

第十九届中国·扬中河豚文化节硕果累累

总投资53.8亿元27个项目签约落地

贯彻产业强市“一号战略”
项目攻坚进行时

本报讯(孙华丽 陈怡帆 童本宽)4月27日,扬中市举行“第十九届中国·扬中河豚文化节”项目集中签约仪式,27个签约项目总投资53.8亿元,展现了扬中“文化搭台、经贸唱戏”的丰硕成果。

经贸活动一直是扬中河豚文化节的一大“主角”,今年,扬中发布新版“扬中招商云”,携带“产业包、政策包、资源包、服务包”四大功能包全新上线,方便广大投资者更好地了解扬中,熟悉扬中各类政策;围绕“项目攻坚突破年”行动,扬中从市委、市政府招商“总队”,到各乡镇招商“分队”,上下联动跑起来找“商机”,举办专题招商推介活动26场,组织小分队外出招商180余次,全方位推介扬中的区位优势、资源禀赋和产业特色,节庆期间,来扬国内外客商近120批次,获取优质项目信息65个;积极发挥乡贤和促进会作用,大力推动乡贤招商,苏州、常州投资促进联

络处相继挂牌运行;推动项目、产业与资本市场的紧密联动,筹划开展“上市企业扬中行”活动,进一步寻求投资合作新空间,并聘请4位知名度高、经验丰富的产融结合型招商顾问,进一步拓展招引工作的方式和路径。

当天的签约仪式上,集中签约的项目共27个,其中,产业项目18个,占比近70%,科技、人才、基金、文旅项目共9个,总投资53.8亿元;涵盖新型电力电气、新能源、光电新材料、汽车内外饰件、智能制造、旅游等多个领域。

节庆期间,扬中精心筹备了千人河豚宴等特色活动,拍摄河豚主题电影《神奇的味道》。据统计,今年扬中的河豚销量超1500吨,创历年之最,远销全国各地,江浙沪皖4小时美味直达;举办首届电商直播节,开展香惠河豚岛系列促消费活动,1-4月,扬中社会消费品零售总额63.7亿元、同

比增长15%;先后举办长江增殖放流、农产品展、“扬中味道”乡村美食大赛,各路民间名厨大显身手,评选出众多乡土名菜,35位名厨、15家名店脱颖而出,浓郁了特色风味和乡土气息;举办樱花秀、乡村集市、越野环岛游等各类文旅活动,长江渔文化风情小镇、陈履生博物馆群、特色田园乡村等串点成线,南部如意湾旅游度假区、北部滨江旅游休闲区、三江湾旅游集聚区等不断升级,来扬游客感受到了最质朴、最浓郁的人间烟火。截至目前,接待游客近96万人次,其中“回头客”30万人次、新游客66万人次。

本届河豚文化节,扬中全方位、立体式推介城市风貌,开展“相约河豚岛、媒体看扬中”新闻行动,借助主流媒体传播媒介、原创内容资源优势,“到扬中吃河豚”实现了快速广泛传播;越来越多的扬中人自发拍摄短视频推介家乡,抖音、快手、B站等顶流平台,累计发布河豚文化节相关作品百余部,播放量超1000万次。擦亮扬中金名片,助力扬中的美誉度“出圈”。

走进板壁巷,寻源镇江慈善之举
“我为镇江古街巷代言”
融媒体行动首场活动启动

马彦如 摄

本报讯(马彦如)“这条巷子的独特之处在于巷内的每一个拐角处的房屋墙体都呈圆弧形,而不是常见的直角。”4月27日下午,“我为镇江古街巷代言”融媒体行动首场活动启动,身着旗袍和时装的公益文化志愿者作为“代言人”,走进大西路板壁巷,寻源镇江慈善之举,拍摄代言视频,让古老的街巷瞬间焕发新活力。

镇江古街巷,处处有故事。板壁巷,位于镇江市老城区大西路西段南侧,曾经是镇江最繁华的地段。巷内呈圆弧形的房屋墙体和护墙的板壁是为了帮助盲人用盲杖敲击找路,减少受伤的可能。这条全长仅100多米的小巷,见证了镇江的慈善之举源远流长,也被誉为世界上最早的盲道。“代言人”们化身本土文化的传播者,在镜头前将街巷的历史娓娓道来。

“我为镇江古街巷代言”融媒体行动由市文明办、市慈善总会、镇江报业传媒集团小记者中心和融

媒体活动中心、镇江旗袍沙龙共同主办。本次行动选择创新文化传播形式,以短视频的方式,从更加生动、活泼的角度切入,讲好镇江故事,传承古城大爱。

为更好地宣传镇江古街巷文化,主办方在4月初面向镇江旗袍沙龙、镇江报业集团小记者中心,以及社会招募“代言人”,吸引了上百位热心公益的志愿者报名。经过主办方选拔,确定了6位志愿者为首场活动“代言人”。

