

境外旅游业务按下恢复“加速键”

出境游高品质需求成新风向标

3月10日,文化和旅游部发布《关于试点恢复旅行社经营中国公民赴有关国家(第二批)出境团队旅游和“机票+酒店”业务》。加上此前第一批的20个国家,目前恢复出境团队游的国家增至60个,境外旅游业务按下恢复“加速键”。

目前出境游情况如何,业内是否做好了准备,重启后面临哪些挑战?专业人士表示,受疫情影响,境外游市场供给链受到一定冲击,重建业务团队、稳定供应链渠道、增强游客出行意愿,是境外游市场加速恢复的关键。

出境游咨询量快速增长

“出境团队游业务恢复之后,咨询量增长了300%,我们也设立了十大出境游板块,推出了20个国家开放目的地团队游产品,全面包装和上线,目前已经上线超过500条的出境游产品。”中青旅遨游网负责人韩杰在接受记者采访时说。

“中国和马尔代夫关于互免签证协定的生效,迪拜-上海航线复航……好消息不断传来,我们的境外游业务也逐渐忙了起来。”西安海外旅游公司业务经理巨妮妮告诉记者,出境游业务重启后,明显感觉到消费者更加注重视性价比,个性化需求和自由行比重有所增加。

“一支穿云箭,千军万马来相见。”中国旅游研究院国际研究所所长杨劲松用这句话来形容境外游复苏带来的希望。“‘乙

类乙管’新规、恢复20国出境团队游等政策的出台,为旅游市场的复苏奠定主基调,为重振境外游市场增强信心,时隔3年,旅游市场最需要的恰恰就是信心。”

部分航线还没有完全恢复

据中国民用航空局数据,2月6日至12日,我国已经恢复与58个国家间的客运定期航班,通航城市、通航国家和执飞航空公司数量分别恢复到疫情前25%、64%和80%。国际航班恢复加速,但是与疫情前相比仍存在一定差距。

热门旅游地区航线的恢复是游客出行的必要条件之一。“在大交通方面,很多航线还没有完全恢复,我们的很多产品没有合适的航班可以匹配,游客需要转机才能到达,所以目前还不能完全开展大规模的出境团队游业务。”众信旅游集团工作人员李梦然表示。

“除了航班需要复航以外,很多国家的签证中心在疫情期间停止办公,签证办理也在等待进一步恢复。另外,各国出入境政策更新较快,部分限制会打消消费者的出行计划。”韩杰说。

杨劲松认为,出境团队游重启加速了出境游市场的恢复,但同时也应关注重启过程中面临的困难和挑战。

“对于旅游目的地而言,也需要恢复接待能力,研发试探性、开创性的产品,提升服务水平,为游客提供多样化的选择,

增强游客出行意愿。境外游市场的完全恢复需要一个过程。”杨劲松说。

消费者高品质需求提升

近日,中国旅游研究院发布的《2022年中国旅游经济运行分析与2023年发展预测》,预计二季度旅游市场将进入预期转强和供给优化的新通道,暑期有望迎来全面复苏。全年人出境游客人数有望超9000万人次,同比翻一番,恢复至疫前的31.5%。

杨劲松表示,疫情前,中国出境旅游人次和出境旅游支出连续多年稳居世界首位,3年来,消费者的消费行为和消费心理在不断变化,对旅游目的地的期待和想象在提升。“因此,对旅行社和目的地景区来讲,应该根据市场变化拿出更好的方案,规划与服务要更细致,更符合游客需求,信息要更加透明,游客权益的保障应更加完善。”

据了解,不少旅行企业根据消费者需求对产品进行了升级。韩杰表示,短途休闲游或国内游仍然是近期游客出游的主要方向,出境游的热度也越来越高,消费者对精致小团、自由行的高质量产品需求更大。

“面对新市场、新需求,我们也适时调整产品,以品质带动产品,以内容丰富体验,以资源优化设计。根据航线恢复情况,我们也将打造更多元的旅游产品,满足游客需求。”李梦然说。

据工人日报

解决民生难题 创造高品质生活 各地城市建设更加便民化

各地持续在解决民生难题、创造高品质生活上下更大力气,推动城市高质量发展。

近日,北京正式对外发布了今年的城市轨道交通建设计划,要全面推进建设的线路达到了11个。如何让出行、换乘更方便,每条线路都有自己的考虑。正在加速建设的北京地铁12号线,所有车站出入口的布设,早在设计之初就已经充分考虑了乘客的出行要求。

不只是北京,截至今年2月,全国已有54个城市开通运营城市轨道交通线路291条,运营里程已超9600公里,让市民出行时间更有保障、生活更加便捷。

交通便利的同时,是越来越多的城市正在为市民创造越来越多可见可感的幸福生活。今年,围绕“便民生活圈”建设,

商务部将进一步推动三年行动计划,本着“缺什么、补什么”的原则,满足老百姓日常生活的基本需求。目前,全国已建立1400多个“一刻钟便民生活圈”。

除了衣食住行,城市的服务能力也在不断提升。前不久,要办理准生证的重庆市民冯玥就发现,只要打个预约电话,下班时间也可以到社区便民服务中心办理相关业务。

今年,在重庆、成都、苏州等地,越来越多的政务服务中心开进了街道,社会保障、医疗健康、电子证明等民生事项就近办、一次办、自助办、智慧办的越来越多。按照计划,各地今年还将全力推进城市数字化基础设施建设,让5G、物联网等现代信息技术进家庭、进楼宇、进社区。

据央视网

2023年大中城市联合招聘 高校毕业生春季专场启动

新华社北京3月19日电由人力资源和社会保障部主办的大中城市联合招聘高校毕业生春季专场活动于3月19日启动。活动将持续到5月26日,面向2023届及往届未就业高校毕业生,广泛动员各类用人单位和人力资源服务机构参与,灵活、密集组织各种规模的专业化、精准化、定制式现场招聘会。

据人社部所属全国人才流动中心相关负责人介绍,活动将重点发动企业进校园招聘;同时在高校集中、毕业生数量多、就业压力大的城市以及中西部地区,举办跨区域巡回招聘会,为当地高校毕业生提供更多就业机会;此外还会陆续

推出行业性、区域性线上专场招聘,多频次举办直播带岗、企业云宣讲等活动。

3月19日至29日首期专场推出67场特色服务活动,包括19场线下专场招聘会,8场跨区域巡回招聘会,制造业、医药卫生、互联网、电力新能源、跨境电商、海南自贸区等26场不同行业、区域线上专场招聘会,9场直播带岗活动以及4场就业指导直播和1场政策宣讲直播。

高校毕业生和用人单位可通过中国国家人才网大中城市联合招聘活动主会场页面(<http://dzcs.newjobs.com.cn/>),查询相关信息并参与各类专场服务活动。



春分临近农事忙

3月19日,河南省济源市轵城镇农民在白菜制种田里锄草。

春分节气将至,各地抢抓农时进行农业生产,到处都是忙碌的身影。

新华社发

公益广告 镇江日报社 宣

诚信，方能成人。