

“项目攻坚突破年”里“企业侧”的生动实践—— 造车“老势力”向“新”突破一路奔驰

本报通讯员 张燕
本报记者 朱婕



编者按：

今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，为更好地推动中国式现代化镇江新实践开好局、起好步，市国资委、市央国企发展促进会、镇江报业传媒集团和交通银行镇江分行联合举办在镇央国企好新闻大赛，用践行“四力”的深入采访、鲜活生动的新闻佳作和全媒体矩阵立体式传播，切实宣传好“项目攻坚突破年”的发展态势，为全市实施产业强市“一号战略”营造氛围、激发力量。本报今日推出首篇报道。

3月的最后一天，江苏车驰的车间里热火朝天，总装车间工人戴朋彪和同事们正加班加点赶制4月份订单，提前奋战二季度。

“这批车有‘纵横四海’‘傲旋大白鲨’等车型，月产能达到50台左右，4月底交付。”造车“老把式”们手上的动作明显加快，而他们适应的不仅仅是订单激增带来的工作节奏的变化。

一边是火热的生产现场，江苏车驰在手订单排到了5月份；一边是紧张的改造提升现场，升级后的车间将实现智能化、数字化、可视化管理，进一步提高生产质效。边改造边生产也成为镇江“项目攻坚突破年”里，来自“企业侧”的生动实践。

从致力于高端商务车和商旅车的升级研发，填补镇江高端车制造的空白，到拥有国内最完整的汽车改装技术体系和个性化设计师品牌“傲旋”，引领行业发展，江苏车驰作为传统车企中的造车“老势力”，近年来持续向“新”突破，一路奔驰。

最新企业报表数据新鲜出炉：1-2月，改装车销量同比增长104.65%，营收同比增长51%，销量、营收“双丰收”，江苏车驰喜迎“开门红”。

“今年以来，公司订单骤增，

超出了预期！”江苏车驰汽车有限公司董事、总经理姚毅强分析，年初往往是高端商务车销售的淡季，但疫情防控进入新阶段后的第一个春天里，消费市场信心提振，带动了汽车市场回暖向好。从数据来看，今年1-2月江苏车驰的实际销量比企业年初月度计划增长了267%。

不过，姚毅强也坦言，随着造车“新势力”的发展，汽车市场竞争日趋激烈，此时传统车企更需要强大的工业设计和创新能力，以“硬核实力”突出重围。“我们将工业设计产业化作为先进制造业和现代服务业深度融合的重要发力点，将企业工业设计的优势转化为产品大规模个性化改装定制的优势，也因此获得高于标准化的生产利润和价值。”

数据显示，江苏车驰建厂至今，累计销售量在行业排名第一，其中奔驰底盘的高端定制商务车在戴姆勒奔驰大中华区销量累计排名第一。

事实上，工业设计自身也在迭代升级，不只是满足于外观、结构和造型的好看，更需着力在制造技术环节深度改进，实现“中看又中用”的美学追求。不久前，江苏车驰推出的“虏曼&傲旋”亮相春季汽车巡展-南京

站，6款豪华限量款车型正是这样的“集大成者”。

除了“大气”“豪华”这些高端商务车的显性识别度外，智能管家系统、场景式体验，以及大健康等理念融入产品，江苏车驰的此次亮相，被业内称为“里程碑式的启航”——与德国高端越野车改装品牌“虏曼”合作，建立“双品牌”，基于此，企业的角色进一步从提供“高端改装车产品”转化为“提供移动空间个性服务的服务商”，驶向了国内高端商务车智能化、个性化服务的蓝海。

造车“老势力”向新突破，同时直击传统营销模式的短板。去年起，江苏车驰开始着手布局线上板块，为传统车企插上了互联网的翅膀。“今年我们将打破传统模式，通过直播来重塑品牌，让产品形象更年轻！”姚毅强认为，经过三年疫情，消费方式已经发生变化，直播推介产品、布局线上板块，对于目前所有企业来说迫在眉睫。

