

# 2月份房地产市场企稳回升信号明显

## 住房需求进一步释放

新华社北京3月16日电 16日,国家统计局公布的数据显示,今年2月份70个大中城市商品住宅销售价格环比上涨城市个数继续增加,各线城市商品住宅销售价格环比总体上涨,二手住宅价格环比全线止跌。专家表示,从市场供需两端、市场预期、政策落实等三方面情况看,房地产市场出现积极变化,企稳回升信号明显。

据国家统计局测算,2月份,70个大中城市中,一二三线城市新建商品住宅销售价格环比分别上涨0.2%、0.4%和0.3%;一二线城市二手住宅销售价格环比分别上涨0.7%和0.1%,三线城市二手住宅销售价格环比由上月下降0.4%转为持平。从上涨城市数量看,新建商品住宅和二手住宅销售价格环比上涨城市分别有55个和40个,比上月分别增加19个和27个。

对于市场复苏的主要原因,国家统计局城市司首席统计师绳国庆表示,主要是政策效果逐步显现及住房需求进一步释放。

“一方面,近期各地因城施策优化房地产调控政策,降低了购房成本,进一步释放刚性和改善性住房需求;另一方面,保交楼工作扎实推进,有力保障了购房人合法权益,房企的合理性融资得到改善,市场信心正在恢复。”中原地产首席分析师张大伟说。

记者近期走访一线城市楼

市发现,二手房市场更加市场化,供需反馈较新房市场更快。目前北京和上海楼市活跃度回升,二手房市场交易情绪回暖。对于上海部分新盘项目,购房者到访、认购量数据回升明显。不少房企营销负责人认为,由于经济基本面预期较好,潜在购房需求活跃,北京和上海房地产市场回暖行情逐渐显现,新房、二手房成交活跃度有望延续。

国家统计局数据显示,2月份,北京、上海二手住宅销售价格环比分别上涨0.8%和1%,上海的二手房价格涨幅与成都、无锡并列全国第一。此外,西安、徐州、天津、南京、广州、深圳等城市的二手房价格环比也有较为明显的涨幅。

国家统计局新闻发言人付凌晖分析说,去年由于多重因素的影响,房地产市场整体处于下行状态,一些头部房地产企业资金链出现了问题,一些地方甚至出现了住房交付困难的问题。对此,中央高度重视,各地区各部门积极出台政策稳定房地产市场,坚持“房住不炒”、因城施策,满足房地产企业的合理融资需求,支持刚性、改善性住房需求。去年保交楼政策对民生保障起到了很重要的作用。

“今年来看,在一系列政策作用下,随着经济转暖,房地产市场出现了一些积极变化,主要表现在市场销售降幅明显收窄。”付凌晖说,1至2月份,商品

房销售面积同比下降了3.6%,降幅比去年全年大幅收窄;商品房销售额同比下降0.1%,也明显收窄。与此同时,房地产企业到位资金、开工、投资方面也在改善。总的来看,目前房地产市场还是处在调整阶段,后期随着经济逐步改善,市场预期转好,房地产市场有望逐步企稳。

值得关注的是,在重点城市房价企稳的同时,部分地区楼市复苏较为迟缓,面临市场压力。易居研究院发布报告称,各地应持续激活合理住房消费需求,确保量价平稳。

同比方面,房价涨幅仍显弱势。据国家统计局测算,2月份,一线城市商品住宅销售价格同比上涨,二三线城市同比降幅收窄。70个大中城市中,新建商品住宅销售价格同比上涨城市有14个,比上月减少1个;二手住宅销售价格同比上涨城市有7个,比上月增加1个。

对于目前供过于求、存在明显去化压力的三四线城市及一二线城市远郊区,有业内人士建议适时进行限购政策调整,如降低非户籍家庭社保缴存年限要求等;加快人才落户,支持其购房消费。有行业人士指出,随着市场逐步企稳,北上广深等热点城市可能面临新一轮房价上涨压力,相关政策调整依然要慎重,防止市场出现大起大落。



### 云南昆明:师范类专场校园招聘促就业

3月16日,一名求职者在云南师范大学呈贡主校区校园招聘会上查看招聘海报。

当日,云南省2023年公费师范生招聘会暨2023届师范类高校毕业生招聘会在位于昆明市的云南师范大学呈贡主校区举行,来自省内外共516家用人单位参会,提供就业岗位1.5万余个。

新华社发

## 中消协调查显示: 消费者最关注“售后保障”与“评价口碑”

中消协15日发布的2023年“提振消费信心”消费维权年主题调查结果显示,消费者信心稳步提升,多数受访者认为消费环境越来越好。线下市场规范度评价高于线上,线上消费信任度明显增加。在企业经营表现中,“售后保障”与“评价口碑”最受关注。

