

# 奏响旅游复苏“春之曲”

## 我市旅游市场热度持续攀升



本报记者 宣伟  
本报通讯员 王佑嘉

疫情散去，春光旖旎，市民游客出游热情持续高涨，镇江旅游迎来强势复苏。据统计，今年3-4月（截至4月17日），镇江三山、南山景区游客量较2019年同期增长23.6%，门票营收较2019年同期增长29.7%，客运游乐累计完成营收较2019年增长122%，整个旅游市场呈现一派生机勃勃的景象。

### 多项政策利好 助推旅游加速复苏

2月10日，市旅游高质量发展大会召开，吹响了文旅全面复苏的号角。市委书记马明龙围绕加快推进“国际文旅休闲目的地城市”建设，分析形势、查摆问题、研究举措，为全面提升我市文旅高质量发展明确了目标和路径，为镇江旅游复苏发展注入强大信心，推动镇江旅游高质量发展驶上快车道。会后，全市上下牢固树立“一盘棋”思想，锚定目标积极推进“文旅深度融合年”建设，依托镇江最具特色的文旅资源，聚力打造代表镇江的六大文旅产品体系，构建“产城人文旅”融合发展的新型城市文旅空间，为镇江旅游发展蓄势注能。

与此同时，随着旅游业持续回暖复苏，市文广旅局、市财政局适时推出新的旅游发展奖励政策，共同制定出台《镇江市旅游业发展奖励办法》，加大对品牌建设，组织来镇过夜旅行社、导游等的奖励力度，进一步激励旅游品牌创建，培育壮大文旅融合消费新业态、新产品，推动文旅人才队伍建设，有力刺激旅游市场消费。广泛宣传解读政策，引导旅行社有效拓展镇江旅游客源市场，招徕更多游客来镇旅游。

政策助力结出累累硕果。2月25日，镇江火车站锣鼓喧天，来自无锡、连云港的第三批旅游“包列”同日抵达镇江，近千名游客游览了特色景区、品鉴了镇江美食，深度体验镇江深厚历史文化和灵秀山水。市文广旅局指导旅行社趁势推出多条特色旅游线路，投放到浙江、山东、河南等市场，受到游客的普遍认可。因为疫情停发的四川旅游专列，也计划于4月底来镇，今年还有西南、华南、华北的专列计划。旅游专列开起来，旅游产业火起来，经济就会“活”起来，在旅游奖励政策的强力引导下，旅游市场的繁荣正逐步显现，“春风又绿江南岸”的美好春天已经到来。

### 宣传推介为旅游市场 再添一把火

“酒香也怕巷子深”，镇江文化旅游资源丰富，但如何讲好镇江故事，将镇江文化旅游推向全国、全世界，这是今年我局宣传工作的重点。”市文广旅局局长陆艳华介绍，2023年市文广旅局将重点讲好镇江故事，聚焦镇江故事的挖掘、提炼、宣传，努力实现全民皆媒、多维传播，提升城市文化品位和旅游吸引力。围绕这一目标，目前已经启动了“2023打卡《瘞鹤铭》”系列活动，并列出了活动清单：我为《瘞鹤铭》写一句宣传语活动、打卡《瘞鹤铭》研学基地揭牌活动、打卡《瘞鹤铭》亲子碑刻拓印体验活动、打卡《瘞鹤铭》临摹书法作品大赛、打卡《瘞鹤铭》优秀导游词解说大赛、打卡《瘞鹤铭》文创产品征集活动、随文化名人观《瘞鹤铭》游碑林活动等，塑造独具特色的《瘞鹤铭》文旅品牌，将《瘞鹤铭》打造成国内外知名的旅游打卡地，吸引更多书法爱好者、海内外游客来镇江参观、研学、旅游。此外，3月下旬，

特色产业等乡村资源，加速推进全市乡村文化旅游高质量发展，释放乡村文旅消费潜力，推动我市文旅市场强势复苏。

3月中旬，市文广旅局、市总工会“顺着运河来宁波”，举办“宜游镇江‘甬’向春天”2023镇江文化旅游（宁波）推介活动，向宁波推介镇江的旅游资源，现场解读了镇江旅游招徕奖励政策。两市文旅部门、总工会、旅行社开展了签约活动，两市将共同推动开展“万人游”、旅游专列等活动，促进游客互送、资源共享、互为疗休养目的地等提质升级，形成长期深入的合作关系，

