

政府主导 社会参与

镇江市小剧场试点建设暨演出活动启动

本报讯(管伟 贺华俊)4月24日,镇江市小剧场试点建设暨演出活动启动仪式在省级示范小剧场西津实验剧场举行,镇江市宣传文化系统、市教育局、市财政局、江苏大学团委、交通银行镇江分行等单位领导、相关业务处室负责人、试点小剧场负责人和文艺演出团队代表参加。

启动仪式现场向10家镇江市试点小剧场和15家小剧场文艺演出团队授牌,镇江市文心中青年合唱团、丹徒区文体广旅局就小剧场演出活动、小剧场建设推进落实情况等方面分别作了表态发言。镇江市文广旅局发布了小剧场工作对接流程和5月份试点小剧场演出信息。交

通银行镇江分行发表小剧场合作共建致辞,并与镇江市文广旅局签订了合作共建协议,资助20万元用于小剧场建设。镇江市文广旅局党委书记、局长陆艳华介绍了目前镇江市小剧场试点建设推进情况,对下一阶段小剧场建设工作任务进行了部署。

小剧场是繁荣文艺创作、实施文化惠民、促进文旅消费、展示群众才艺的重要平台,建好群众身边的小剧场,是践行“以人民为中心”的发展理念在文旅领域的重要体现,是满足群众美好生活需要的重要举措。从去年下半年起,镇江市文广旅局联合镇江市委宣传部、镇江市财政局对全市小剧场进行了摸底调研,及时出台《镇江

市小剧场建设实施方案》,在市区范围内先行先试。充分引导社会力量,遴选出5个社会层面小剧场、5个村社区层面小剧场,按照“公益+市场”模式会同交通银行镇江分行等单位共同推进小剧场建设;充分顺应群众需求,按照“专业+业余”模式建立节目库,丰富节目供给,实现小剧场剧(节)目院线制运行;充分规范运营管理,按照“横向+纵向”模式,做到小剧场建设责任纵向贯通,小剧场演出对接、信息发布、评价考核横向联动。2022年,西津实验剧场被省文旅厅认定为第二批省级示范小剧场。

在接下来的小剧场建设和演出活动中,镇江市文广旅局将通过以奖代补的方

式,对创成社会层面和村社区层面市级示范小剧场,分别给予8万元和4万元奖补,每月通过“镇江文旅”微信公众号、交汇点、京江晚报、今日镇江、金山网等网络媒体提前发布小剧场演出信息,同时争取各方社会力量,共同参与小剧场设施提升、精品剧目策划、运营管理、产业拓展等。

启动仪式结束后,参会人员集中观看了小剧场精彩演出。据悉,镇江市小剧场演出活动将从今年5月初持续到12月底,为时8个月,为市民游客带来200场高品质文艺演出,内容涵盖戏曲、合唱、舞蹈、儿童剧、音乐会等。



扫描二维码
看活动现场视频
视频制作:张宇杰

市华文教育工作推进会暨镇江海外华文教育联盟第一次理事会召开

本报讯(记者 吴韵晗)为进一步做好新时代海外华文教育工作,不断培养壮大华裔新生代友好力量,持续提升中华文化国际影响力,4月24日,市华文教育工作推进会暨镇江海外华文教育联盟首次理事会召开,交流讨论2023年华文教育工作重点,建立外派教师师资队伍。

会上,全德中文学校联合总会、德国汉华中文学学校和镇江市红旗小学及江苏大学文学院、语言文化中心负责人分享了华文教育和对外交流合作经验做法,围绕2023年工作计划展开交流讨论。会议公布了江苏省首批华文教育专家人才库成员,并现场颁发聘书。镇江海外华文教育联盟、镇江市红旗小学分别与全德中文学校联合总会、德国汉华中文学学校签约。

市总工会开展数字人民币宣传推广活动

本报讯(刘盼 林兰)为进一步做好数字人民币试点推进工作,近日,市总工会、镇江工商银行联合开展数字人民币宣传推广及体验活动。

数字人民币作为一种安全、便捷、高效的新型支付工具,在购物消费、交通出行、医疗缴费、政务税务等多个领域得到应用。现场,省工商银行业务经理桑瑞霏向大家普及了数字人民币知识,并从数字人民币试点行业领域与典型案例、使用场景和使用方法等方面,进行了详细讲解。活动中,银行工作人员指导大家下载“数字人民币”App,手把手教大家如何使用数字人民币钱包支付购买产品。现场气氛活跃,大家踊跃参与,纷纷表示积极响应国家号召,带头使用。

