

给钱就夸上天 不给钱就抹黑

变味的“博主探店”乱象丛生

“不能错过的宝藏店铺”“味道绝绝子”“美食界天花板”……近年来，一些网络社交平台兴起博主探店模式，博主将自己在餐馆、旅馆、景点的消费体验在网上发布，有的博主将消费过程现场直播，吸引其他人前往消费。但与此同时，虚假推荐、数据造假、恶意差评等乱象，令消费者和商家叫苦不迭。

博主探店日趋火爆

“粉糯香滑，无敌挂汁”“超好吃，值得一试”……打开小红书、抖音等社交平台，不少探店博主在卖力推介各种美食、景点。

“网红”博主探店的影响力日益强大。全职或兼职做探店博主，已成不少年轻人的职业选择。《2022 抖音生活服务探店数据报告》显示，2022 年抖音生活服务创作者人数超 1235 万人，累计发布探店视频超过 11 亿个，合作订单量同比增长 965%。

但与此同时，不少消费者频因被误导而“踩坑”。广西南宁消费者黄凯说，曾在某平台上看到多名博主推荐某餐馆，并推出“99 元团购 5 人餐”链接，看起来美味又丰盛。到店品尝后发现，套餐中菜品分量远不及视频中展示的样子，

味道也相当一般。为了吃饱，他无奈额外又花了 100 多元。

过热的探店也引起部分商家不满。南宁一家餐饮店经营者孙朋提起探店就直摇头。从去年下半年开始，前来探店并声称要合作的博主越来越多，最多的时候一个月来了近 20 拨人。“起初还能招待餐食，但数量太多我们也承受不起，后来就都婉拒了。”孙朋说。

南宁知名美食博主“九哥”说，探店的本质是为商家做广告宣传，为消费者提供真实、直观的信息参考服务，原本可以实现博主、商家、消费者的“三赢”。但一些博主法律素养、责任意识缺乏，收了钱就罔顾事实夸大其词、虚假宣传，坑骗消费者。

刷流量、勒索钱财现象多发

一些餐饮店负责人表示，有的博主进来探店寻求合作时，声称自己粉丝众多，能帮助店里引流；但合作后，尽管观看数据不错，但实际上并没有什么引流效果，消费人次和收入并无明显增加。

“九哥”介绍，现在一些平台博主买粉丝、刷数据等现象多发。作品发布后，如实际浏览量不好看，有的博主便会找第三方公司来刷数据，通过庞大的好评数据营造出流量巨大的假象。

更有甚者，有的博主会抓住评价机制的漏洞误导消费者，故意给商家制造负面舆

情，或者以差评为筹码勒索钱财。

孙朋说，有一次他拒绝了一名博主探店免费吃喝的要求，该博主就在网上对餐馆发布各种恶评，如服务差、难吃、食材处理不干净等等。“好不容易积攒的口碑，差点毁了。”无奈之下，他只能花钱“消灾”。

“我们根本不敢得罪这种人。”广西北海一家民宿经营者李开凯说，由于走正式的维权手续比较复杂，商家往往只能采取息事宁人的办法，某种程度上也助长了不良风气。

探店行为亟待规范

广西社会科学院社会学研究所所长姚华介绍，探店乱象暴露出一些网络平台对相关监管不到位，对违规博主后续处置力度不够。2022 年，美食博主金某某因烹食国家重点保护野生动物在网上引起广泛争议。事件发酵后，该博主被警方带走调查。不久前，该博主在消失数月后更换“马甲”，再次以美食探店博主的身份回归。

据了解，目前，有的平台发布了《餐饮探店规范》，对商家和网络达人探店推广行为进行了一定限制。但业内人士介绍，整体而言，目前行业仍

处于约束少、难规范的状态。

业内人士表示，应规范探店行为，严厉打击扰乱平台环境、破坏平台生态、违反法律法规及平台规则的各类行为，竭力维护消费者合法权益。

北京奥肯律师事务所执行主任李传文认为，对一些博主恶意差评、数据造假等行为，监管部门应进一步规范整顿；对问题性质严重、多次出现问题且屡教不改的探店博主应当封禁账号，纳入“黑名单”，不允许以更换账号或更换平台等形式再度“卷土重来”。

据新华社南宁 4 月 12 日电



云南芒市：泼水狂欢

4 月 12 日，人们在芒市广场庆祝泼水节。

当日，云南省德宏傣族景颇族自治州芒市 2023 年泼水狂欢节开幕，人们相互泼洒代表幸福、吉祥的清水，表达着相互间的无限祝福。

新华社发

又一位离世
在世南京大屠杀
幸存者仅剩 42 位

新华社南京 4 月 12 日电 记者从侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆获悉，南京大屠杀幸存者郑锦阳于 2023 年 4 月 11 日晚离世，享年 95 岁。目前登记在册的在世南京大屠杀幸存者仅剩 42 位。

在南京大屠杀期间，郑锦阳的曾祖母、姑父、两个表弟以及姨舅被日军残忍杀害，居住的祖宅被日军烧毁。失去亲人的痛苦伴随了她的一生，“几十年了，没忘记过。”老人生前曾说。

截至目前，南京侵华日军受害者援助协会登记在册的在世南京大屠杀幸存者仅剩 42 位。

新业态吸引年轻求职者
线下消费类岗位增速快

在今年春风行动中，很多新业态、新岗位成为年轻求职者关注的热点，并且随着经济活跃度提高，3 月线下消费类岗位的招聘职位数环比增速较高。

数据显示，今年以来，直播等新业态的发展带动娱乐休闲行业的招聘人数同比增长 15.8%，在各行业中增幅排名第二。

此外，今年一季度经济活

跃度提高，线下消费和服务类行业恢复明显，由此拉动线下消费类岗位 3 月份的招聘职位数环比增速较高。其中，旅游服务、客货运司机及乘务的招聘职位数环比增速分别达到 37.4%、30.3%，排名各职业前两位。健康、美容、运动健身等线下消费和服务类岗位均进入招聘职位数环比增速前 20 位。

据央视网



上海：校园招聘会开启“就业招聘+实习见习”模式

4 月 12 日，求职者和招聘人员交流。

当日，“2023 上海高校毕业生就业实习招聘会”在华东政法大学松江校区举行。本次招聘会采用“就业招聘+实习见习”新模式，不仅助力 2023 届毕业生的就业“冲刺”，更为将于 2024 年毕业的学生开辟就业准备和预热的渠道。本次招聘会共有 1000 余家用人单位进场招聘，提供就业和实习岗位 3300 余个，招聘需求人数 21500 余人。

新华社发