助推长三角旅游一体化高质量发展。推介会成效明显，据不完全统计，3-4月，我市旅行社已陆续接待来自宁波的12个旅游团2000余名游客。

此外，润州区文体旅游局也加快区域合作步伐，推进长三角区域文旅合作，积极增强全国重点客源市场的推广开拓力度，持续提升镇江旅游资源的知名度和美誉度。3月底在连云港市海州区召开“山水古渡，自在润州”2023旅游（连云港）推介会，推介镇江景区及精品旅游线路，宣传镇江旅游奖励政策。润州、海州两地文体旅游局签订战略合作协议，期冀坚持一个“快”字、抢抓一个“争”字，共同推动旅游产业复苏，繁荣旅游市场。

### 做好配套服务 苦练“内功”迎客来

自年初以来，镇江努力推动旅游服务质量大提升、安全水平大提高、市场环境大优化，以优质的旅游服务环境迎接广大入镇游客，全力助推旅游业全面复苏。今年2月，镇江顺利通过全国文化和旅游市场信用经济发展试点验收。

作为江苏省唯一上榜城市，镇江在提升信用监管效能、拓展信用应用范围等方面形成经验做法，拥有四项创新成果，获文化和旅游部通报表扬。一是实现市场资源“优化”，结合信用评价结果，分级分类为旅行社发放150万元防疫和纾困补贴，奖励资源向守法经营企业倾斜；二是实现品牌声誉“显化”，以市场力量推动市场自律，为信用排名前十的企业发放“镇江市文旅市场信用经济示范单位”铜牌；三是实现行业合作“简化”，构建信用监管服务平台模型，通过平台信用积分流动，实现游客“一键”评价、企业“一键”合作、导游“一键”带货、政务“一键”服务；四是实现监管执法“柔化”，对信用等级优秀的企业，实行“首违不罚”，针对初违、轻微违法行为等，进行宣传教育、劝导纠正，将此次免罚记录作为信用评分与实施处罚时的重要考量因素，让行业监管向服务型转变、事后处罚向前置预防服务转变。

同时，加大对文化和旅游企业的金融支持。4月初，市文广旅局与中国银行镇江分行签订党建共建、战略合作协议，进一步深化全国文化和旅游市场信用经济发展试点成果，强化信用及金融支持对文化和旅游市场复苏的推动作用。中国银行镇江分行充分利用中国银行的服务资源，为市文广旅局及其推荐文旅企业、文旅商户提供全方位、优质高效的各类金融服务。

“大众旅游时代，人民群众对美好生活的追求，对旅游服务环境要求越来越高，文化和旅游主管部门要主动作为，做好配套服务的文章，围绕旅游过程所关联的交通、停车、如厕等方面，形成一整套服务标准和流程，提升我市旅游配套服务水平。”据陆艳华介绍，下一步，市文广旅局将积极实施旅游服务环境提升工程，通过旅游公共服务满意度提升、旅游配套设施品质度提升、旅游从业人员文明度提升、旅游消费场景舒适度提升等，努力给游客提供更优美的环境、更舒适的场景、更有获得感的体验。



借助全国重点旅游城市广播电台双向直播节目《飞越城市》，全新打造了“文旅局长话文旅”和“镇江文旅那些事儿”两个子栏目，文旅相关负责人、导游等走进直播间，通过电波和网络宣传推介文化旅游资源、重点文旅活动及相关优惠政策。

节庆活动助推旅游市场复苏繁荣。伴随灿烂春光，从3月份开始，镇江各地举办系列文旅节庆活动，吸引市民、游客前来旅游观光，助力文旅市场“春暖花开”。目前已举办第十九届中国·扬中河豚文化节、镇江新区第十二届郁金香文化旅游节、第六届句容白兔草莓文化节、小康梅花节、宝华玉兰节等30余项活动，围绕“乡·见四季‘村’光镇好”乡村文化旅游主题，合力唱响乡村文化旅游四季歌，利用自然风光、乡村文化、乡土美食、



本版图片由受访单位提供