关注企业和经营者的种种表现,消费者最在意的是“售后有保障”,占比为38%,受访者关注度居于第二位的是“评价口碑好”。由此可见,“售后保障”仍然是消费者对企业和经营者表现的首要关切,“说到就要做到”的承诺和消费后的评价口碑也是广大消费者十分看重的内容。

调查显示,卫生条件差、刷单炒信、产品质量差、口头约定和承诺不予兑现、安全没保障、服务态度差等被消费者列为容易影响消费信心的关键问题,

占比均超20%。

当前消费环境中仍然存在一些短板问题有待改进。从受访者反馈情况来看,个人信息泄露问题排在各类问题首位。对照2022年消费维权年主题调查结果,多数受访者反感互联网平台App产品强制要求授权和索取个人信息的行为,显示出消费者对于个人信息泄露问题的担忧。

调查显示,28.3%的受访者认为浪费现象比较严重,例如餐饮浪费问题;26.6%的受访者认为网络谣言多发,不利于消费环境建设。预付费(卡)商家跑路、虚假宣传或引人误解的宣传等问题占比均超过20%。价格虚高、假冒伪劣、售后服务、损害健康、货不对板、霸王条款等问题也被消费者诟病。这些问题都是下一阶段改善消费环境需重点着力方向。

据新华社电

## 各重点网站平台拦截清理涉网络暴力信息2875万条

新华社北京3月16日电 记者16日从国新办举行的新闻发布会上获悉,去年11月,国家网信办制定出台《关于切实加强网络暴力治理的通知》,各重点网站平台建立健全网络暴力防治机制,拦截清理涉网络暴力信息2875万条,提示网民文明发帖165万次,向2.8万名用户发送一键防护提醒,从严惩处施暴者账号2.2万个,有效防范热点事件网络暴力风险。

“近期,网络暴力案事件引发了社会广泛重视。有关部门

高度重视,积极开展网络暴力打击整治工作。近日,网信部门又指导多家重点平台集中发布防网暴指南手册,从风险提示、一键防护、私信保护、举报投诉等多个维度,帮助网民快速有效防范网暴侵害。”国家互联网信息办公室网络局局长李长喜在会上表示,后续,网信部门将持续督促网站平台切实履行网暴治理主体责任,定期发布网暴防治情况,及时曝光典型案例,坚决维护广大网民的合法权益。

## 家庭托育点试行管理办法 征求意见

### 面向3岁以下婴幼儿 收托不应超5人

新华社北京3月16日电 为规范发展多种形式的托育服务,国家卫生健康委人口家庭司3月15日发布《家庭托育点管理办法(试行)(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。

根据征求意见稿,家庭托育点是指利用住宅,为3岁以下婴幼儿提供全日托、半日托、计时托、临时托等托育服务的场所,且收托人数不应超过5人。

举办家庭托育点,应符合地方政府关于住宅登记为经营场所的有关规定,并向所在地市场监管部门依法申请注册登记。登记名称中应注明“托育”字样,在业务范围(或经营范围)明确“家庭托育服务”。

家庭托育点应为婴幼儿提供生活照料、安全看护、平衡膳食和早期学习机会,促进婴幼儿身心健康发展。

征求意见稿规定,家庭托育点举办者应身心健康,无精神病史,无犯罪记录。家庭托育点照护人员还应符合下列条件:具有保育教育、卫生健康等

婴幼儿照护经验或相关专业背景;受过婴幼儿保育、心理健康、食品安全、急救和消防等培训。家庭托育点举办者同时是照护人员的,应符合上述条件。

家庭托育点每一名照护人员最多看护3名婴幼儿。家庭托育点婴幼儿人均建筑面积不应小于9平方米。

家庭托育点应提供适宜婴幼儿成长的环境,通风良好、日照充足、温度适宜、照明舒适。家庭托育点不得设置在地下室或半地下室,不得设置在“三合一”场所和彩钢板建筑内,门窗不得设置影响逃生和消防救援的铁栅栏、防盗窗等障碍物。

征求意见稿明确,家庭托育点应设置视频监控安防系统,保持收托婴幼儿期间设防,婴幼儿生活和活动区域应全覆盖。监控录像资料保存期不少于90日。家庭托育点应与婴幼儿监护人协商,签订书面协议,就托育服务中双方的责任、权利义务以及争议处理等内容达成一致意见。



### 花开引客来

3月16日,人们在江苏南京莫愁湖景区赏花游玩。

春暖花开时节,各地花团锦簇,吸引了众多游客前来踏青赏花。

新华社发