

助力我市经济运行率先整体好转

——浦发银行镇江分行加大和优化金融供给

金融活水赋能项目攻坚突破

助力经济运行率先整体好转

特别报道

浦发银行镇江分行坚持稳字当头、稳中求进，完整、准确、全面贯彻新发展理念，采取扎实有效措施，不断加大和优化金融供给，着力稳定经济增长，助力经济运行率先整体好转。

主动对接重大项目

持续对照重大项目清单，加大对接服务力度，积极推进项目融资服务工作。制定明确的营销推进计划，将目标项目按照辖区属地原则分派到各个分支机构及团队去拜访对接，每周专门召开项目推进会沟通汇报项目营销进展情况。

该行深入推进“主导策略”和“特色策略”，推动产业体系建设，加大制造业贷款投放，以强有力的金融服务推动现代化产业体系建设。

聚焦科创客群，围绕国家级“专精特新”小巨人、省级“专精特新”企业、国家级高新技术企业清单，明确责任机构，开展走访对接活动，着力扩大科创客群覆盖面。对科创企业该行今年将开展两次全面走访，筛选目标客户，力争6月末有实质性业务落地。

聚焦镇江市特色产业，积极与工信局保持联系，围绕镇江市四大产业集群和八条重点产业链，明确重点目标客户，形成区域特色经营策略实施方案，针对目标客户开展一户一策式的营销，服务产业链核心企业及其上下游。



支持外贸平稳发展

优化综合服务。针对外贸企业实际需求，不断优化跨境结算、汇率避险等跨境金融服务。通过营业网点厅堂宣传、外贸企业走访等方式，积极向外贸企业宣导汇率风险中性理念，帮助企业树立汇率风险管理意识，引导企业合理使用汇率套保工具，将人民币作为跨境结算的主要币种，规避汇率波动风险，实现财务稳健性目标。积极推广跨境收

款业务，为在亚马逊开店的跨境电商提供收款服务，助力外贸新业态发展。

强化信贷支持。强化对外贸企业的信贷帮扶，除流动资金贷款之外，合理运用押汇、代付、福费延等多样化的国际贸易融资产品，为外贸企业提供综合性的融资方案，降低外贸企业融资成本，切实保障外贸企业生产经营活动的正常开展。

加大小微企业支持力度

全力完成普惠信贷计划。将普惠型小微企业贷款投放作为全行一把手工程，严格按照普惠型小微企业贷款序时进度计划稳步推进，不折不扣完成上级行下达的普惠型小微企业贷款目标任务，确保普惠型小微企业贷款增速高于各项贷款增速。

加强特色产品运用。积极开展小微企业融资对接活动，充分运用该行小微企业专属信贷产品和区域特色产品，以银税贷、银信

贷、发票贷、小微贷等重点产品为抓手，持续优化信贷供给结构，加大小微企业信用贷款投放力度，积极拓展小微企业首贷户，力争小微企业信用贷款和首贷户占比稳步提升，增强小微企业满意度和获得感。

降低企业融资成本。延续普惠型小微企业贷款阶段性补贴政策，对新发放普惠型小微企业贷款最高补贴80BP，持续降低普惠型小微企业融资成本，切实让利于小微企业。

助力乡村振兴战略

完善乡村振兴服务体系。进一步优化业务组织架构，南京分行已将小企业金融服务中心更名为普惠金融部（科创金融及乡村振兴部），不断加强顶层设计，持续完善乡村振兴服务体系。

加大涉农贷款投放力度。一是重点围绕乡村旅游、生态农业等产业类项

目，以及农村基础设施建设项目，持续加大信贷投放力度，确保涉农贷款稳步增长，推动乡村一、二、三产业协调发展，构建美丽乡村，促进农村居民就业增收。二是深入推进乡村振兴试点示范工作，积极与试点乡镇的企业开展对接，切实拓宽乡村振兴金融服务覆盖面。

优化消费金融服务

该行积极推进消费信贷业务。以推动个人消费贷款全面转型为契机，践行数字化、集约化经营战略，积极推进信用类个人消费贷款（非互联网贷款）业务——“优客点贷”。

该业务基于个人征信、公积金、社保、外部数据等多维度公信力数据，并融合线下客户经理面谈机制，提升客户融资体验与分行业务受理效率，实现多维数据驱动、全流量客户经营。同时，针对新市民客群，积极推进新市民浦银点贷业务，做好新

市民的金融服务。

纵横拓展，加强“非银”场景生态建设。一方面，横向拓展经营服务场景，服务客群驱动消费，打造触及用户衣食住行等各类生活场景的消费生态圈。另一方面，纵向深化数据要素驱动，以差异化服务满足不同客群消费需求。依托大数据、AI模型训练不断打磨营销工具，提升平台从捕捉分析到决策施策的智能化营销部署能力，实现多触点灵活布控的差异化经营。

（俞佳融）