姚毅强透露，江苏车驰将与“虏曼”共同打造线上直播推介平台，通过资源整合，实现优化配置与良性循环，赋能镇江汽车生产基地。“4月份，我们的直播推介应该会在上海国际车展上首次亮相！”

技工紧俏！企业进职校“抢人”

镇江高职校专场招聘会举行

本报讯(夏雨辰 古瑾)4月3日，由民盟镇江市委、镇江市人力资源和社会保障局、镇江市工商联、镇江高等职业技术学校联合举办的“助你启航”镇江高等职业技术学校(江苏联院镇江分院)校园专场招聘会火热举办。90家用人单位进场，为毕业生提供2000余个岗位。

镇江液压股份有限公司人力资源部副部长凌康富告诉记者，针对镇江高职校现有专业，公司这次主要招数控技工和装配技工30人。“我们此次校招开出的薪资待遇，要比在社会上招技术工人提供的待遇高一些，月薪在5000元到7000元。”凌康富表示，一直以来，技工都很紧俏，公司对一线的技术工人需求很大，非常欢迎高职校的学子们前来应聘，公司不仅提供免费食宿、工作餐补、带薪年假等，还会为新进员工提供培养和晋升通道。

信息工程系的华一凡已经投出去好几份简历。“只要专业对口，我都想去试试。”华一凡说，目前他并不会过



文雯 摄

多考虑薪资待遇，希望能通过招聘会，找到合适的工作。

值得关注的是，此次招聘会还采用信息化的手段，为招聘企业和应聘学子提供便利。入校招聘企业将招聘简章上传至“镇江高等职业技术学校就业系统”，简章各板块内容企业可以根据需求随时改动，方便所有应聘学生查看。

市人社部门相关负责人表示，下一步，我市将继续聚焦重点群体就业需求，高频开展“保用工、送岗位”护航活动，针对2023届职业院校毕业生，积极对接企业和学生，持续开展送政策、送服务、送岗位进校园活动，促进职业院校毕业生更加充分更高质量就业。

我市22家企业 组团赴太原高校招才引智

接收简历1469份

本报讯(欧阳琦 古瑾)日前，市人社局组织超力电器、大全集团、东方瑞吉、中福马机械等22家重点企业，相继在太原工业学院、太原科技大学、山西大学等3所高校开展“名城名校携手行”校园专场招聘活动，为当地学子提供优质岗位612个。

市人社部门根据学校专业设置情况，有针对性地组织我市有毕业生需求的用人单位参加，提供的招聘岗位主要涉及机械工程、材料科学、应用化学、工商管理、环境工程等专业，与太原3所高校特色专业、优势学科契合度较高。活动现场场面火爆，求职学生熙熙攘攘。据统计，3场招聘会，我市22家企业共接收简历1469份，招聘单位与求职学生配对成功率高。

市人社部门还根据企业需

求，积极为校企对接牵线搭桥，主动联系高校，邀请高校相关学院领导到招聘现场与企业对接，助推校企合作共赢。招聘现场，江苏飞达集团与太原工业学院机械工程系、自动化系，镇江中福马机械有限公司与太原科技大学电子信息工程学院建立了校企合作联系。

据悉，今年上半年以来，市人社部门已组织开展校园招聘活动36场，参会单位达1757家次，提供人才需求4.6万个。接下来，镇江人社部门将抓住春招黄金期，积极搭建毕业生与用人单位的双向交流平台，赴吉林、成都、重庆等城市相关目标高校开展城市推介、政策宣讲、校园引才等活动，力促城市与人才“双向奔赴”，助力镇江引才留才。

312国道宁镇段进入路面施工阶段

本报讯(朱浩 刁益彤)近日，312国道宁镇段工程CQ4标和JR4标顺利完成水稳基层试验段摊铺。CQ4标试验段全长210米，设计厚度20厘米，用料1119吨；JR4标试验段全长300米，设

计厚度20厘米，用料660吨。它的成功摊铺标志着工程路面施工正式开始，为下一步水泥碎石基层大面积摊铺提供了重要技术参数，为进一步加快工程建设进度、早日通车打下了坚实基础。