

书法爱好者的盛会 名城镇江的盛事

“打卡《瘞鹤铭》”系列活动启动

本报讯(笪伟 刘淼)四月的焦山,春和景明,气候宜人,山水相映,绿树成荫。4月8日上午,一场书法爱好者交流的盛会、名城镇江文化界的盛事在镇江焦山碑刻博物馆《瘞鹤铭》厅举行——“2023打卡《瘞鹤铭》”系列活动拉开帷幕。

活动中,市文广旅局党委书记、局长陆艳华发布“2023打卡《瘞鹤铭》”系列活动清单:“我为《瘞鹤铭》写一句宣传语”活动、“打卡《瘞鹤铭》研学基地揭牌”活动、“打卡《瘞鹤铭》亲子碑刻拓印体验”活动、“打卡《瘞鹤铭》临摹书法作品大赛”、“打卡《瘞鹤铭》优秀导游词解说大赛”、“打卡《瘞鹤铭》文创产品征集”活动、“随文化名人观《瘞鹤铭》游碑林”活动等。

陆艳华表示,期待以此次活动为契机,塑造独具特色的《瘞鹤铭》文旅品牌,将《瘞鹤铭》打造成为国内外知名的旅游打卡地,吸引更多书法爱好者、海内外游客来镇江参观、研学、旅游。

镇江报业传媒集团党委书记、董事长、社长徐红军介绍了集团“创意写作 全城接力”活动情况,并宣布“我为《瘞鹤铭》写一句宣传语”获奖名单。徐红军说,焦山碑林是镇江文化的一张靓丽名片,《瘞鹤铭》更是这张靓丽名片中的“明星”,作为“2023打卡《瘞鹤铭》”系列活动重要组成部分和先期活动,“创意写作 全城接力”——“我为《瘞鹤铭》写一句宣传语”活动,由镇报集团和市文广旅局、镇江焦山碑刻博物馆共同策划举办。创意写作活动以开放平台吸引广大用户参与内容生产传播,拉近媒体与受众的距离,增进用户和文化的情感,使内容生产更加适应时代要求,更加契合受众需求。通过确定写作主题,搭建创作平台,在线众筹内容,滚动传播作品,组织投票评奖,形成报网端微屏圈联动,全民参与、全程接力、全员转发的现象级传播效果,受到国内外书法爱好者的广泛关注和热情参与。

活动现场为“我为《瘞鹤铭》写一句宣传语”活动获奖者颁奖。获奖代表孙建平在发言中说,他参与了所有八季的主题写作,学习了所有的入围作品,看到了活动所有参与者的积极努力,他们提供的大量作品为书香镇江添彩,也为讲好镇江好故事提供了大量的素材。

著名书法家、省书法院副院长、两届中国书法最高奖兰亭奖获得者宇文家林现场临摹《瘞鹤铭》并讲解“大字之祖”的书法艺术特点。现场嘉宾为宇文家林现场临摹的《瘞鹤铭》作品共同签章,并正式启动“2023打卡《瘞鹤铭》系列活动”。

随后,著名文艺评论家、书法家,省文艺评论家协会秘书长,中国书法最高奖兰亭奖获得者衡正安为大家解读了《瘞鹤铭》文化故事,以及在书法史上的地位和影响。



扫一扫,去活动现场看看吧
视频制作:李嘉斌 张宇杰



4月8日,由米芾书法公园举办的“牡丹花节”在长山牡丹园开幕。120多个品种的3万多株牡丹漫山遍野争相盛开,引来众多市民赏花、打卡。

李斌 王长江 高玲 摄影报道

做好三篇文章 全市乡村旅游呈蓬勃发展态势

笪伟 陈伟华

“一村一特色,一地一景观”。近年来,我市精准实施标准化建设指导,全市乡村旅游呈现出“资源利用有效、融合发展有力、产业项目有品”的蓬勃发展态势。近日,江苏乡村旅游业态创新示范产品和示范项目征集评选结果出炉,全省共入选107项创新示范产品和项目,镇江市申报的“丹徒卫星村‘民族风情’乡土休闲产品”“句容宝华镇三十六季诗意栖居度假产品”等6项入选创新示范产品,“丹阳‘九里老街芳华再现’乡旅项目”等3项入选创新示范项目,充分彰显了镇江乡村旅游发展的蓬勃生机。

做好资源文章,突出乡土底色

一方水土孕育一方特色,镇江拥有“两山两水六分田”的自然禀赋、人文资源富集的文化底蕴。良好的生态环境是乡村旅游高质量发展的重要依托。丹徒区江心洲五套村,始终秉持“绿水青山就是金山银山”理念,全村没有任何工业经济,以江滩湿地、银杏大道等特色江岛资源为底色,用生态绿绘就乡村旅游高质量发展的新蓝图。句容市天王镇白沙村,着力探索生态创新之路,摸索出一套以培育生物多样性、修复农田生态系统为主要手段的生态农业新技术,努力打造生态旅游名村,“越光”有机稻米等绿色农副产品深受市民游客喜爱。

