

# 文化金山 周刊

## 『愿《瘞鹤铭》成为宣传镇江的一张靓丽名片』

——热心好友畅谈他们心中的《瘞鹤铭》和『创意写作』



本报记者 宣伟

4月8日上午,阳光明媚,气氛火热。一场书法爱好者的盛会、镇江文化界的盛事——“2023打卡《瘞鹤铭》”系列活动在镇江焦山碑刻博物馆“瘞鹤铭”厅热烈地拉开帷幕。

之前的接龙创作投票阶段,经过筛选编辑,在“今日镇江”客户端和“中山东路4号”公众号发布60批作品共616条,评审组投票推出100条入围作品进行网络投票。网络投票异常活跃,截至4月7日傍晚6时,累计票数66.88万,累计访问量36.66万人次,创下历次活动参与人数新高。最终,评审组从中评选出最佳宣传语奖1件,优秀宣传语奖10件和鼓励奖20件。领导和嘉宾现场为“我为《瘞鹤铭》写一句宣传语”活动获奖者颁奖。

### 吹响文化集结号

最佳宣传语奖获得者、市作家协会主席蔡永祥接受了记者的采访,他说:参加镇江报业传媒集团的系列“创意写作”,感慨很多。报纸加上了网络,两者有机结合,为宣传和推介镇江历史文化吹响了集结号。

蔡永祥认为,镇江的历史文化底蕴深厚,但还需要更有效的宣传途径和方法。镇江报业传媒集团的系列“创意写作”,已经迈开了这样的步子。

“几次活动,只要写作告示一出,我就发现所在的几个微信群,马上就动起来了。但见群情激荡,文思如涌,佳句迭出,热火朝天。每晚翻阅那些接龙的佳句,令人感慨,令人振奋,令人欢欣。”

“这次为《瘞鹤铭》写宣传语,我的宣传语是:‘千古之谜《瘞鹤铭》,大字之祖名天下。’前一句说的是这个铭至今有几个未解之谜:何人所书?书于哪一年?铭文的全部内容?在唐代哪一年崩到江里的?都是谜。后一句说的是,从宋朝开始,就尊这块碑为‘大字之祖’。现在,也已闻名天下。北宋黄庭坚认为:‘大字无过

《瘞鹤铭》’‘其胜乃不可貌’,誉之为‘大字之祖’。这里,名作动词,是为传遍天下。两句宣传语,既口语化,通俗易懂,易于传播,也蕴含悬念,吸人眼球。”

说到了投票环节,蔡永祥更是颇多感慨,“我先是发在家人的一些小群里,家里的亲朋好友帮我投票拉票,不亦乐乎。但我发现当时第一名是我的好朋友,他的票数远远超过我上万张。这下,激起了我的好胜心,我把投票的信息发到我的部队战友群里,这下热闹了。他们几乎都在全国各地,许多人不认识‘瘞’字,在我作了解释,并讲了《瘞鹤铭》故事后,他们觉得我做的是一件很伟大的事情,那就是宣传镇江的历史文化。巧的是,有20多位原部队战友不久前才来过镇江,他们游览了金山和北固山,却没有游焦山,所以许多人不知道《瘞鹤铭》。听我讲了故事,他们在一位老首长的指挥下,开始运用自己的资源,发动他们身边的亲朋好友为我投票,这一下,我的投票圈就走向了全国各地,甚至有旅居国外的亲朋好友也为我投票。从4日到7日,4天时间,很快,我的票数成了第一,他们还不放心,还在广泛发动。许多战友给我发微信说,从来没人投过票,也从没有在亲朋好友中拉过票,但是,这一回,他们投票了、拉票了,他们说,这是公益活动,这是宣传镇江历史文化。他们支持我。”

蔡永祥说着,眼里闪烁着泪光:“那几天,可以说,我每天都被我的战友和亲朋好友的热情所感动,我没有想到大家对我那么支持,对宣传镇江文化那么给力。希望创意写作继续办下去,越办越好,成为宣传镇江的一张靓丽名片。”

### 讲好镇江好故事

获奖代表、丹徒高级中学退休老师孙建平,为了参加这场线下活动,特意从上海赶到镇江。他在发言中说,“镇江报业集团和相关部门组织的‘全城接力,创意

写作’活动在焦山举行镇江版‘兰亭会’。人间四月,处处芳菲。我参加活动,心情也如这芳菲四月一样,很是明媚。写作活动自去年中秋节举行以来,到现在已经是第八季了。时间过去了七个多月,几乎是一月一季,季季明媚。我参与了八季所有主题的创作,也学习了八季所有的入围作品,其间眼界大开,获益良多。八季的活动里,倾注了主办单位和活动组织者大量的心血。在这同时,也看到了活动所有参与者的积极努力,他们提供的大量作品为镇江文化添彩,也为讲好镇江好故事提供了大量的素材。”

