

和煦春风拂面来 就业服务暖心怀

今年我市已举办招聘活动136场,赴外省市劳务协作26场

强信心 优服务 聚合力
营商环境“镇合意”

本报记者 古瑾 本报通讯员 夏雨辰

今年以来,市人社部门以开展“春风行动”为契机,全系统上下联动、全社会广泛互动,持续推出春风送暖政策惠民、春风铺路稳岗返岗、春风筑巢招贤纳士、春风送训育人留人、春风搭桥服务民生等务实举措,为求职者搭建“就业桥”,铺成“幸福路”。

截至目前,全市举办“春风行动”招聘活动136场,1173家企业提供12.25万个岗位,参与求职应聘5.7万人次;赴外省市开展劳务协作26场,新签劳务协作协议18份,提供岗位2.6万个,引进外来劳动力1.93万人。

春风送岗位,招聘不停歇

1月16日,在镇江市零工市场举办的2023年“创响镇江”春风行动启动仪式,拉开了就业春风的帷幕。活动现场,40家企业拿出3000余个就业岗位,同时金东纸业、鱼跃医疗等6家重点企业开展线上直播带岗,吸引了近4万人次在线观看。

紧随其后,市县两级人社部门线上线下组织形式多样的政策宣传、稳岗留工、岗位招聘活动,持续火热开展“创响镇江”春风行动,为各类用人单位提供更有质量、更有效率、更有温度的就业服务。

与此同时,市人社部门积极推进外省市劳务协作,深入实施“拓圈扩面”行动,引进优质劳动力。春节前后,市人社部门走访联系重点企业1000余家,筹集就业岗位5.5万个。农历正月初五起,市县两级人社部门先后组织300家重点缺口企业,赴甘肃、河南、山西等劳务输出大省开展招聘活动,并成立镇江市人社局驻渭南市劳务引进工作站。目前,我市已认定了51家市外劳务协作基地和驻镇劳务引进工作站,覆盖四川、河南、安徽等劳务输出大省,为我市企业持续输送大量优质劳动力。

服务润心田,创业促就业

“今年春节后回镇江上班,真的是非常感谢政府提供的返岗直通车,让我们省了很多事,现在想起来心里都暖暖的。”农历正月初十,市人社局携手工用企业,在蜂巢动力系统(江苏)有限公司举行“创响江苏 镇在等你”“点对点”返岗复工欢迎仪式,迎接第一波来自陕西、河南等地的

160名务工人员。

外来务工人员“点对点”包车、包机接返服务,是今年我市“春风行动”暖心关爱专项行动的重要举措。“出家门、进车门、入厂门”的一站式免费服务,既可以帮助来镇务工人员尽快返镇返岗,也可以给企业提供充足的人力资源保障。“春风行动”期间,我市开展外来务工人员“点对点”专车接返服务活动30余场,帮助企业送工2400余人,让来镇务工人员感受到“创新创业福地”的春风暖意。

此外,“春风行动”中,市人社部门还大力实施“创业扶持”专项行动,持续擦亮“创响镇江”品牌。通过“进社区、进乡村、进园区、进校园”系列活动,走访创业主体,为他们纾困解难,并通过推介一批优秀创业项目,为更多有创业意愿的返乡农民工、就业困难人员提供政策咨询、开业指导、场地安排等“一条龙”创业服务,扶持更多群众走上创业之路。

关爱送到家,援助暖人心

春节期间,市人社局局长艾晓晖带领“春风行动”暖心关爱小分队前往就业困难人员陈海林家开展走访慰问活动。陈海林家住江滨新村,目前下岗在家,因甲亢长期吃药。孩子上高中,陈海林一个人照顾父母和子女,家庭生活困难,是我市认定的“4050”就业困难人员。在陈海林家中,艾晓晖和陈海林拉起了家常,了解她目前家庭生活情况和身体健康状况,并表示人社部门会积极为她提供就业援助和帮扶。接过人社部门精心准备的大礼包,陈海林激动得连声道谢。

“春风送温暖 援助暖民心”是今年我市“春风行动”的活动主题。市人社局领导班子不仅带队走访慰问留镇过年的外来务工人员和就业困难人员,还邀请部分外来务工人员家庭游览西津渡,为他们送去暖心礼包,并向留镇过年的外来务工人员发送感谢信1万余封。

同时,我市各地依托基层人社平台,举办“助企援岗”进乡村(社区)宣传活动,先后发放“春风行动”宣传资料6.6万份,走访摸排重点群体3031户,提供就业援助服务11416人次,落实各类就业补贴9355.46万元,开发公益性岗位26个,组织开展职业技能培训9400人,帮助服务对象实现就业6808人,实现创业722人。

