

交通银行镇江分行营业部 获适老化网点五星认证

本报讯(俞佳融)近日,交通银行镇江分行收到了来自人民银行委托第三方公司北京标圆认证中心发来的“银行营业网点适老化服务五星级认证”证书。

此次现场评审中第三方公司对交通银行镇江分行营业部适老化工作给予了充分肯定,并给出了综合评分98.5的高分,成功通过了银行营业网点适老化服务最高等级五星级的认证。该认证的有效期为三年,人民银行将每年委托第三方公

司对获证网点进行复查。

随着互联网以及移动互联网的普及、银行自身电子银行快速发展,以第三方支付为代表的互联网金融呈现爆发式增长,越来越多的年轻客户群体选择电子银行或互联网金融第三方支付机构进行金融交易活动,赴银行网点办理业务客户群体“老龄化”趋势明显。

由于银行营业网点的客户群体老龄化趋势日趋明显,只有更好满足老年人支付服务需求才能够切实

提升老年群体的金融服务体验。银行营业网点积极打造安全的“适老化”环境,通过升级便民设施、优化智能设备、畅通消费渠道、普及金融知识等方式来满足老年人支付服务需求。

适老化认证可以提升针对老年客户群体的金融服务便利化水平,交通银行镇江分行在适老化提升过程中,推动银行提升服务质量和效率,有效满足老年客户对金融服务的需求,也可以促进银行积极履行

社会责任,为老龄客户提供更便利的优质金融服务;提升银行网点人员的服务意识、服务水平,从而使其服务体系得以持续改进,提高老龄客户的满意度。

交通银行镇江分行消保部相关负责人表示,将指导分行营业部持续做好此项工作,以更优质的服务水平、更全面的业务知识来扩大适老化服务的范围,赢得良好的公众口碑。

交通银行镇江分行走进上党镇金融服务零距离

本报讯(俞佳融)近日,交通银行润州支行、朱方路支行、南徐支行组建金融服务团队,以换代三代社保卡为契机,走进丹徒区上党镇盘荣村、合偶村,为村民们开展金融服务。

支行员工向村民宣传了建行手

机银行、个人养老金相关业务,普及了数字人民币相关金融知识,宣传反洗钱、存款保险制度相关法律法规,防范电信网络诈骗,有针对性地对重点人群进行防刷单返利类诈骗宣传,提醒广大群众保护好各类账户和密码,不出租、出借、出售、买卖

银行卡等。

“本次活动以客户为中心,高效延伸柜面服务,发放宣传折页350余份,累计270余位村民参与本次金融服务,以通俗的语言面对面向群众讲解电信诈骗、安全用卡、网银安全使用等内容,并用典型案例普及反

诈拒赌知识,让广大群众了解到网络诈骗的惯用作案手法和社会危害性。”此次社区行活动获得了村民的一致好评,达到了良好的宣传效果,提高了人民群众的反诈意识和防骗能力。

关爱老人 看镇江发展 阳光农贷慈善行

本报讯(俞佳融)2023年是阳光农贷开展“阳光慈善行”的第七年,4月22日,“关爱老人,看镇江发展”第七届阳光慈善行活动在丹徒区世业镇敬老院如期举行。

与以往不同,本次活动从主动到互动,阳光农贷工作人员带上世业镇敬老院的老人们走出去,赏杨柳新晴,看镇江发展。为每一位老人提供了“一对一”服务团队。在出行过程中,帮助老人提拿重物,品尝特色美食,游玩镇江著名景点,介绍镇江近年来的发展和变化,一路经过了金山、西津渡、市区商圈、观音山隧道及五凤口高架等,老人们满是神采的眼神,让参与活动的“阳光志愿者”感悟到了慈善的意义。

老人们一时兴起,也和“阳光志愿者”们讲了很多他们那个年代的故事,大家滔滔不绝,豪情满怀,仿佛又回到了老人们青春的年代,不

禁感叹时代的发展,也感慨岁月匆匆。参观完景点,志愿者和老人一起在镇江锅盖面品鉴馆品尝了锅盖面特色美食,了解了锅盖面的历史,观看面条制作的过程,老人们对美食赞不绝口,开心之情溢于言表。

慈善不是一个人做很多事,而是每个人都可以做一点事,做好事不难,难的是一直做下去。“慈善只有起步,爱心没有终点,未来我们将继续慈善之路,常怀感恩心,用实际行动传递爱心,回馈社会。”阳光农贷董事长汤国林介绍,公司成立至今已有近10个年头,一直坚持为镇江、扬州的中小微企业提供融资服务,同时,作为一家本土成长起来的农贷公司,阳光农贷在发展的过程中得到了社会各界的支持,这也时刻提醒自己要反哺社会,尽自己的微薄之力去帮助那些需要帮助的群体,把公益慈善当作自己的本分。

浦发银行镇江分行联合 中国移动镇江分公司 开展春季健步行活动



本报讯(俞佳融)4月24日,浦发银行镇江分行联合中国移动镇江分公司组织开展了“同心跨越,逐梦未来”春季健步行活动。

活动中,参与活动的小伙伴们结伴行走在南山绿道上,大家享受着健康运动带来的身心愉悦。通过活动,在锻炼身体的同时,也增进了彼此间的友谊。

据了解,2010年,浦发银行和中国移动开启战略合作,引领打造了“通信+金融”产业跨界融合的典范,

取得了良好的合作成果,双方在5G金融云、AI大数据应用赋能、大市场产品与渠道融合、通信金融服务等领域开展了深入合作。

浦发银行已经走过了风风雨雨的三十载,今年迎来了三十周岁生日。截至2022年末,浦发银行服务的个人客户累计超过1.43亿户。浦发银行始终秉持“笃守诚信、创造卓越”的经营理念,致力于构建精细化零售客户经营体系,做精做细,标准化经营。



4月22日,南京银行镇江分行团委举办“‘镇’好遇见你,醒春茶园会”青年联谊活动。张倩 摄影报道



4月25日,农行镇江丹阳支行结合“4·26世界知识产权宣传日”,组织营业网点围绕“加强知识产权法治保障,形成支持全面创新”主题,线上线下向客户讲解知识产权知识、金融法规和保密知识宣传教育;提升公众尊重和保护知识产权的意识,营造知识产权强国建设氛围。

华元成 俞佳融 摄影报道