市场供给，统筹全市各景点、文化场馆推出赏花踏青、文化研学、休闲体验等百余项文旅活动，迸发澎湃活力。据悉，金山焦山北固山景区“五一”假期共接待游客22.59万人次。

“聆动金山”文艺汇演、春韵花卉景观造型展、“泽心坊”文创集市……丰富多彩的游园活动吸引了众多游客驻足观赏，赢得阵阵喝彩。除了宝殿、宝塔和游船吸引着游人的目光，春日里的金山景区，盛开的百花亦是一道道靓丽的风景线。

假期这几天，焦山景区一大早便迎来了各地游客，大家排着长队等待入园。焦山景区里，浮玉盆景花卉展也为景区增色不少。展销品种有小竹子、蒲草、三角梅、杜鹃、兰花、黄杨、松、柏等各类中小型盆景以及各种花卉，共约200盆，吸引游客驻足。

在北固山景区，“甘露寺刘备招亲”实景演出再现《三国演义》“周郎妙计安天下，赔了夫人又折兵”精彩片段，引得游客连连称赞。赏牡丹花展，听省非遗传承人黄俊章现场演绎扬州评话《刘

备招亲甘露寺》选段是很多游客的选择。

南山“五一”假期正值第二十四届杜鹃花节，6万余株杜鹃姹紫嫣红、花团锦簇。南山“花间雅集”森林音乐会，将中国传统音乐、西方音乐与杜鹃花交融在一起。

“五一”期间，20.52万人次前来打卡西津渡，人流如织，烟火气十足。在“一眼看千年”景点前，众多游客走走停停，不时探头观景，感受神奇。

“五一”期间，茅山景区秀丽的风光、精彩的活动，吸引了不少“特种兵”争相来到茅山。宝华山景区也人气十足、元气满满，游人纷至沓来，尽情享受假期惬意的休闲之旅。

文化“盛宴”精彩开场

“五一”期间，镇江市直文化场馆接待市民游客突破20万人次，众多文化惠民活动成为市民游客出行的“新选择”。

镇江博物馆推出“墨语匠心——古代文人的书房智慧”专题展，“青春漾芳华 镇博文化行”等一系列活动等，场场爆满，吸引了众多青少年踊跃参与，吸引游客5.24万人次。

镇江民间文化艺术馆在尚清戏台推出“好戏连台 文润西津”——镇江非遗戏曲专场，上演越剧《白蛇传》选段、锡剧《双推磨》选段、锡剧《红嫂》选段等，吸引游客2.5万人次。

扬中市利用园博园高品质公共绿地资源，邀请水木年华、赵照、卢俊杰等全国15支知名乐队、

歌手，在4月29日—5月1日举办中国扬中首届江岛音乐节，吸引海量游客一起“嗨”。

夜游镇江“好戏连台”

西津渡的戏曲演出、市集让游客领略到历史文化与现代时尚的精彩交融，宝华山景区的古风舞蹈、文创市集则令游客目不暇接，茅山景区全新打造的望悠谷成了亲子娱乐一站式“遛娃”的好去处……“五一”假期，我市推出的一系列夜间文旅项目，让游客从白天嗨到晚上，越夜越精彩。

为了提升游客们的体验感，句容宝华山景区精心策划推出一系列丰富多彩的夜间活动。在千华古村古色古香的小街小巷里走一圈，沿途古风舞蹈、现场音乐会、文创手作令人应接不暇。

烧烤、川菜、福鼎肉片、酸辣粉、烤串……如果要寻味镇江烟火气最足的地方，江苏大学旁的步行街必定榜上有名，不只是学生热衷，也是镇江市民三五成群聚会的最佳场所之一。步行街云集了300余户商铺，除了风味小吃，还有文娛休闲多种消费业态，放眼望去尽是熙熙攘攘的人群。

在圖山景区，早上登圖山看日出，晚上篝火晚会热闹非凡。句容茅山湖景区夜间的篝火晚会、草地露营、烟火大会等让游客好评如潮，“五一”期间，茅山湖地区对外营业的酒店民宿入住率超往年。



“五一”假期 消费市场热力十足

张宇杰 朱晶晶
视频制作：谢道韞 盛林娟 李嘉斌
扫描二维码看火热的“五一”

本报讯(黄昕 朱婕)刚刚过去的这个“五一”假期里，人们旅游、购物、就餐热情高涨，消费市场热力十足，我市各大商圈、各个综合体客流量、销售额均出现较大幅度增长。

节日期间，各大商超除了推出放“价”等促销活动，还在场景体验、首店经济上下足功夫，集聚了大量人气。

其中，苏宁广场推出“镇好青年音乐节”活动，燃炸大市口，客流量比去年同期上涨79%，比2019年提升45%；销售额比去年同期上涨12%，比2019年提升24%。值得一提的是，“五一”期间苏宁13家餐饮品牌集中开业，餐饮销售同比增长17%，同比2019年提升44%。

