

翻看测评心动「种草」入手产品发觉「被坑」

## 「第三方测评」鱼龙混杂亟待规范

翻看测评时心动“种草”，入手产品后却发觉“被坑”……近年来，一些“第三方测评”虚假宣传、商测一体，为吸引流量、快速“变现”而耍起“花招”，不仅损害消费者权益，也扰乱了市场环境。业内人士认为，面对消费者的现实需求，“第三方测评”不应偏离公正真实的轨道，亟待规范发展、回归本源。

## 产品测评成部分商家“带货新招”

面对“过载”的网络电商信息，下单前翻翻产品测评已成为不少消费者的习惯。中消协数据显示，近八成消费者会在购物前观看“第三方测评”。然而记者了解到，目前有部分测评博主浑水摸鱼，让消费者难下决断，甚至“买后被骗”。

——虚假夸张宣传，实物差别明显。一位从美妆公司离职的员工介绍说，有的美妆博主在测评“褪红面膜”时，先拍摄揭下面膜的画面，再用热水敷脸使皮肤变红，剪辑视频时调整顺序，让消费者相信产品功效。北京某时尚博主透露，服装测评也有类似现象。“有的用夹子夹住衣服背面，廓形能变修身；有的样品和产品差别较大，消费者很难甄别。”

——评价截然相反，顾客左右为难。

记者在某平台搜索同一款美瞳产品发现，有博主称“没有干涩感”，也有称“戴上就流泪”，不少消费者直呼“不知该听谁的”。上海锦天城(天津)律师事务所律师尚丽娟表示，博主的主观性容易导致测评结果出现分歧，也有一些商家故意借博主之口诋毁竞品公司，构成不正当竞争行为。

——看似“中立客观”，实则“商测难辨”。中消协发布的报告显示，55.7%的“第三方测评”涉嫌存在商测一体、以商养测类的模式。“有的流行品牌出自网红经纪公司，找代工厂生产产品，再让旗下网红猛推。”湖南护肤博主李先生称，不少消费者指出，一些商家“既当运动员又当裁判员”，对自家产品的优点大夸特夸、缺点绝口不提，难保测评公正性。

## 乱象背后仍存治理难点

多位专家指出，“第三方测评”鱼龙混杂，暴露出目前平台管理、准入及评价机制等方面存在的问题与治理难点。

——门槛较低，“外行”也可测评。天津财经大学商学院互联网信息与用户行为研究中心主任陈旭辉认为，目前网络测评准入机制尚未健全，测评主体不一定具备相应的专业技术或资质条件。中消协发布的报告也显示，目前“第三方测评”市场具备法人背景的账号仅占比23.4%。

记者在某网络平台看到，多位仅有千余名粉丝的普通博主晒出了商家的“测评邀请”。“互联网平台上人人都是推荐官，‘素人’更容易获取消费者的信任。”李达军介绍，一家网红经纪公司

公司的“素人”从培训到上岗甚至只需28天，人行几乎是“零门槛”。

——主观臆断，测评标准不一。陈旭辉、尚丽娟等表示，一些博主的测评标准带有主观性、随意性，测评方法不专业，结果往往是“亲测有效”。“然而同一样本采用不同测评标准，得到的结论可能完全不同。”尚丽娟说。

——“移花接木”，难以联动施策。记者发现，有的因内容违规被一家平台封禁的测评博主，在“沉寂”一段时间后仍能复出“转战”其他平台。多位专家表示，对于各大平台而言，测评内容是保有竞争力、活跃度的重要板块，如果平台追求流量至上，在内容生产、审核、传播等环节把关不严，也容易助长不正之风。

## 让“第三方测评”回归本源

“第三方测评”领域出现的乱象已引起相关部门的高度重视，不少部门出台有针对性的举措，持续加大监督整治力度。近日，中消协通过深入调查，发布《“第三方测评”对消费者权益影响调查报告》，表示将继续对“第三方测评”进行监督。市场监管总局也修订发布《互联网广告管理办法》，细化了“软文广告”、含有链接的互联网广告、利用互联网直播发布广告等重