丰富的人文资源是乡村旅游高质量发展的有力抓手。句容市茅山景区管委会陈庄村,以新四军医疗所、修械所等红色遗址遗迹的修复与保护为契机,修建了数十公里的彩色福道,实施了星级旅游厕所、共享生态厨房、望山慢巷、村史馆等文旅项目,并将遗址保护区、自然农法生态农场、乡村民宿、森林抚育、农林种植等乡村振兴点,连点成线、连线为面,既保护了红色资源和生态资源,展现了乡土底色,又改善了人居环境,构建起红色乡村文化旅游高质量发展格局。

做强融合文章,突显发展特色

乡村旅游高质量发展既是乡村振兴的重要标志和主要成果,也是助推乡村振兴的有效载体和特色展示。镇江坚持农文旅深度融合,走出一条乡村旅游特色发展之路。

坚持文化传承,开辟文旅“新路径”。卫星民族村地处丹徒区世业镇西南,是镇江市三个民族村

之一。以“民族”品牌为核心要素,在村庄空间布局上,将传统民族元素有机融入村庄建设中,加强对街头巷尾、景观大道以及少数民族建筑环境改造,合理改善传统民族文化设施,打造成民族特色文化风情村;在村庄重要节点处,建设了民族非遗文化展示馆、民族产品展示厅、民族主题体验馆等特色场馆,开展“民族服饰体验”“民族草药园”“民族技艺课堂”等互动体验式活动,将民族文化融入旅游、融进研学,用民族风韵助推乡村经济发展。

坚持品牌建设,打造文旅“新名片”。位于香茅河畔的丹阳市延陵镇九里村具有2500多年历史,底蕴深厚。近年来,九里村高标准实施国家级传统村落、省级历史文化名村等品牌工程,恢复了九里的东西老街,新增了百亩粉黛花草和树木观赏区,开辟了露营、烧烤等现代旅游业态,举办了风筝节、菊花展等特色文旅节庆活动。此外,采取线上直播等新媒体营销策略,引来了线上关注流量,带来了线下打卡热潮。古韵新风交相辉映,风景变成“前景”,老街焕发新生。

做实产业文章,彰显振兴本色

对标游客需求,精准设计,把“风景”变成“产业”,把“文化”变成“资产”,不断释放乡村旅游温度,扮靓振兴风景。

专注美食产业,打造文旅“新特色”。近年来,丹徒区宝堰镇宝堰村致力打造“寻味至宝堰”美食品牌,以宝堰文化美食为核心,推动餐饮业、娱乐业、旅游业等跨界融合、多元发展。推进大成渔业二期、万科高效农业等高品质高效益农业项目,实施“水八鲜”“宝堰面”等数十种地产美食的品牌化建设,以“推介宝堰美食文化+组织游客下乡体验”的城乡联动模式,连续举办五届美食节,扩大了宝堰美食影响力,成为带动农民增收致富、推动乡村振兴的特色名片。

坚持IP强化,绘就文旅“新画卷”。句容丁庄村是全国乡村旅游重点村,全国闻名的葡萄产业村。近年来,丁庄村坚持强化葡萄文化IP,紧扣“乡土风情、乡村风格、生态特色”主题,大力推进美丽乡村建设;创新“合作联社+公司”组织管理模式,组织专业团队操盘运营、开发和品牌推广;实行“品种育苗、技术指导、生产资料、质量标准、品牌销售”等五个“统一”管理,实现从“卖葡萄”跨入“卖标准”“卖品牌”的转变;打造葡萄相关新业态旅游产品,使得丁庄村由葡萄种植园区逐渐转变为休闲旅游景区,用葡萄IP绘就了乡村振兴美丽画卷。

■ 新闻链接

“我为《瘞鹤铭》写一句宣传语”获奖名单揭晓

本报讯(笪伟 刘淼)4月8日,“创意写作 全城接力”——“我为《瘞鹤铭》写一句宣传语”活动获奖名单揭晓。最终评选出最佳宣传语1件,优秀宣传语10件和鼓励奖作品20件。

其中,最佳宣传语:千古之谜《瘞鹤铭》,大字之祖名天下!作者:蔡永祥;优秀宣传语获奖者:成吉民、明月霞光、陈炳林、傅岭、叶馨、莲叶下的浮萍、净然、孙建平、荷塘边的榕树、点点;鼓励奖作者:周序维、东聿、平凡的世界、潘榕生、碧海蓝天、柴复、一休哥、唐良、天马行空、哈哈、一览众山小、天少、一口笑(束玉华)、汪邵青、李荣平、Sunny、海纳百川、果泉、左老师、戴可冉。

据了解,活动期间共收到在线接龙作品、电子邮件投稿和纸质来稿共700多条,其中一个微信创作群在线接龙达200多条。经过筛选编辑,在“今日镇江”客户端和中山东路4号公众号发布60批作品共616条,评审组投票推出100条进行网络投票。网络投票非常活跃,截至4月7日下午6时,累计票数66.88万,累计访问量36.66万人次,创下历次活动参与人数新高。