镇江八佰伴“5限嗨”活动特别延长营业时间，打造“城市逃跑计划”市集，以随机舞蹈、音乐会等吸引人气，客流量同比增长29%，比2019年提升3%；营业额增长10%，比2019年提升5%，其中餐饮销售额比去年同期增长55%。

吾悦广场则结合几大潮牌品牌开业开展KPOP随机舞蹈、机车潮牌秀、疯狂街头滑板、橄榄球挑战赛、城市飞盘挑战赛等活动，吸引了众多年轻客群，假期销售额同比2022年提升34%，同比2019年提升4.55%。凤凰广场开展街舞对决、童模走秀、古琴雅集等活动，客流量同比增长13%，销售额同比增长25%。

这个“五一”假期 您看电影了吗？

本报讯(记者 笪伟)“我也是老镇江人了，这几年来，还是第一次看到金山焦山北固山有这么多人。所以这个假期我干脆带家里两个孩子看了几场电影，没想到电影院里人也不少。”5月3日上午，正在苏宁影城取《长空之王》和《灌篮高手》两部电影的市民刘女士对记者说。“五一”假期，记者走访市区多家影院见到，影院营业率与上座率保持回升，观众观影需求充分释放，电影市场整体复苏势头强劲。

镇江西津大光明影城运营经理田广成向记者介绍，今年“五一”假期票房远高于去年同期，《长空之王》目前票房第一，《人生路不熟》第二。其中，《人生路不熟》由易小星导演，乔杉、范丞丞、马丽等主演。尽管类型上与档期十分合拍，但影片预售阶段并未展现出太强的竞争力，一度以较大差距位居第三。假期第一天，此次“史上最挤”五一档正式开启，《人生路不熟》逐渐显现出其作为2023年五一档期中唯一一部合家欢喜剧片的“存在感”，一路走高的票房甚至打破了此次档期预售中“一超多强”的格局。从观众反馈来看，《人生路不熟》收获了观众“笑点密集”“演员表演在线”“适合全家观看”等评价，成为这个档期的一匹“黑马”。

丁卯吾悦广场星轶影城总经理魏嵩介绍：今年的“五一”档共有12部影片参与排映，由王一博、胡军主演，反映我国试飞员经历的影片《长空之王》呈现断崖式的领先，猫眼、淘票票分别开出9.7以上的高分。另外张新成、孙千主演的爱情片《这么多年》、喜剧片《人生路不熟》票房紧随其后，这两部影片也分别开出9分以上的高分。

统计数据显示，截至北京时间5月3日19时48分，2023年“五一档”电影总票房(不含预售)已达15亿元人民币，跻身中国影史“五一档”票房第三位。其中票房排名前三的影片分别是《长空之王》《人生路不熟》《这么多年》。

“五一”期间主副食品价格稳中有降 旅游餐饮市场活跃

本报讯(赵飞 朱婕)“五一”假期，市发改委积极开展市场价格巡查。监测显示，全市主副食品供应稳定，价格稳中有降；文旅市场复苏回暖，住宿餐饮消费活跃，节日氛围浓厚。

节日期间，主副食品价格运行平稳，其中粮油价格保持稳定，肉蛋价格环比持平，淡水鱼价格有所回落，蔬菜价格有涨有跌，水果价格小幅下行。监测同时显示，4月29日—5月3日，镇江市农

产品批发市场供应充足，日销售量较节前增加了48.1%，各类农产品价格以稳为主。

节日旅游消费繁荣活跃。“五一”期间，全市旅游景点门票价格平稳，文化和旅游市场加速恢复，群众出行、消费意愿强烈，行业信心持续提振。从监测情况看，旅游消费总体情况与去年同比增幅明显。

住宿房价、出租率同比激增。据纳入监测的苏宁凯悦酒店

反馈，酒店4月29日—5月3日普通房、景观房平均价格同比去年上涨了1.9倍、1.8倍；4月29日—5月3日平均出租率为71.2%，与去年同期相比上涨了1.73倍。

餐饮行业消费活跃。据纳入监测的聚景苑大酒店反馈，“五一”期间，酒店累计营业额同比去年上涨了3.3倍，较2019年同期上涨1.86倍；就餐人数同比去年上涨3.1倍，与2019年同期相比上涨1.8倍。



“五一”假期，各地游客走进镇江民艺馆非物质文化遗产展示厅，领略镇江非遗的独特魅力。

王呈 摄影报道