孙老师为《瘞鹤铭》写了两条宣传语。一是,品瘞鹤铭风格高古,读焦山文逸兴云飞。“品”与“读”是去焦山的行动与目的。《瘞鹤铭》是大字之祖,观者主要“品”其书法。焦山碑林是历代诗文,观者主要是来“读”其文字,兼赏书法。“风格高古”“逸兴云飞”均暗含两层意思。“风格高古”既是《瘞鹤铭》字体的特点,来评品的游人喜欢书法,亦有“高古之风”。“逸兴云飞”指超逸豪放,意兴勃发。这里既指焦山碑林书法家创作时的精神状态,也指游客欣赏碑林时的心理状态。

第二条是,瘞鹤铭意奇峭名传古今,碑林文存古风闻及海内。《瘞鹤铭》和“碑林”是焦山书法文化代表作。《瘞鹤铭》是单碑,“奇峭”为书体风格,用明王世贞语。“碑林”作品众多,书体各异,“古风”是其共同特点,焦山碑林有“尚古风”一碑。“名传古今”“闻及海内”,是其作品在古今中外的地位。“名”“闻”二字,又暗含今日“名闻天下”之意。

从采访中得知,最近几年,孙老师旅居上海。身在异乡,心系故乡,平时也特别关注家乡镇江的发展和变化。在这些关注的内容中,镇江的文旅事业也是他关注的一个重要方面。每天,他都会通过《镇江日报》《京江晚报》,今日镇江、金山网、文化金山等电子媒体,关注镇江新闻,关注镇江文旅事业。“前几天,媒体有赴外

地推介镇江旅游,外地游客组团来镇江旅游等好消息,我看了,就很是喜欢。也有人在报上、在自媒体上讨论怎样让外地客人在镇江留下来,我看了,也想,大家一片为家乡的拳拳之心,实在令人感佩。镇江有许多独特的旅游资源,历史、文化、山水、美食等,都是我们发展文旅事业的拳头素材。每次在媒体上读到相关的文字和图片,还有视频,都为自己身为镇江人感到骄傲,也会借用各种机会向外地朋友推介。”

### 宣传名城《瘞鹤铭》

本次活动的热心参与者、中国硬笔书协监事、镇江市硬笔书法家协会副主席成吉民告诉记者,围绕宣传名城镇江《瘞鹤铭》,他先后撰写并入围了朗朗上口的“大字无过《瘞鹤铭》,镇江焦山欢迎您”等6条宣传语,其中参加网络投票的92#宣传语——“瘞鹤铭法书典范,宝墨亭有口皆碑”获得了10.33万的得票,无形之中宣传了镇江,宣传了《瘞鹤铭》,可谓“润物细无声”。

成吉民介绍,在本次网络投票过程中,不少网友多有提问,他都一一耐心回复。比如,有网友提问,宣传语中为什么是“法书”而不是“书法”?“法书”系书法用语,又称法帖,是学习书法可以作为楷模的范本,以及对古代名家墨迹的敬称,或以此誉称表达对书法作者的尊重之意。

还有网友提问,“宝墨亭”在何处?殊不知,焦山碑林源于北宋庆历八年(1048)钱彦远太守所建“宝墨亭”,亭中藏有唐代王羲之集王羲之字所刻经幢、宋刻《瘞鹤铭》残石等四刻,明代才扩建为宝墨轩,因此,“宝墨亭”是焦山碑林的开端。

此外,宣传语引用成语“有口皆碑”,既是对焦山碑林的赞誉,也是为了便于文旅宣传,引起国内外游人对具有深厚文化底蕴、历史文化名城——镇江的无限向往,勾起更多文人墨客对“大字之祖”《瘞鹤铭》的观摩欲望。

让我们把时间暂时调回到4月6日21:12,群友“麻三斤”找到记者,发来两条宣传语,表示要积极参与一下。记者抱歉地告诉他,活动已经进入投票环节了。“麻三斤”说:没关系,也是吃晚饭时,和孩子一起谈论这个活动,孩子创作的。

主办方得知此事后,一致决定在相关报道见报的时候,把这名七年级孩子的创作刊出一下,以资鼓励——“刘宜宁:瘞鹤断石凝千古,真书灵动纳天工。”

春天万象更新,孩子充满活力,就像孙建平老师所说的那样:又是一个春天到来了,愿全城接力,创意写作活动月月有新意,季季都明媚。愿所有的镇江好故事浸润人的心田,抚慰人的心灵。

本版摄影:王呈