“每一处老街巷都有一段动人的故事。”活动现场,各位“代言人”以不同的角度,讲述着自己眼中的家乡文化故事,特意从杭州赶回镇江参加视频拍摄的旗袍沙龙志愿者“琳琅”表示,“讲解的过程也是学习的过程,深挖本土文化内涵的过程。”文化志愿者“艾陌”则表示,“自己不仅要成为家乡的代言人,更要成为镇江故事的传播者。”

我市发布乡村休闲旅游农业乡“望”未来品牌

本报讯(记者周迎 崔宁华 通讯员魏永春 凌芝)4月27日,在2023“苏韵乡情”乡村休闲旅游农业(镇江)专场推介暨乡“望”未来·大宝堰福第二届镇江农业嘉年华启动仪式上,市农业农村部门正式发布乡村休闲旅游农业乡“望”未来品牌。

近年来,镇江通过举办“苏韵乡情”乡村休闲旅游农业专场推介活动,以一场场农业盛宴,全力打造服务“三农”的“镇兴浓”农业嘉年华品牌,全方位展示农业新成果、现代农业新科技、农民新风采和现代农村新生活。

乡村休闲旅游农业是现代农业的新型产业形态和现代旅游的新型消费形态,做精做优乡村休闲旅游农业是我市推进乡村乡村振兴的重要

内容。乡“望”未来品牌的发布,旨在着力构筑望得见山,看得见水,记得住乡愁的未来乡村“镇”兴美景,助力实现农业更强、农民更富、农村更美的美好愿望,聚力建设特色鲜明的现代农业强市。

围绕乡“望”未来品牌,市农业农村部门将打造一批涵盖农事体验、田园观光、科普教育、美食餐饮、主题创意、团建拓展、休闲运动、村居康养等乡村休闲旅游农业特色模式(项目),举办贯穿全年的农业嘉年华系列活动,通过对农业生产、生活、生态、文化的精心策划和整体创意,借助农业科技展览、农林参观体验、现场趣味互动等,展现农业新产品、农民新风采、农村新生活,搭建城乡居民休闲观光、体验参与、娱乐欢庆的平台。

近年来,我市休闲农业蓬勃发展,围绕多功能拓展、多业态聚集、多场景应用,开发了“乡产、乡游、乡食、乡宿”等休闲农业综合体验项目,涌现出茅宝葛园生态园、天王镇浮山樱花园等一批生产生活生态融合、创新创业兼备的新业态新模式。截至2022年底,我市休闲农业经营主体达689家,其中国家级休闲农业与乡村旅游示范点1个、全国十佳休闲农庄1个,省级示范村20个,省级主题创意农园26个,省级乡村休闲旅游农业农耕实践基地和康美基地12个。全国休闲农业精品线路3条、省级休闲农业和乡村旅游精品线路9条。2022年我市休闲农业综合收入20.63亿元,从业人员16595人,年接待游客1250.98万人次。

省首批装配式建筑施工作业职业技能
培训考核基地落户省镇技

本报讯(杨江玮 卞亮亮 古瑾)日前,经江苏省建筑产业现代化促进会审批,江苏省首批装配式建筑施工作业职业技能培训考核基地公布,江苏省镇江市技师学院与中建科技集团镇江有限公司名列其中。

2020年,省镇江市技师学院与中建科技集团镇江有限公司合作成立“中建科技”冠名班,双方先后围绕校企融合、

专业建设、人才培养等方面开展系列活动。此次,省镇技与中建科技集团镇江有限公司成功获批江苏省首批装配式建筑施工作业职业技能培训考核基地,双方将进一步深化校企协同,以构建“大培训”格局为引领,以企业新型学徒制为抓手,全力打造装配式建筑施工作业职业技能培训考核教材建设、基地建设、师资建设以

及网络培训教育基地建设。

省镇技相关负责人介绍,装配式施工作业包括制作工、吊装工、灌浆工、BIM应用、检验检测五个方面,今后还将逐步涉及深化设计、智能建造等方面。作为江苏省首批装配式建筑施工作业职业技能培训考核基地,学院将携手中建科技集团镇江有限公司,积极申报各类考评项目。

行业协会商会满意提升工程启动

本报讯(记者朱秋霞)4月26日,市民政局举办了行业协会商会惠企政策大讲堂活动。

行业协会商会满意提升工程核心包括行业协会商会惠企政策大讲堂、行业协会商会意见征集座谈会、行业协会商会会费票据电子化改革“三大行动计划”。

行业协会商会惠企政策大讲堂行动计划,全年集中举办行业协会商会惠企政策大讲堂5场次,鼓励支持行业协会商会结合行业特点,精准指导会员企业用好足财税扶

持、金融信贷扶持、稳岗就业等方面的惠企政策。

行业协会商会意见征集座谈会行动计划,全年将集中召开行业协会商会意见征集座谈会3场次。市民政局将联合市营商办,为广大行业协会商会搭建意见收集交办平台。

“三大行动计划”中的行业协会商会会费票据电子化改革行动计划,改革后将实现票据申领、填报全程网上操作,可以进一步减轻行业协会商会的工作量。