记者了解到,为加快数字人民币结算应用,目前市总工会及所属企事业单位已开通20个对公数字钱包,基本实现了个人数字钱包的全覆盖。下一步,市总工会将按照工作计划,抓好全市基层工会的培训推广工作,积极宣传和引导广大工会会员开通钱包,培养使用数字人民币习惯,力争让更多工会会员享受到数字人民币带来的安全与便利。

以乡土人才“出新” 助乡村振兴“出彩”

句容乡土人才让乡村迸发生机活力

陈彩云 滕庆海

近年来,句容市紧扣乡村振兴战略目标要求,把人才培养放在产业发展、乡村振兴的首要位置,以乡土人才、乡村产业“出新”“出圈”,助力乡村振兴“出彩”。

政策和资金并行
助乡土人才“出新”

设立乡土人才培养专项资金,建立乡土人才大师工作室并给予奖励补助,对开展创新创业的乡土人才,优先给予“福地英才计划”“福地青年英才计划”项目资助……

乡村振兴,关键在人。近年来,句容坚持人才引领驱动,厚植乡土人才培育和成长“土壤”,大力推进乡土人才选拔培养计划,设立乡土人才培养专项资金200万元,启动“双百双兴”工程,对入选人员,连续3年每年给予3000-10000元资金支持;出台支持农民工等人员返乡创业的实施办法、富民创业贷款实施办法等,2022年度,发放创业担

保贷款2.01亿元,扶持农村劳动力自主创业2193人,创业带动就业7200人。坚持走出去与请进来相结合,选派“葡二代”等新农人赴外开展培训,全面提升农业标准化种植等实操本领,造就了一批带强产业发展、带动群众致富的农业农村人才。

截至目前,句容共有乡土人才2100多人,其中34人入选省“三带”人才,获评省级乡土人才大师工作室9家、省级乡土人才传承示范基地1家,3人入选国家级非遗传承人,1人入选“大国非遗工匠”,为乡村振兴注入了人才活力。

培训和竞赛引领
助乡村产业“出圈”

2022年9月,江苏省首届评茶员职业技能大赛在句容举行,来自全省13个地级市的106名选手进行角逐,句容市作为县级市,参赛选手在大赛中独占鳌头,3人获一等奖,7人获二等奖,2人三等奖,12名选手全部获奖,同时也使以“茅山长青”为主的句

容名特优茶再度“出圈”。

产业发展是乡村振兴的“源头活水”。聚焦句容农业产业特色,人社局以乡村实用人才的培养为抓手,大力开展乡村旅游、电商、特色种养等实用技能培训,2022年开展乡村技能培训1800人次,涉农电商直播培训1500人次,提升了乡村振兴建设潜力。大力推进茶叶制作技能大赛、涉农职业技能竞赛等活动,通过政府搭台、人才唱戏的形式,让扎根在基层、活跃在民间的能工巧匠、民间艺人、经营人相互切磋技艺、大展风采。

如今,通过以学促干、以赛促提,句容形成了白兔草莓、丁庄葡萄、戴庄有机农产品、西冯草坪等一批特色农业产业项目,探索出了一条人才助力乡村振兴的发展路径。

宣传和激励并举
助乡村振兴“出彩”

今年开春以来,句容农业采摘游、生态观光游、体育



作为今年全球第一个A级车展,2023第二十届上海国际汽车工业展览会正在如火如荼地开展中,本次车展重磅发布的60款新车里,有近50%的车型搭载了恩坦华自吸合电子门锁、无框玻璃升降器、轻量化门模块、电机马达等创新智能产品。作为丁卯板块汽车及零部件产业链明星企业,恩坦华汽车零部件(镇江)有限公司不断抢抓市场变革机遇,全力做优产品、做精业务、做大市场。

年王银 严惠玲 马镇丹
摄影报道