项目攻坚战鼓急 银企携手共赴奋进春天



本报记者 曹源 盛林娟

“上午要去江苏林泉集团调取保证合同,下午还有两家企业客户账户变更,需要上门核实……”3月的最后一天,交通银行丹阳支行的客户经理钱旭的行程格外紧凑,“月末本来就忙,最近更是忙上加忙。最近很多企业的融资积极性变高了,融资需求也变多了,我和同事们不是在‘拜访客户’就是在‘拜访客户的路上’。”

春江水暖鸭先知,企业融资积极性高涨的背后是“项目攻坚突破年”的声声战鼓急。全市大大小小的企业正以饱满的热情,积极招兵买马,铆足干劲生产。“每家企业的融资需求不一样,这就需要根据企业的具体需求给出方案,也就是我们常说的‘把服务做到家’。”作为一名银行客户经理,钱旭对企业融资需求的变化有很直观的感受,“经过疫情寒冬之后,很多企业有了提升产能、扩大生产的需求,对融资的需求也就更高了。”

“2022年12月29日,丹阳市龙头企业江苏肯帝亚木业有限公司向我们提出了贷款需求,说是有一笔订单急需支付。我们立刻开启绿色通道,客户经理上门核保签字,与企业财务人员办理抵押手续,在2023年1月1日9:00放款。”对于2023年的第一个业务,钱旭印象深刻,“对于当时的肯帝亚木业有限公司而言,融资效率是排在第一位的。成功放款的那一刻,一直拎着的心终于放下了。”

“其实,在企业发展的过程中绕不过的问题就是融资,企业想提档升级、扩充产能,都需要大量的资金扶持,这就需要我们金融机构提供服务。”交通银行丹阳支行行长朱中华说,“金融服务不应该是‘大水漫灌’,而是应该基于广泛深入的市场调研,依托金融科技和大数据‘精准滴灌’,为客户量体裁衣,提供个性化差异化金融产品和服务。”

作为金融服务“精准滴灌”的受益者,丹阳市新民路上一家文具零售店的老板杨帆深有感触。前段时间他因为资金周转困难发愁,抱着试试看的心

理,他在交通银行手机银行上申请办理了“普惠e贷”业务,当天就有客户经理主动联系上了他。经过简单的身份认证、资料提交等步骤,15万元的信用贷第二天就到账了。杨帆感慨地说:“本来想找亲戚朋友借钱,但是总觉得难开口,没想到手机上操作就能解决资金难题,真是帮了大忙!”

金融活,则经济活。企业能成功融资,也就有了发展的信心和底气,才能进一步释放活力。交通银行丹阳支行坚守金融服务实体经济的初心本源,精准对接企业融资需求,截至2022年12月末,交通银行丹阳支行贷款余额68.45亿元,较年初增长30.61%,还先后获得“中国银行业文明规范服务千佳示范单位”“江苏省经营管理工作先进单位”等荣誉称号。

“我们的金融服务不仅在城市深耕,更延伸到了广大农村。”朱中华介绍,针对各地规模效应突出的农业特色产业,交通银行丹阳支行利用大数据、云计算为广大农户提供门槛低、手续简、利率优的金融支农产品,打通金融产品直达农户的“最后一公里”,扎实推动乡村振兴发展“加速度”。“就拿桃子来说,从建设大棚、种苗培育、桃子成熟上市,农民都有不少资金需求。但他们普遍面临征信不全、抵押担保缺乏的痛点。我们根据每个地区的特色农业,推出了大米贷、蜜桃贷、葡萄贷等特色金融产品,可以及时满足农户的资金需求,而且利率低、效率高、支用灵活。”朱中华表示。

其实,过去的这几年,在政府、银行、企业共同努力之下,无论从增量、占比、价格这些数据维度来观察,还是从企业家的主观感受来评价,“融资”这座“山”已不再高耸。“曾经贷款跑断腿,现在服务送上门”已成为我市企业真实贷款经历。“交通银行作为一家国有大行,始终坚定‘金融报国’的使命与担当,坚持贯彻产业强市‘一号战略’,践行金融为民、服务实体经济,与广大企业守望相助,砥砺前行,共创繁荣。”窗外春光烂漫,映射到朱中华的眼里,闪闪发亮。



视频制作:盛林娟 曹源
「码」上聆听银企携手的故事

当前,我市小麦即将进入抽穗扬花期,正是赤霉病防控的关键时期。4月4日,市农业农村局在丹徒区世业镇召开全市小麦穗期病虫害防控工作现场会,并现场观摩世业镇小麦赤霉病防治。

黄帅 何东兵 摄影报道