点领域的广告监管规则，明确行为规范。

对于不少消费者而言，背后无利益相关方、体验真实可靠是“第三方测评”受欢迎的重要原因。业内人士认为，面对部分“第三方测评”变味“跑偏”现象，在强化监管、完善法律的基础上，未来可从行业自律、社会监督等角度协同发力，引导其回归本源。

据新华社天津4月2日电

## 天龙二号遥一运载火箭发射成功

新华社酒泉4月2日电 4月2日16时48分，天龙二号遥一运载火箭在我国酒泉卫星发射中心成功首飞，将搭载的爱太空科学号卫星顺利送入预定轨道，发射任务获得圆满成功。

这次首飞试验主要目的是

验证运载火箭总体方案的正确性及各系统间的协调性，获取全箭飞行环境参数。

搭载的爱太空科学号卫星，主要用于开展遥感成像实验等技术验证。



## 浙江德清：智慧医疗方便百姓就医

4月2日，德清县第三人民医院药师在审核药品。

近日，浙江省湖州市德清县第三人民医院智慧药房发药机器人正式“上岗”服务，患者从缴费到取药只需要半分钟左右。近年来，德清县利用云计算、物联网、人工智能等先进技术，建设包括云诊室、刷脸付、健康画像、发药机器人等在内的智慧医疗项目，让老百姓在家门口享受优质医疗服务。

新华社发

## 刘小明任海南省代省长

新华社海口4月2日电 海南省第七届人民代表大会常务委员会第二次会议4月2日决定，接受沈晓明辞去海南省第七届人民代表大会常务委员会主

任职务的请求，接受冯飞辞去海南省人民政府省长职务的请求，任命刘小明为海南省人民政府副省长、代理省长。

## 胡玉亭任吉林省代省长

新华社长春4月2日电 吉林省第十四届人民代表大会常务委员会第二次会议4月2日决

定，接受韩俊辞去吉林省省长职务的请求，任命胡玉亭为吉林省副省长、代省长。

## 287万人次，13915车！长三角铁路单日客发量、装车数创新高

新华社上海4月2日电 记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉，4月1日，长三角铁路发送旅客287万人次，创今年以来单日客发量新高；货运装车完成13915车，发送货物61.5万吨，创近几年单日装车数新高。

自3月10日长三角铁路春游运输启动以来，至4月1日已安全发送旅客逾4800万人次，较2019年同期增长10.8%。随着清明节临近，连日来，沪宁城际、沪杭高铁、杭黄高铁、甬台温铁路沿线“扫墓+踏青”客流明显增加。

为满足旅客出行需求，上海局集团公司增开周末线、高峰线列车，对动车组列车进行重联、长编组运行，以增加运力和席位。同时，加强客票数据动态分

析和客流预测研判，合理设置旅客进出站线路，加强站台、候车室、电梯等客流密集处值守，引导旅客分散候车、乘车，及时疏散到达客流。

随着长三角高铁网络进一步完善，今年春游旅客出行范围已由沪宁杭、苏锡常、甬台温、黄山等传统旅游城市向皖南、浙西南、苏北等地拓展，江苏扬州、盐城、徐州、连云港，浙江遂昌、松阳、龙泉、庆元，安徽宣城、潜山等地成为不少旅客新的旅游打卡地。

长三角高铁“织线成网”，不少线路已实现“公交化”开行，搭乘高铁“快旅慢游”成为新时尚，高铁“3小时交通圈”内的中短途线路成为不少旅客的出行首选。



## 西溪湿地：春光明媚醉游人

4月2日，游客在西溪湿地观赏宋韵花朝节表演。

近日，浙江省杭州市西溪湿地春光明媚，吸引游客前来踏青休闲。

新华社发